

日清食品、即席麺など価格改定

日清食品は9月29日、即席袋麺、即席カップ麺および即席カップライスの製品価格を2015年1月1日出荷分から改定すると発表した。原材料価格が新興国での需要拡大や円安の影響を受けて上昇が続いているほか、包装資材や物流コストも高騰、この傾向は今後も中長期的に続き、資材調達コストなどを押し上げていくことが予想される中で自助努力だけではコスト増を吸収できない状況となったことから価格改定に踏み切ったもの。

価格改定率は5～8%の値上げで、新価格(希望小売価格・税別)は「チキンラーメン」など即席袋麺105円(現行100円)、同5食パック525円(500円)、「カップヌードル」など即席カップ麺レギュラーサイズ180円(170円)、同ミニサイズ108円(100円)、同ビッグ・大盛りサイズ205円(190円)、「日清Spa王」シリーズなど180円(170円)、「行列のできる店のラーメン」シリーズなど290円(270円)、「カップヌードル ごはん」シリーズなど即席カップライス220円(208円)など。なお、「日清ラ王 カップ麺」シリーズ、「日清のごんぶと」シリーズなどの一部製品については価格据え置きとする。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

名給、秋の総合展示会開催 学校給食向け「東北復興応援企画」など注力

名給は9月10日、名古屋市熱田区の名古屋国際会議場で「秋の総合展示会」を開催した。「食のこれ一番！」をテーマにした今回、132社の出展メーカーが幅広い視点から一押し商品や新商品、おすすめメニューを提案。給食関係者をはじめ、惣菜・外食の関係者など約1,000人が来場した。

業態別提案としていくつかの企画コーナーが設けられた。「惣菜・外食」部門は、「～もっと！魚をたくさん食べよう～」と題し、世代別に和・洋・中の魚メニューを提案。「メディカル」部門は、「カラダにやさしい食」をテーマに、新提案「乳和食」ヘルシーメニュー、食物繊維摂取メニューの提案を行った。「学校給食」部門は、地産地消のメニュー提案、東北復興応援企画に注力。特に、大震災から3年半余りが経過した現在も17都県の原料・食材を敬遠する自治体が多いが、しっかりとした検査を実施していることをアピールし、問題がないことを訴えた。「産業給食」部門は、全国の郷土食とご当地メニューを地域ごとに提案。「情報企画」部門は、世間で話題となっているシリアルのおさまごまな食べ方、メニュー提案を行った。

小出邦雄副社長は「厳しい環境下で今期は順調に推移している。このままの勢いで増収増益を達成したい」と述べた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

8月CVS売上高、 台風の影響で客数大幅減少

日本フランチャイズチェーン協会(=JFA)の2014年8月度統計は、西日本地区中心に気温低下、台風の影響で客数が大幅減少したことから既存店売上げ2.4%減と落ち込んだ。JFA合計店舗数は5万1,367店(前年比5.3%増)、全店売上高は8,766億0100万円(前年同月比2.0%増)。

西日本地区の気温低下、台風による大雨などの天候要因で、客数は全チェーンでマイナスになった。セブン-イレブンはナナコポイント2倍キャンペーンなどの販促強化で客数増加を図ったことで既存店売上げ25%プラスを維持した。客単価はカウンターコーナーと関連商品の上乗せ、夏休み販促キャンペーン効果でスリーエフを除きプラスで着地した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

「プチラスカル」 防災キャンペーンキャラクターに

(一財)日本防火・危機管理促進協会はアニメ『あらいぐまラスカル』のラスカルを防災キャンペーンのキャラクターに起用している。

ラスカルは日本アニメーション制作のアニメに登場するキャラクター。今回のキャンペーンでは、2頭身にアレンジされた「プチラスカル」が消防士姿で登場し、地震の際に取るべき行動や災害用伝言ダイヤルについて教えてくれるシールを制作した。9月より順次、全国の自治体や小学校などで配布するという。

シールは同協会のホームページでも消防機関や自治体向けに販売しており、10枚セットで700円、100枚セット、1,000枚セットも用意している。



書籍「非常食」
日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円(税込)

書籍「非常食」【PDFバージョン】
<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら
<http://hijoushoku.jp/>
・各社の通販サイトへリンク先で注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<http://hijoushoku.jp/book/>

地域の防災力を高める 防災コンテスト

独立行政法人防災科学技術研究所は「第5回 防災コンテスト」の参加者を募集している。

「防災コンテスト」は地域の防災力を高めることを目的として2010年から実施。

募集内容は、インターネットの地図作成システムを使用して作成する「e防災マップ」、実際に災害が起こったことを想定した物語を表す「防災ラジオドラマ」の2つの部門があり、参加資格に制限はないが、「防災ラジオドラマ」へのプロの脚本家の参加は不可。グループでの応募に限られる。

応募締め切りは2014年12月下旬で、結果発表は2015年2月上旬の予定。

Yahoo! JAPANと北海道 包括連携協定を締結

Yahoo! JAPANと北海道は9月29日、包括連携協定を結んだ。

Yahoo! JAPANトップページで道庁や北海道自治体の情報を配信し、道民が北海道についての情報を取得しやすい環境を構築するほか、災害時の情報発信についても連携を行う。

