

「健康ビジネスサミット うおぬま会議」 2日間で来場 1,000人 災害食など最新情報発信

災害食や食品の機能性表示など食の最新情報を提供する「健康ビジネスサミット うおぬま会議 2014」が11月6～7日、NASPAニューオータニ（新潟県南魚沼郡）で開催された。同会議は健康・医療・福祉関連分野で付加価値の高いビジネスの創出を図り、全国の企業・大学・行政などの関係者がさまざまな課題の解決に向けた議論や情報発信、異業種間交流を行うことを目的に創設された。新潟県・健康ビジネス協議会の主催、にいがた産業創造機構共催で7回目。「イノベーション・オープンライフ～新しい出会いと新しい価値を見いだしていく～」をテーマに6会議と健康・災害関連産業展示・商談会、レセプションで構成。2日間で延べ約1,000人が来場した。

会議のテーマは「超高齢化社会の健康、アスリートの育成支援、災害対策、植物バイオ技術の活用、食育と防災、食品機能性の表示」。会議C「首都直下地震への備えと新潟の役割」で日本災害食学会・門脇三二会長は「災害食と新潟」をテーマに災害時の食に求められるものは「おいしい、毎日違う、食べ慣れた、温かい、いつも食べるもの、落ち着いた雰囲気、個々人の規則性を保持」。これらは被災者のストレスを和らげるとした。また、東日本大震災の教訓から「高齢者の誤えんの生じにくい食品、子どもが食べやすい食事、要介護者に適切な栄養価の食事など福祉保健機能や健康機能も加味した食事の必要性」を強調。アレルギー対応、栄養制限食の認識も必要要素とした。

危機管理教育&演習センターの鈴木正弘氏は「首都直下地震への備えと新潟との連携」と題し、中央防災会議首都直下地震対策検討ワーキンググループが想定するM7.3の地震で全壊・消失は約60万8,000棟、帰宅困難者は約650万人（うち東京都で約390万人）になると説明した。

国際農林水産業研究センター土居邦弘氏は「東日本大震災の政府食料調達教訓を活かした災害への備え」と題し、30年以内70%の確率で起こる首都直下地震は東日本大震災の10倍以上、約720万人の避難者が発生すると予測。東日本大震災時に蓄積されたデータで政府・自治体間の食料調達フローや同震災で得た各種実績値を詳述した。

首都直下地震の主食の供給可能性を1日当たり主食2,160万食（720万人×3食）とし、調理不要食品（パン・おにぎり）1,320万食、半調理食品（即席麺など）450万食、要調理食品390万食と推定。また、パンの全国生産量2,400万食の30%の増産が可能としている。

展示・商談会の出展者は健康関連商材、防災関連商材、関係団体・自治体展示ゾーンで、カンパンやアルファ化米、けんちん汁などの災害食、口腔（こうこう）ケア用具、トイレ用品、車イスなど介護分野の独自開発商品をPRした。

6日のオープニングで、森邦雄新潟県副知事（中央）と健康ビジネス協議会吉田康会長（左）が主催者あいさつ。来賓の経済産業省関東経済産業局渡辺豊産業部長（右）が祝辞を述べた

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より）

長野県北部地震 食品製造業に大きな被害なし

11月22日夜に発生した長野県北部を震源とする最大震度6弱の地震で、局地的な住宅損壊や土砂崩れなどに見舞われた白馬村や小谷村、長野市一帯では、食品スーパーやコンビニエンスストアなどで一部施設の損壊、商品落下があったものの、主な食品製造業や物流関連に大きな被害は出ていない。

長野市に本社、製造拠点を置くマルコメでは、揺れにより一部で製造ラインの調整などが必要になったが、24日にはすべて復旧。25日からは通常通り、稼働している。同じ長野市の長野興農、みすずコーポレーション、おびなた、千曲市の丸善食品工業なども、大きな影響はないとしている。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より）

着たまま動けて 切り離せる寝袋登場

ビーズはアウトドアや災害に活躍するセパレート式人型寝袋「ヒューマノイドスリー

ピングバッグ® ver7.0」を発売した。

この商品は、衣服のように着用して動くこともできる、防寒機能を備えた寝袋である「ヒューマノイドスリーピングバッグ®」シリーズに新たな改良を加え、上半身、下半



書籍「非常食」

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円（税込）

書籍「非常食」【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/>で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

身、ひざ下部分を切り離して使用することが可能。取扱店ほかインターネットの通信販売でも販売している。

雪崩防災週間 7日まで

国土交通省は12月1日から7日までの「雪崩防災週間」とし、雪崩災害の被害の軽減や雪崩に関する知識の普及に向けた活動を行っている。日本の国土面積の半分以上が豪雪地帯として指定されており、毎年雪崩の被害が発生している。このことから、住民だけでなくスキー場利用者、観光客、登山者などにも雪崩災害に関する知識や理解を深めてもらいたい考え。

期間中は雪崩災害防止功労者の表彰や雪崩災害防止セミナーも行われる。

火山災害対策調査 避難・情報伝達対策は手薄

消防庁は11月28日、御嶽山の噴火被害を受けて行った、火山の避難施設や災害情報伝達手段についての調査結果を発表した。

調査対象は47火山。そのうち、噴火の際に一時的に身を守るための退避壕や退避舎が設置されているのはわずか12火山であり、退避壕については11火山で110施設、退避舎については4火山で23施設が整備されていた。

災害情報伝達手段については、山頂・山道に防災行政無線などのスピーカーが設置されているのは16火山だった。また、山頂で緊急速報メールを1社以上受信できるのは10火山、山の一部地域で受信できるのは31火山だった。

POSデータ★ランキング 2014年11月10日～16日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。
普段から多めに備えておくと安心!!!

