

観光庁 外国人向け災害アプリ配信

観光庁は10月24日、災害時における訪日外国人旅行者への情報提供のあり方について、観光・宿泊施設向けの初動対応マニュアル作成ガイドラインおよび自治体向けの対応の手引きを作成し、外国人旅行者向けプッシュ型情報配信アプリの提供を開始すると発表した。

観光・宿泊施設向け「自然災害発生時の訪日外国人旅行者への初動対応マニュアル策定ガイドライン」は、事業者が施設や地域の状況に即したマニュアルを作成するにあたって活用するように作られたもの。地震や津波を経験したことのない外国人旅行者特有の反応を踏まえ、避難行動や情報提供を行う際の要点が具体的な文例を交えて示されている。とくに宿泊施設は多くの外国人旅行者にとって見知らぬ土地で頼ることのできる数少ない存在であることから、災害時でもできるだけ「おもてなし」の気持ちを持って接することが重要だという。

一方、自治体向け「訪日外国人旅行者の安全確保のための手引き」は、地域の防災計画に外国人旅行者への対応を記載するための指針として策定したもの。災害発生時には落ち着いて身の安全を確保してもらい、その後、被災地から離れる、あるいはその場に留まる行動を取るよう促すが、いずれの段階においても、迅速かつ適切な情報の提供を行うことが大切だとしている。

また、外国人旅行者向けプッシュ型情報発信アプリ「Safety tips」は震度4以上の地震が起こる際の緊急地震速報および津波警報を自動的に通知して取るべき初動対応を表示するほか、日・英・中・韓の4カ国語で表示できる会話のコミュニケーションカード、災害時に必要な情報収集をするためのリンク集などの機能がある。今後、利用者の意見をもとに機能の向上を図り、認知度も上げていきたい考え。

ヤマツ、「フードフェア21」開催
「食の変化への対応」テーマに非常食など幅広く

ヤマツは10月15日、室蘭市市民会館で業務用展示会「フードフェア21」を開催した。テーマは「食の変化への対応」と「高齢化社会に対する安心素材のメニュー提案!」で、外食、ホテル、給食、惣菜など取引先約200人が来場した。

出展メーカーは地元の生産業者、加工業者、調味料、冷凍食品、給食、農水産、製麺など40社。会場ではクリスマスや年末年始商材オードブル、おせち向け惣菜、「まんまるポテトフライ」や「とうや湖あか毛和牛サンドコロケ」[北海道産ミニポテトじゃがバター風味]といったヤマツ開発品をはじめ、災害備蓄パン・5年保存水のヤマツ災害備蓄品など幅広く紹介した。また高齢化対応として白身魚ムースフライ、やわらかミートなどの介護食、やわらか食をPRして注目された。

ヤマツ渡辺重信社長は「フードフェアでは高齢者施設や学校といった給食分野、特に高齢化に対応した品揃えを充実した。生産者の顔が見える食材提供にも注力し、地域に対する取り組みを一段と強化していきたい」と語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ファミリーマートとSCJ
インドネシアで洪水防災訓練を実施

ファミリーマートとセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンは、インドネシアの北ジャカルタに位置するチリンチン地区のカンボン・サワにて子どもを対象にした防災訓練を10月28日に実施すると発表した。

同地区ではこれまで洪水による家屋の浸水被害が発生したことがあるため、今回の防災訓練では、豪雨による洪水が5日間続き、その間住民が避難所で生活することを想定して計画された。避難者のなかの負傷者・病人への手当て、清潔な水や生活物資が不足することによる病気のまん延への対策、被災者の心理社会的ケア、家族との再会支援などもシナリオに含まれている。参加予定人数は約1,500人。

避難訓練の対象地域の小学校に消化器や応急処置物資などの避難用具の配布も行い、防災力の向上に役立てたいとしている。

今回の活動資金にはファミリーマート店頭の募金箱に寄せられた「グローバルこども募金」が充てられる。

ノロウイルス発生シーズンに注意喚起

東京都は、ノロウイルス等による感染性胃腸炎に対する注意を呼びかけている。

例年、11月から2月にかけての時期は腹痛や下痢、嘔吐をおもな症状とする感染性胃腸炎が多数報告されており、昨年では年間439件のうち8割にあたる369件がこの時期に報告されている。

都は感染の予防のために手洗いを徹底すること、カキなどの二枚貝は十分に加熱調理を行うことを呼びかけるとともに、一週間あたりの患者数を毎週公表して警戒を促している。

秋季全国火災予防運動 9日から

消防庁は11月9日から15日まで、平成26年秋季全国火災予防運動を実施する。火災が発生しやすい時期を迎えるにあたって毎年実施しているもの。

今回は、住宅用火災報知器の設置の徹底および定期的メンテナンス、寝たばこによる火災の防止、高層マンションでのカーテン・じゅうたんの防災用品の使用などを呼びかけてい



書籍「非常食」

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体 1620円 (税込)

書籍「非常食」【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

る。

県民手帳が人気 防災情報も収録

県民手帳が密かな人気を呼んでいる。県民手帳とは、都道府県やその統計協会が発行する手帳のこと。通常の予定表やカレンダーとしての機能のほかに、都道府県に関する統計、記念日などの資料のほか、公共機関やレジャー施設など、住民の日常生活に関わる情報が多数収録されていることが魅力のようだ。災害発生時の連絡先や救急医療機関、過去の天気など防災に役立つ情報も収録されているものが多い。

