

## 森永乳業、東京多摩工場が地球温暖化防止活動環境大臣表彰 省エネ活動・災害対策を評価

森永乳業は12月3日、東京多摩工場で「平成26年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰(対策活動実践・普及部門)」を受賞した。今回の受賞はコージェネレーションを中心とした対チームを組織して、これまで継続して進めてきたさまざまな省エネルギー活動の実績や、多重化した電源の確保によって災害に強い工場であることなどが評価された。同社では初の受賞となる。

東京多摩工場では、コージェネレーション(熱電併給発電機)の活用として、熱・電力の供給にガスタービン(4,100kW)とガスエンジン(6,030kW)の2台を利用。受電電力の逼迫状況や工場における電力や熱の使用量によってこれらの使用比率を調整し最適なエネルギーの調達を図っている。

また、コージェネレーションの保有によって多重化された電源を確保し、停電リスクの分散を図っている。東日本大震災後の停電時にも操業を行い、商品の供給を継続することができた。

温暖化対策チームの活動としては、1999年にISO14001の認証を受けている。地球温暖化対策チームを組織し、毎月各職場の担当者会議を行うなどして継続的な省エネルギー活動に取り組んでいる。小さな継続が、大きな成果となっている。

さらに、近隣の空堀川清掃活動への参加を99年から開始。当初数人だったが、最近では年間200人以上参加し、延べ1,000人を超える人数が活動している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 2014年食の世相語 「直撃『円安・消費増税』」 次点は「連続大ヒットなし」「想定外気象」

日本食糧新聞社は、2014年の“食の世相語”を「直撃『円安・消費増税』」に選定した。次点は二つ、「連続大ヒットなし」と「想定外気象」だった。アベノミクスの景気浮揚策の結果としてもたらされた円安は、原材料を輸入に頼る食品界の多くの企業にとっては向かい風となった。予定されていた消費増税による消費の落ち込みの回復も予想以上に長引いた。

次点とした「連続大ヒットなし」は、14年に2年連続で食品ヒット大賞の受賞がなかった。つまり、14年の1年間に100億円規模以上の売上げとなる大ヒットを飛ばした食品商品が2年連続でなかったというもの。食品ヒット大賞33年の歴史の中で2年連続で食品ヒット大賞の該当商品がなかったのは、22年ぶりに該当商品がなかった2007年と2008年の2年間以来、6年ぶり。07年と08年の2年間はデフレ真ただ中にあり、原油価格の高騰(07年)や乱高下(08年)がコストアップ要因として働き、07年の値上げラッシュ、08年の食品安全の信頼を揺らぐ事件・事故の多発、小売PBの伸長と、円相場と異常気象を除けば、14年と酷似しているともいえる。

「想定外気象」を次点としたのは、小売業を中心に消費増税よりも天候要因に大きく振り舞われた実態も踏まえた。もたらす被害も局所的なものも含めてこれまでの比較にならない規模で相次いでおり、それが地域の経済活動をまひさせるほど深刻であることを“想定外”の言葉に込めた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 災害時頼りになる情報は「テレビ」 SNSは下位 東京工芸大学調査

東京工芸大学の実施した「災害情報の活用に関する調査」において、災害発生直後に「情報の早さ」の面で頼りにしている情報源は「テレビ」(81.8%)を挙げた人がもっとも多かった。続いて「緊急速報メール」(65.3%)、「ラジオ」(49.4%)、「インターネットのポータルサイト」(32.6%)の順に多く、「ソーシャルメディア」を挙げた人は官庁などの「公式アカウント」で7.1%、「友人・知人間でのクチコミ」で12.1%と少なかったが、年代別に「友人・知人間のクチコミ」を挙げる割合をみると、20代で20.5%なのに対し60歳以上で4.0%とばらつきがみられた。

また、電話以外で家族の安否確認する方法について「知っている」と答えた割合は、「災害伝言ダイヤル」が88.7%、「web171、携帯電話キャリアの提供する災害用伝言板」が83.1%、「SNS」が65.3%だった。

## P & G、家族の防災マニュアル作成

P & Gは12月1日、小さな子どものいる家庭向け防災マニュアル「家族の防災プラン」を作成した。同社ホームページから無料ダウンロードできる。

同社は兵庫県に工場を持っており、阪神・淡路大震災で設備だけでなく従業員やその家族も被害を受けたことから学んだ経験をもとに今回の「家族の防災プラン」を作成した。マニュアルでは、事前に家族が日中過ごす職場・幼稚園などの連絡先やその近くの避難先や、ハザードマップから想定される災害、避難生活に必要なものなど、各自の家庭に合わせて連絡先や必要事項を記入する仕様になっている。

また、災害によって引き起こされるストレス反応へのアドバイスも収めるなど心のケア



### 書籍「非常食」

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1620円(税込)

### 書籍「非常食」【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

についても重点を置いている。

## 日清食品、ラーメン保存缶を期間限定で発売

日清食品は災害備蓄用のインスタントラーメン「チキンラーメン保存缶」「カップヌードル保存缶」を数量限定で発売すると発表した。

商品は、通常の「チキンラーメン」の賞味期限が8カ月、「カップヌードル」が6カ月だが、「保存缶」では3年間も保存できる。それぞれ1缶につき2食入りで、個包装されためんやスープのほかに紙カップや折りたたみフォークも入っている。

販売は「カップヌードル」「チキンラーメン」2缶ずつの4缶セットで3,599円(税込み・送料別)。1月5日からインターネット上の販売サイト「日清eめんShop」で予約を受け付けているほか、横浜市の「カップヌードルミュージアム」や大阪府池田市の「インスタントラーメン発明記念館」でも販売する。

## 東京都、国にデング熱予防の提案

東京都は2014年夏以降、都内で発生したデング熱の感染事例をまとめ、12月26日に国に対して蚊媒介の感染症対策に関する提案を提出した。

海外への渡航者に対する蚊に刺されないことへの注意喚起や適切な情報公開、医療機関におけるデング熱の診断を迅速化すること、予防ワクチンや蚊の効果的な駆除方法の研究など6項目にわたっている。

POSデータ★ランキング 2014年12月8日～14日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。  
普段から多めに備えておくと安心!!!

