

御嶽山噴火、農作物への降灰被害懸念

9月27日の御嶽山噴火で、長野県では物流、ライフラインなどに大きな影響は出ていないものの、噴火の長期化に伴った農作物へ降灰被害が懸念されている。火口から北東約10kmの開田高原に工場、直売店などを構える、そば製造などの霧しなでは、施設設備や人的な被害はないものの、収穫の最盛期を迎えている地元産玄そばに火山灰が降った。



噴火後2日たった29日夕方噴煙の勢いを保つ

現時点で大きな影響には至っていないが、風評被害などへの対応も含め、「行政機関などと対応を協議したい」（同社）。

降灰は長野県中・南部から山梨県西部でもわずかに確認されている。長野県は、降灰量が多い場合は速やかに除去するほか、被覆資材をかけるなどの対応を求めている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

味の素冷凍食品、東北支援4年目に

味の素冷凍食品は1日～末日にかけて、『東北に元気を！明日を耕すプロジェクト』を実施する。4年目を迎えるこの活動は、「ギョーザ」製品（4品種）の売上げに対し1袋当たり1円を支援金として、東北地方の農業復興支援を行っている団体に寄付するもの。今年も福島の特産非営利活動法人「がんばろう福島、農業者等の会」に寄付される。

集まった支援金は、東日本大震災の被害を受けている東北地方の農業復興支援の一部として活用されてきた。2011年度から3年間の支援金は約7,200万円となり、これまでに「復興トマト」の栽培、いちご農園の再開、地域コミュニティーの再生、塩害田んぼの再生、オーガニックコットンの栽培による耕作放棄地での農業の再生、農業施設や機械設備の整備などさまざまな支援活動に活用されてきた。

また同社は、収穫した農作物を消費者キャンペーンのプレゼントとして提供したり、社員によるボランティア活動などを積極的に行っている。今後も農業の復興と被災地の発展に貢献する方針。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

キーコーヒー、チャリティーセールを本社で実施

キーコーヒーは10月1日、東京の本社で、チャリティー即売会「コーヒーの日 工場直送チャリティーセール」を行った。これは、東日本大震災の復興支援の一環として実施しているもの。

10月1日のコーヒーの日に合わせて、当日限定の工場直送「レギュラーコーヒーチャリティーブレンド（粉）」を数量限定で販売した。今年で4回目の開催で、多くの人々が「チャリティーブレンド」（500g・粉、500円）を買い求めた。約700個を用意したものの、発売から約2時間で完売した。売上げはすべて日本赤十字社を通じて被災地の支援に役立てられる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ウェブ版災害地図「ココクル？」グッドデザイン賞受賞

デザインによって社会的課題と取り組むissue+designと神戸市の共同で開発が行われたウェブ版ハザードマップ「ココクル？」

が2014年度グッドデザイン賞を受賞した。

「ココクル？」は南海トラフ発生時に利用者が現在いる場所への津波の到達時間を知ることができる、主にスマートフォン向けのサービス。兵庫県が発表している「神戸市津波ハザードマップ」をもとに作成されており、津波の高さを8段階に分け、1.0m～2.0mは人、2.0m～3.0mは家、というように、相当する高さをビクトグラムでわかりやすく表している。また、現在地だけでなく、避難すべき方向を示したり、津波警報が発令された場合の避難行動などの情報も掲載している。FacebookやLineなどのSNSとも連携し、家族や友人と現在の位置情報を共有することも可能だ。

同社はこのサービスを神戸市だけでなく、全国の自然災害の危険性がある地域の自治体に対しても、今後普及させてゆきたい考え。

避難所指定の公立学校 備蓄体制に大きな差

国立教育政策研究所は10月3日、災害時の避難所に指定されている学校施設への調査を取りまとめた「学校施設の防災機能に関する実態調査の結果について」を発表した。



書籍「非常食」

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円（税込）

書籍「非常食」【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

全国の公立学校のうち、避難所に指定されているのは91.4%にあたる31,869校で、昨年の調査とほぼ同じだった。

設備の状況では、学校敷地外や民間事業者との協定を含めて備蓄体制を整備している学校は59.5%で、前回の51.8%から7.7ポイント増加したものの、まだ4割にあたる学校が災害時のための備蓄を行っていないことがわかった。都道府県別では、神奈川県が99.7%とほぼ全ての学校施設で備蓄体制を整備しているのに対し、長崎県は10.2%とわずかに1割ほどで、かなりの地域差がみられた。

「引越し後に防災対策予定」約6割

引越し待ちは9月30日、「引越し前後の防災対策に関する調査」をホームページで発表した。

調査によると、「引越し前の住居で防災対策をしていた」と回答したのは41%だったのに対し、「引越し後に防災対策を行う予定がある」と答えた人は全体の63%、とくに家族で引越しをする場合は73%にもものぼることがわかった。

また、「居住地の避難場所を知っている」と回答した人は、引越し前の59%から、引越し後には36%と4割に満たない数に減少しており、同社はいざという時のためにも、新居での指定避難場所は早めに確認したほうがよいと助言している。

POSデータ★ランキング 2014年9月15日～21日のベスト10

みんなの twitter 広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。普段から多めに備えておくと安心!!!