なかでも「群馬県民手帳」は40,000部もの発行部数を誇り、世界文化遺産に登録が決した富岡製糸場と絹産業遺産群を紹介したり、表紙に人気のご当地キャラ「ぐんまちゃん」をデザインするなど、郷土愛あふれる内容になっている。

「思い出サルベージ」

グッドデザイン金賞を受賞

2014年度グッドデザイン金賞に災害ボランティアの「思い出サルベージ」が選ばれた。

「思い出サルベージ」とは、東日本大震災による津波で汚れてしまった写真を洗浄し、持ち主を探し出して届けるプロジェクトのこと。被災した家屋から改修された約75万枚の写真からデータベースを構築し、顔認証による写真検索システムを用いて一枚でも多くの写真の返却を目指し、2011年4月から活動を続けている。

POSデータ★ランキング 2014年10月13日～19日のベスト

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。
普段から多めに備えておくと安心！！

包装もち

No	メーカー	商品名
1	生活良好	サトウの切り餅 増量 1.1kg
2	サトウ	切り餅つきたてシングルパック
3	CGC	パリッとスリット 750g
4	COOP	切り餅一切れパック 1Kg
5	うさぎ	切り餅 一切れパック 1kg
6	CGC	生一番 切りもち 1kg
7	サトウ	サトウの切り餅 パリッとスリット 400g
8	サトウ	サトウの切り餅 パリッとスリット 1kg
9	たいまつ	しゃぶしゃぶもち 180g
10	CGC	断然お得 生切り餅 1kg



簡単な調理で食べられるので、料理が苦手な人にもおすすめです。
しゃぶしゃぶもちや数秒湯に通せば食べられるのでスプーンの具にも使えます。

ふりかけ

No	メーカー	商品名
1	丸美屋	のりたま 大袋 62g
2	永谷園	妖怪ウォッチふりかけ 50g
3	三島食品	ゆかり 26g
4	丸美屋	混ぜ込みわかめ鮭 33g
5	永谷園	おとなのふりかけその2 34.8g
6	丸美屋	混ぜ込みわかめ若菜 33g
7	丸美屋	味道楽(大袋) 62g
8	永谷園	おとなのふりかけその1 37.6g
9	丸美屋	混ぜ込みわかめ梅じそ 33g
10	丸美屋	ごましお ニューパック 50g



ご飯以外にも、パスタやうどんにふりかけるなど調味料としても活躍します。

いまふと思ったけど自分の好きなバイクで災害地の物の運搬とか、なんかできるボランティアあったら最高にうれしい。

@ysk_Casino さんより
19:38 - 2014年11月2日

地域の防災訓練でも、ペットを連れた同行避難の訓練を、どんどん取り入れて欲しいよね!! 同じ過ちを二度と繰り返さないために。小さな命守れるのは、携わった人間だもの。

@GSX1100Syamamot さんより
20:32 - 2014年10月31日

災害救助のテレビドラマを観た。「救う側」の方々がとにかく怪我をさせないようにと願う。そして、普段からの防災意識、被害を大きくしないこと、ほんとうに救わなくてはいけない人を救うことに集中できるように、私たちができることはたくさんあると思いました

@tomoonchild さんより
6:08 - 2014年11月1日

今日は、職場の避難訓練をした。本当に災害が起こった時にはどれだけ冷静に判断をし、動けるかだが、訓練をすることで心構えもできる。避難を体験したことは災害に対する意識も変わった。地域でも避難訓練の機会があれば一人でもたくさんの方に参加してほしいと思う。

@014Sfmk さんより
5:06 - 2014年11月5日

今、市の防災無線のテストやってるけど、正直あまり聞こえない。市のメールを受信できない人はどうする? これじゃ災害のときどれだけ發揮するのやら... 聞こえないのは我が家だけ? (´・ω・`) いざとなったときは近所で声掛けしないとダメだね...

@botanzakura21 さんより
17:06 - 2014年11月4日

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

オールアズキ



◆会社名=(株)東八ト
◆価格=160円(OP、税表記なし)
◆発売日=2014年11月24日
皮ごとじっくり煮こんでふくらりと甘く仕上げたアズキにほのかに塩を利かせ、ミルク風味の生地になっつりはさみ込んで焼き上げた。
隠し味に黒蜜を使用して、味に深みを加え、香ばしくコクのあるおいしさに仕上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

おむすびころりん 梅粥



◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
◆価格=345円
◆商品特徴=梅の酸味とミツバの香りを味わえるかつおだし風味の「味付けお粥」です。熱湯を加えるだけですぐ「お粥」が食べられます。非常時で食器がないときは本容器が器になります。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

濃厚スパイシーキーマカレー



◆会社名=(株)明治
◆価格=280円(参考小売価格、税別)
◆発売日=2014年09月01日
野菜の量や具材感にこだわった。自分で作るには手間がかかるこだわりメニューが、容器のまま電子レンジで温めるだけで出来る。チーズがとろけて濃厚な中辛カレー。
仕事が忙しい日の夕食や休日の昼食としてや、食への意識の高いシニアに好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

親子丼の素【4食入】



◆会社名=天野実業(株)
◆価格=1,080円【4食入】
◆商品特徴=化学調味料無添加でとろっとした卵、和風だしと鶏肉の旨みがしっかりきいたお店のような本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいがお湯を注いで30秒で簡単につくることが出来る小さめどんぶりの素。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

おいしい備蓄食シリーズ (オレンジ味)



◆会社名=(株)パン・アキモト
◆価格=オープン価格
◆商品特徴=オレンジのジャムを練り込みご年配からお子様まで、おいしく召し上がり頂ける備蓄食として大活躍!!
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)