

コカ・コーラ一ストジャパン、 防犯メッセージ付自販機を設置 災害情報発信も

コカ・コーラ一ストジャパンと東京防犯協会連合会は15日、犯罪抑止や風俗環境浄化、青少年の健全育成に関する防犯メッセージをはじめ、災害情報を素早く発信し、都民の防犯意識など高揚を図ることを目的にオリジナル防犯メッセージボード付自動販売機の第1号機を設置した。

第1号機は、東京都北区の明治交通駐車場出入口付近に設置した。今後も、同社は同連合会と連携して、順次展開を図っていく考えだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より)

パナソニック 業界初 LED 非常用照明を発売

パナソニックとその関連会社エコソリューション社は、11月1日からLED光源を採用した非常用照明器具を発売すると発表した。

現在の建築基準法告示では、非常灯光源には白熱灯および蛍光灯に限られ、LEDは使用できなかったが、今回は「国土交通大臣認定制度」にもとづいて業界で初めて認定を取得した。

非常用照明は火災の発生などで停電が起きたときにも避難できるように機能し続ける設備。停電のときには内蔵した電池か、別置き蓄電池から電源が供給されるようになっている。

平常時もほかの照明器具と同様に点灯するため、従来はエネルギーコストが問題点になっていた。

今回発売するLED非常用照明器具は、商品の種類やサイズを豊富に用意しており、高い経済性・省エネを実現できるとしている。

熱中症患者 今夏は死者55人

消防庁は平成26年夏期の熱中症による救急搬送の状況をまとめた。

6月から9月までに全国で熱中症によって救急搬送された人数は合計で40,048人であり、平成25年同時期の58,729人より約18,000人減少した結果になった。8月の台風接近や大雨の影響で全国的に涼しい気候となり、9月もその傾向が続いたことが要因と考えられる。

搬送された人のうち死亡者は55人で、昨年の88人よりも33人少なく、過去5年の統計と照らしてももっとも少ない人数となった。

無料オンライン講座で 防災・減災を学ぶ

NTTドコモとNTTナレッジ・スクウェアが共同で運営している公開オンライン講座提供サイトgacco(ガッコ)は、2015年2月より東北大学災害科学国際研究所による講座「東日本大震災を科学する ― 被害実態と今後の減災への取組 ―」の受講者を募集している。

この講座は2015年3月14日から18日まで仙台で第3回国連防災世界会議が開催されることに先立ち、会議への関心を高める目的で開講される。

内容は、東日本大震災を振り返りながら地震や津波が発生するメカニズムを理解し、環境と調和した防災・減災対策を議論したり、地域の避難訓練を企画しながら津波から命を守るための提案をする力を身につ

けることだという。

インターネット環境があれば誰でも無料で登録・受講できるが、内容をもとに対面で発展的な講義を行う「反転学習コース」は有料となる。

「災害が不安」女性の割合高く

内閣府は10月20日に「人口、経済等の日本の将来像に関する世論調査」を発表した。

自身の将来について「不安を感じる」と回答した人は69.0%であり、そのなかで不安要素に「大地震などの大規模な自然災害の発生」を挙げたのは47.9%にのぼった。

男女別では男性38.9%に対して女性が55.2%と15ポイント以上も差がつき、都市の規模別では大都市の方が割合がやや高いという結果になった。

非常用簡易トイレ「ココレット100」 2014年度グッドデザイン賞受賞

太陽エネクスの非常用簡易トイレ「ココレット100」が2014年度グッドデザイン賞を受賞した。

ココレット100は1箱あたりトイレ100回分入り。大人が1日6回排泄を行うとして5人が3日過ごすことができる。

使い方は、トイレの便座に排便袋をセットし、排泄後に凝固剤を振りかけ、袋の口を二重に結ぶだけだという。

収納性にもすぐれ、A4サイズで厚みが8.5cmなのでトイレや洗面所のほか、本棚や車などにも簡単に収納できるという。1箱



書籍「非常食」
日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円(税込)

書籍「非常食」【PDFバージョン】
<http://hijoushoku.jp/book/>で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら
<http://hijoushoku.jp/>
・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<http://hijoushoku.jp/book/>

13,800円(税抜き)でAmazonやYahoo!ショッピングから購入できる。

津波浸水のおそれがある学校 4割が未対策

文部科学省は10月28日、「公立学校施設における津波対策状況調査」の結果を発表した。

全国で津波による浸水が想定される学校(幼稚園含む)は2,860校あり、都道府県別では、大阪府が250校ともっとも多く、次いで沖縄県で215校、北海道で205校と続いた。

津波による浸水が想定される学校のうち、すでに施設や設備について対策を講じており対策の予定はない学校は55.8%の1,526校だったが、「対策の予定あり」、「検討中」を含め未対策の学校は43.2%にのぼった。

行った対策として、「校舎の上層階や屋上に避難できるように階段や屋上の手すりの整備」、「周辺の高台への避難路・誘導看板の設置」、「学校施設の建て替え等による高層化」などが挙げられた。

また、児童生徒が在学時に津波が発生した場合に一時的に避難する場所については、「学校周辺」が42%、「学区敷地内」が44%と合計で8割以上を占めたが、残りは「状況に応じ学校の周辺か学校の敷地内か選択」 「検討中」との回答だった。

POSデータ★ランキング 2014年10月6日～12日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。
普段から多めに備えておくと安心!!!