以前非常食として買っておいだしたサンマの蒲焼きの缶詰、賞味期限が近いので1個だけ食べたんだけど、冷たいままで想像以上にきつい。間食としてつまむならまだ我慢できるとしても、お腹空いてるときに食べるとかえって元気がなくなりそう。

@kmayu さんより  
3:58-2015年1月6日

乾物は戻す水さえあればなんとか食べられるからへたな非常食より頼りになるよ。物にもよるけれど賞味期限がきれていても大丈夫なのが嬉しいね。

@kirihitogenome さんより  
0:13-2014年12月31日

ちょっと買い物に出かけたら、マスクして、顔色の悪い人を何人も見かけた。インフルも流行っているらしいし、予防のためにマスクしたほうが良さそう。

@jarkalove さんより  
18:52-2015年1月7日

非常用の食料をチェック。賞味期限が切れているものがあつたけれど、使わずに今日まで生きてこられたことに感謝。赤ちゃんでも食べられるやさしい味のものや安心なものばかりだから、賞味期限が短いだけれど、心身ともにやられてしまう災害時こそ、せめて身体にやさしいものを入れてあげたい。

@kae714 さんより  
1:38-2015年1月5日

動物飼うことに不安って色々あるけど、ふと思つたのが災害時のことで、もし災害が起きて避難所生活をするとしたら動物はつれていけないし、最終的にはペットを見捨てる覚悟が必要なんだと思う。でも、見捨てる覚悟をしてからペットを飼うのも変な話で、結局必要なのは人間の次に愛する覚悟なのかなあと。

@apino\_2a さんより  
7:06-2014年12月22日

パスタ

No	メーカー	商品名
1	ママー	チャックスパゲティ 1.6mm 結束 600g
2	はごろも	ポポロスパ 7分 結束 700g
3	ママー	スパゲティ 1.6mm 300g
4	ママー	チャックスパゲティ 1.4mm 結束 600g
5	はごろも	ポポロスパ 7分 結束 500g
6	ママー	早ゆでスパ 1.6チャック 結束 500g
7	ディ・チェコ	NO. 11 スパゲッティーニ 500g
8	ママー	スパゲティ 1.4mm 300g
9	アントニオ デ ニーロ	スパゲティ 1kg
10	ママー	チャック付スパゲティ 1.6mm 700g



パスタはゆで時間が長めですが、あらかじめ水につけておくと1分ほどでゆで上がります。



パスタソース

No	メーカー	商品名
1	ママー	トマトの果肉たっぷりミートソース 260g
2	日清フーズ	青の洞窟 ポロネーゼ 140g
3	S&B	生風味たらこ 53.4g
4	ママー	トマトの果肉たっぷりミートS マッシュルーム入 260g
5	CGC	じっくり煮込んだミートソース 260g
6	日清フーズ	青の洞窟 カルボナーラ 140g
7	S&B	予約の店のポロネーゼ 145.5g
8	S&B	生風味からし明太子 53.4g
9	キュービー	あえるパスタソース たらこ 23g×2
10	ママー	トマトの果肉たっぷりのナポリタン 260g

パスタだけでなく、ごはんにかけてたり、パンにぬるなどアレンジしているいろいろな食品と合わせられます。

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

ベビーそうめん



- ◆会社名=(株)はくばく
- ◆価格=230円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2015年03月01日
- 原材料は小麦だけのそうめんを、使いやすい約2.5cmにカット。食塩不使用なので、麺をざるにあげて水洗いする必要がない。ゆで汁を捨てずに鍋一つで作れる。袋の上から麺を揉むだけで、さらに細かく折れるので、はさみや包丁を使う必要がない。ゆで時間4分半。電子レンジ調理可能。対象月齢は5ヵ月から幼児期まで。乳児用規格適用食品。食@新製品 (http://foodsnews.com/)

チーズおかき  
＜プレミアム＞



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2015年01月20日
- 「チーズおかき」シリーズの新アイテム。チェダーチーズパウダーとゴーダチーズパウダーの2種類を使用したコク深いチーズクリームを口どけよく仕上げたたっぷりサンドした。食@新製品 (http://foodsnews.com/)

エクス神戸 ピュアウォーター  
500ml PET



- ◆会社名=富永貿易(株)
- ◆価格=オープン価格
- ◆商品特徴=北米西海岸カスケード山脈/バリーントンで採水した良質な飲料水(軟水)です。料理や乳幼児のミルクを溶くにも安心してご使用いただけます。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

長期保存パン  
ロングキープブレッド



- ◆会社名=(株)光和
- ◆価格=514円
- ◆商品特徴=製造から5年長期保存できる備蓄用パン。従来の乾パンと異なり、しっとりとした食感が人気だ。柔らかいため、お子様からお年寄りまで食べやすいと喜ばれている。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

かに雑炊【6食入】



- ◆会社名=天野実業(株)
- ◆価格=1,089円【6食入】
- ◆商品特徴=いつもそばに置いておくくと便利な雑炊です。かにのほぐし身とだしの旨みがご飯にしっかりと馴染んで、飽きのこない定番の美味しさです。雑炊の中でも、かに雑炊は発売から今までずっと人気の商品。年代を問わず、利用シーンも朝から晩までいつでも大活躍。チンゲン菜やたまごで彩りもきれいな雑炊です。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)