賃貸になってから近所付き合いが全くないけれど(挨拶位しかしない)先週におきた長野の地震のを見て近所付き合いは大事だと思った。良いことばかりじゃないし煩わしいこともあるとは思けどこれから自然災害も増えるやろうしせめて誰が住んでるかくらいは把握しとかなきゃ。

@sonicnurse0902 さんより
16:04 - 2014年11月27日

私はIHはお勧めしません。
震災などで停電になったら温かい食事が作れません。エネルギーは分散した方がリスクが減らせます。さらに、炎が見えないためにお年寄りの消し忘れなども多いです。

@run_bun さんより
8:55 - 2014年11月29日

停電時の余震は一層不安や恐怖を煽るもの。震災時に大活躍の石油ストーブは暖を取るだけでなく灯りや食事の確保により安心を感じられた事は大きい。

@hisamichi052019 さんより
6:32 - 2014年11月25日

お釣りの端数は出来るだけ募金するようにしてやる! 少しずつだけどできること!! やっていると意識も続く!! 災害直後じゃなくても困っている人はいる!!!

@hoang3viet さんより
3:17 - 2014年12月1日

乾電池もローリング・ストックしないとあかん。ちゃんと使用期限が書いてある。それを大幅に過ぎてるものは、腐食したり、アルカリ液? 粉? がこぼれてたりで、残念な姿になっておりました。

@uraky さんより
21:55 - 2014年11月29日

野菜缶詰

No	メーカー	商品名
1	はごろも	ジャキッとコーン CK3 570g
2	アラハタ	十勝コーンホールM2号缶(EO) 190g
3	はごろも	ジャキッとコーン 190g
4	井村屋	ゆであずき特4号缶 430g
5	デルモンテ	完熟カットトマト 400g
6	アラハタ	十勝コーンクリームM2号缶EO 190g
7	生活良好	スイートコーンホール EO缶180g×3
8	生活良好	カットトマト EO缶400g
9	サラダクラブ	マッシュルーム(スライス) 90g
10	アラハタ	十勝コーンクリームEO4号缶 435g

野菜の缶詰は実は経済的。生鮮ものに比べて同じ量でも半値近くで買えることもあります。サラダ、スープ、カレーの具などに。



チューインガム

No	メーカー	商品名
1	ロッテ	キシリトールガム<ライムミント> 143g
2	ロッテ	キシリトール ライムミント 14粒
3	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP オリジナルミント 150g
4	ロッテ	キシリトールガム<フレッシュミント> 143g
5	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP オリジナルミント粒 14粒
6	ロッテ	ブラックブラック粒ワンブッシュボトル140g
7	ロッテ	ACUO<グリーンミント> 14粒
8	ロッテ	キシリトール フレッシュミント 14粒
9	ロッテ	グリーンガム 9枚
10	CGC	キシリ入りライムミントガム 100g

災害時に歯の清潔を保つことは、口臭予防だけでなく、健康を維持するためにも重要です。唾液を出すだけでも効果あり。

出典: (株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

ボルチーニのリゾット



◆会社名=(株)アルカン
◆価格=583円(参考小売価格、税込)
◆発売日=2014年12月08日
「ファンタジア・イン・タヴォラ」シリーズの新アイテム。イタリア、アンタル社。水を加えて火にかけるだけで本格的なリゾットが簡単にできる。ボルチーニ独特の香りがおいしさを引き立てるリゾット。刻んだマッシュルームやエリンギを加えると具材の食感も合わせて楽しめる。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

カレーライス 30食分セット



◆会社名=尾西食品(株)
◆価格=20,304円
◆商品特徴=ココナッツミルクをふんだんに使ったコクのあるカレー缶詰とアルファ米(炊き出しセット)をセットにしました。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

カントリーマアム
プチ贅沢チョコ
<ピターラテ>



◆会社名=(株)不二家
◆価格=119円(参考小売価格、税込)
◆発売日=2014年12月09日
ほろ苦くてコクのある「ピターラテ」をイメージした、一口サイズのチョコレール仕立てのカントリーマアム。生地にエスプレッソパウダーと生クリーム、香り豊かなチョコチップを練り込んだ。
セミスweetチョコレートを手面に線掛けし、底面にもセミスweetチョコをつけて、甘さ控えめの大人の味に仕上げた。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

簡単ポテトサラダ



◆会社名=ニチフリ食品(株)
◆価格=108円
◆商品特徴=水を加え混ぜるだけで、簡単にポテトサラダが出来上がります。マヨネーズの味がついており、にんじんとパジルでもあります。隠し味のバターパウダーがコクをプラスしています。簡単、便利、一人分で袋に直接水を入れて混ぜるため、皿に移し変える必要がありません。常温で3年の長期保存が可能です。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

救缶鳥プロジェクト



◆会社名=(株)パン・アキモト
◆価格=3,085円
◆商品特徴=「救缶鳥プロジェクト」とは、賞味期限3年の商品「救缶鳥」を購入し2年間は非常食として備蓄・利用、残り1年となったら当社よりお客様へご連絡をさせていただき、国際貢献にご参画していただけるお客様へは次回購入(納品)と同時にお待ちごの救缶鳥を回収し、回収した救缶鳥は義援物資として世界の飢饉に苦しむ国々へ届けます。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)