おかゆ

No	メーカー	商品名
1	味の素	白がゆ 250g
2	味の素	玉子がゆ 250g
3	味の素	梅がゆ 250g
4	キュービー	アラハタ 白がゆ SP 250g
5	味の素	紅鮭がゆ 250g
6	テーブルマーク	たきたてご飯新潟こし白がゆ 250g
7	味の素	小豆がゆ 250g
8	キュービー	アラハタ 梅がゆ SP 250g
9	キュービー	アラハタ 玉子がゆ SP 250g
10	味の素	玄米がゆ 250g



お年寄りや病人でなくても、食欲がわかないときには喉を通りやすい。物足りない人は缶詰などのおかずを合わせて。

畜産缶詰

No	メーカー	商品名
1	ホテイ	やきとり たれ味 85g
2	ノザキ	コンビーフ 100g
3	いなば	とりそぼろとパンルタイガパオ 75g
4	ホームル	スパム20%レスソルト 198g
5	ノザキ	コンビーフ 100g×2
6	明治屋	MYコンビーフ スマートカップ 80g
7	ホームル	スパムレギュラー-N 198g
8	明治屋	MY脂肪の少ないコンビーフスマートカップ 80g
9	川商	ノザキ ニューコンミート 缶 100g
10	極洋	肉大和煮 M3号缶 320g



お肉の缶詰はボリュームがあるので災害時に力仕事をする男性などに用意してあげたい。パンにも合います。

先日、避難訓練で「炊き出し」訓練があった。非常食の缶シチュー（フリーズドライ）に水を加えて大鍋で配給。「グリーンピース嫌い」という人が意外に多かったようだ。食へ物の好き嫌いがある人は非常時に不利だね。アレルギーある人用の非常食ってあるのかな？

@musicriver2008 さんより
7:34 - 2014年10月24日

タイムライン防災は東京でもやるべきじゃないですかね。電車が動いてなければ待機で良いけど動いたら出社、遅れたら遅刻扱いってレベルだしな。

@sitlik さんより
20:46 - 2014年10月22日

災害とTwitter、確実さや正確さとかもちろん問題も多いとは思いますが、どんな連絡情報手段でもあることなら、積極的に情報収集の一つの手段として使われてもいいのではないかな。

@bossa_m_k さんより
14:28 - 2014年10月25日

御嶽山の時も思った。被害者の方達の泣ける話ではなくて、災害に直面した時にどうしたら生き残れる確率を上げられるか、被害を最小に抑えられるか、を報道して欲しい。亡くなられた方の多くが噴火の写真を撮っていたと聞いて、そういうことをしている場合ではないと結果論だが広めて欲しかった。

@karasuma_n さんより
16:38 - 2014年10月27日

災害時などの身元確認のために足紋登録をしたらよいという主張はなかなか面白い。大抵は靴下や靴を履いてるので指紋のように残らないし、火災などでも焼ける確率が高く、分厚い皮膚があるので腐乱にも強いと。成長過程での変化とがありそうだけど、「人権団体」からの攻撃は指紋より少なさそう。

@olive884 さんより
20:16 - 2014年10月25日

出典：㈱KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

森永ミルク
ディスペンパック入り



- ◆会社名=森永乳業(株)
- ◆価格=60円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2014年11月01日
- 1回使いきりの練乳。容器を2つに折ると中身が押し出せるディスペンパック容器入り。使いたいときにいつでも開けたての味を楽しむ。容器を折って押し出す形状で、手を汚さずに簡単に使用できる。弁当のフルーツ用やアウトドアにも手軽に携帯できる。イチゴやパン、コーヒーなどの飲料に入れるなど色々な使用法が楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

はちみつ生姜茶



- ◆会社名=岩下食品(株)
- ◆価格=276円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2014年11月13日
- 体が温まるとして冬に人気の「ショウガ湯(茶)」をイメージした商品。ショウガと液を器に入れ、1.5~2倍の湯を注いで食べる。国産のショウガを使用し、爽やかな風味と優しい辛さで食べやすく仕上げた。はちみつをベースに、ユズ果汁とレモン果汁を加え、甘みと酸味のバランスの取れた味わい。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

たかの つるりうどん
200g 20入



【宇宙日本食】
スペースカレー(ビーフ)



缶入カンパン
(1ケース:100g×12缶)



- ◆会社名=(株)たかの
- ◆価格=4,114円
- ◆商品特徴=ふのりうどんに米粉を配合。もちもちした食感が特徴です。常温保存。製造から10カ月保存可能

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=540円
- ◆商品特徴=宇宙ステーションでの長期滞在生活を考え、カルシウムの吸収を促すビタミンDを増強。黄色成分、抗酸化作用を持つと言われるウコンも倍増された、宇宙専用のカレーとなっております。宇宙では味覚が鈍くなるためスパイシーな味付けとなっております。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

- ◆会社名=協同組合浜松卸商センター
ネット事業部 はいさっさ
- ◆価格=3,086円
- ◆商品特徴=氷砂糖入りの備蓄用カンパンです。品質保持期間は製造日より約5年です。<仕様>規格:約100g×12缶 賞味期限:常温保存にて製造日より約5年 外装重量:173g 日本製

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)