災害発生時に道庁ホームページの一時的な複製を公開することでアクセスの集中を防ぐ対策や、避難勧告に関する情報の発信を行い、「Yahoo! 地図」で避難所を探すこともできるという。

POSデータ★ランキング 2014年9月8日～14日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。
普段から多めに備えておくと安心！！

今年は災害続きの印象が強いなあ。そろそろ防災用品見直さなくちゃ。非常食の賞味期限も切れる頃だ。乾電池も古いな。

@cannonmelody さんより
19:49 - 2014年9月28日

登山の際の事前登録の有無で、万が一の際の不明者捜索に大きな影響を与える。この件をきっかけに、登山前の事前登録が徹底されるといいんだけど。

@masao789 さんより
8:45 - 2014年9月29日

探した！わが家にもあった！「火山防災マップ」。市民便りに付属していたらしい「火山防災マップ」を探した。きちんと書いてあるじゃん「噴火警戒レベル」とやらが…。火山から直線で10キロくらい？！常に噴気が出て遠くに感じていた、急に近くなった火山…。

@Ma_NR_Tamarin さんより
4:07 - 2014年9月30日

火山灰がどれだけ堆積しているのか分からないけど、堆積状況によっては大雨で泥流災害にいたりやすいので注意ですね。

@uemura_kazuhiko さんより
1:12 - 2014年10月1日

子供の頃父に登山毎年のように連れて行って貰って、父は準備しつかるする人で遭難した時のために非常食はチョコや黒砂糖など持って行くといい。とか他いろいろ。「んな大袈裟な…」って思う事もあったけど、損にはならないしまあいかーくらいだったけど。今思うと本当必要だよな…。

@suzaki_kai さんより
19:08 - 2014年9月28日

育児用ミルク

No	メーカー	商品名
1	明治	ほほえみ 800g
2	和光堂	フォローアップミルクぐんぐん 850g
3	明治	ステップ 820g
4	和光堂	レーベンスミルクはいはい 850g
5	明治	ほほえみ らくらくキューブ 432g
6	ピーンスターク	すこやかエムワン大缶 800g
7	明治	ほほえみ 800g×2缶
8	森永	ドライミルク はぐくみ 大缶 810g
9	アイクレオ	アイクレオのバランスミルク 850g
10	ピーンスターク	つよいご大缶 820g



ミネラルウォーターなどミネラルの多い水は赤ちゃんの体に負担がかかります。軟水が純水も備蓄しておきましょう。

ビスケット・クッキー

No	メーカー	商品名
1	不二家	カントリマアムバニラ&ココア 20枚
2	ブルボン	アルフォートFS 204g
3	ナビスコ	オレオ 18枚
4	不二家	ホームパイ 38枚
5	三立製菓	お徳用源氏パイ 28枚
6	ナビスコ	リッツL 75枚
7	ナビスコ	プレミアム 54枚
8	森永	ムーンライト 16枚
9	ナビスコ	リッツチーズサンド 18枚
10	ブルボン	チョコチップクッキー 15枚



おやつ定番ですが、通勤用のバッグや机の中、自動車などにも常備しやすく非常食としても活躍します。

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい！【新製品】

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

アーモンドラッシュ R35

◆会社名=(株)ブルボン
◆価格=(NPP, 税表記なし)
◆発売日=2014年10月28日
香ばしいローストアーモンドをココのあるミルクチョコレートの中にぎっしりとちりばめた。食べ応えのある大人の味わい。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)



非常食 1DAY 安心セット

◆会社名=(有)湯川商会
◆価格=2,880円
◆商品特徴=非常食 1DAY 安心セットは災害時に1日分の食料を備蓄できるお得な非常食セットです！(スプーン付)
災害時でもおいしい非常食を揃えました。災害時の食事のバリエーションを考慮した非常食セットです。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)



貝がたっぷり！<野菜スープ>

◆会社名=(株)伊藤園
◆価格=139円(参考小売価格、税別)
◆発売日=2014年09月29日
新「貝がたっぷり！」シリーズ。トマト1個分を主体に4種の野菜(ニンジン、玉ネギ、セロリ、ジャガイモ)を使用したイタリアンスープの「ミネストローネ」に、ヒヨコ豆と粒コーンを丸ごと入れて、腹持ちのよい貝だくさんスープに仕上げた。野菜汁・野菜60%。
広口の容器形状のため、たっぷり入っている貝も最後までおいしく飲める。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)



牛肉大和煮 T3号缶

◆会社名=川商フーズ(株)
◆価格=324円
◆商品特徴=厳選された原料肉を丁寧に煮込み、醤油漬けにした伝統の味の牛肉大和煮。おつまみやお弁当に手軽に食べられる。90g。製造から3年保存可能。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)



おむすびころりん 防災備蓄食 卵スープ【10食セット】

◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
◆価格=1,250円
◆商品特徴=熱湯160ccを注いでかき混ぜれば、貝だくさんの美味しい「卵スープ」が飲めます。レジャーの「携行食」としても忙しい時の「スープ」にもぴったりです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