チョコレート

No	メーカー	商品名
1	明治	アーモンドチョコ 88g
2	ネスレ	キットカットミニ 14枚
3	森永	マッシュボン<ラズベリー> 6個
4	明治	マカダミアチョコ 9粒
5	明治	ベストスリー袋 184g
6	グリコ	ピッテキャラメルリュレ 8枚
7	明治	ザ・チョコレート香るカカオ 52g
8	グリコ	神戸ショコラ濃厚ミルク 192g
9	フルタ	生クリームチョコ 194g
10	明治	きのこたけのご袋 12袋



登山の携行品としてもおなじみ。ナッツ入りのものは一緒にビタミンやミネラルを摂取することができます。



魚肉ソーセージ

No	メーカー	商品名
1	CGC	SPおさかなソーセージ 75g x 4
2	マルハニチロ	くるとんパックソーセージ 75g x 4
3	ニッスイ	エコクリップおさかなソーセージ 75g x 5
4	ニッスイ	エコクリップおさかなのソーセージ4本束 300g
5	ニッスイ	ヨウカイウオッチソーセージ 14g x 4
6	東洋水産	マルちゃんソーセージL 4本束 75g x 4
7	マルハニチロ	DHAリサラーソーセージ 50g x 3
8	生活良好	おさかなのソーセージ 袋4本
9	丸大	フィッシュソーセージ 70g x 5
10	丸善	ホモソーセージ 袋 85g x 5本

常温保存での賞味期限は90日。やわらかいので子どもやお年寄りにも食べやすく、加熱調理も不要です。

今度の台風に備えて明日ちょっと本格的に買い出しするかな。今まで二の足踏んできたカセットコンロとか防災用品系。

@pekeroku さんより
14:58 - 2014年10月8日

近年の多くの災害。日本はもっと防災ということに意識を集中した国造りを目指していけることなのかな。
地震、津波、放射能、土砂、洪水、噴火。起こることを止めることはできないが避難や復旧の迅速化などの対策は講じることができる。

@kachiae さんより
17:23 - 2014年10月8日

自分の出来る備えをしっかりとやることと地域の防災には積極的に関わっていくのが良いと思っております。防災意識の涵養(かんよう)は必要ですね^^

@higuma_saikyou さんより
15:50 - 2014年10月7日

懐中電灯が災害時の必需品として各戸で用意している。懐中電灯の多くは単一の乾電池を少なくとも二本入れている。重たいわ、電池がダメになるわでいつもメンテが必要だ。ところが最近では軽い明るいLED採用が多いね。

@haracl07 さんより
1:35 - 2014年10月8日

娘の公立小学校はメールの事前連絡早い。何においても。こういう台風の時は給食なくて弁当ってところも多いみたいだけど、うちは非常食カレーを食べることになってる。災害時の保存食準備の練習にもなっているいいよね。子ども達も非常食カレーの味がわかるし。

@COCOSUKESANSAI さんより
1:07 - 2014年10月6日

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

カントリーマアムデザート <ベリーベリータルト>



◆会社名=(株)不二家
◆価格=270円(参考小売価格、税込)
◆発売日=2014年10月07日
「カントリーマアムデザート」シリーズの新アイテム。
洋菓子のタルトに見立てた、カントリーマアム史上初の「中が見える」カントリーマアム。ストロベリー味の生地に甘酸っぱいクランベリー果肉とホワイトチョコチップを練り込んで焼き上げたプレミアムなおいしさを味わえる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

プレミアムシリーズ (黒糖)



◆会社名=(株)パン・アキモト
◆価格=オープン価格
◆商品特徴=缶を開けた瞬間に広がる黒糖の甘い香りと黒糖ペーストが、ひかえめで上品な甘さを演出。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

おかずスープ de 元気



◆会社名=(株)ファンケル
◆価格=3,000円(参考小売価格、税込)
◆発売日=2014年09月19日
疲労回復に役立つ食材と機能成分を配合した、サプリメント機能を持ったレトルトスープ。
疲れにアプローチする食材(鶏肉、黒魚、タケノコ、玉ネギ、椎茸、インゲン)を厳選して配合。エネルギー不足や活性酸素の発生などにより生じる慢性的な疲れに働きかける。

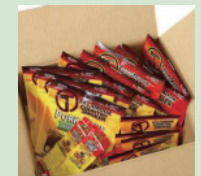
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

マジックライス 保存食「炒飯」



◆会社名=(株)サタケ
◆価格=410円
◆商品特徴=お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。注水量によって、ごはんと雑炊の2通りの食べ方が選べます。炒飯は、スパイシーな味と色とりどりの具が食欲をそそります。内容量は100g。出来上がり量は、ごはん260g、雑炊390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

mono shop レスキューフーズジャーキー



◆会社名=輸入者:(有)ジンボカンパニー
◆価格=12,377円
◆商品特徴=米軍ご用達で人気のTILLAMOOKのポークナゲットと、ポークジャーキー(各オーロクファッショントリベッパーの2味)、ポークジャーキー2味のお試しサイズ、さらさらジャーキーをパッケージ。(1箱7種 x 3袋入り)

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)