

## 震災から4年 津波からよみがえった文化財

東京国立博物館では、3月15日まで特別展「3.11 大津波と文化財の再生」を開催している。同館は陸前高田市立博物館、岩手県立博物館やその他の機関とともに東日本大震災で被災した文化財の修復に取り組んでおり、今回は4年の間に修復を終えた文化財やその過程のパネル展示などを行う。

おもな出品作品は、「石川啄木歌碑拓本」や地芝居の衣装である「絹地染小紋型長着（高田歌舞伎）」など。

被災した資料はまずがれきの中から救出された後、海水による劣化を防止するために安定化処理が施され、安全な場所に保管されながら本格修理に進む。陸前高田市全体で救出された資料は46万点で、そのうち安定化処理を施されたものは16万点にものぼり、すべての資料の完全な修復には今後10年かかるという。

会場は本館 特別2室・特別4室、入場料は一般620円、大学生410円、高校生以下、および満18歳未満と満70歳以上は無料。

## 明治屋、「おいしい缶詰」強化 魚介缶など8品発売

明治屋は今春、「おいしい缶詰」シリーズを大幅強化する。惣菜缶詰の人気ジャンルである魚介製品を中心に、8品を23日から一挙に追加、計30アイテムにシリーズを拡充する。

同シリーズは2014年2月、缶詰市場の好調分野であるグルメ缶詰（同社命名・付加価値型の高級惣菜缶詰全般）として投入。豊富なラインアップや、嗜好性、高い味覚などで右肩上がりに売上げを増加、2015年は約28%増の10万ケースの販売を計画する。

このほど開催した試食発表会で米井元一社長は「価格ありき、ではなく、味覚を追求したおいしさで評価を得ている」と説明。「おいしいものを追求するという理念を、今後も徹底する」と意欲を示した。

新たに投入するのは「国産小いわしのオリーブ油漬」「国産さんま」（甘辛煮・塩焼き）、「国産さば」（味噌汁・味付け煮）などの魚介系商品を中心として、「国産炙りいか軟骨」「ムール貝のオリーブ油漬」「牛肉すきやき」など計8品。

いずれも350円以上と高価格だが、魚介系缶詰はグルメ缶詰で高い需要を持つ。新商品群では「これらのニーズに品質感と味覚で対応する」（曾我充販売促進部副部長）考えて、「原料・製法味付けなどでこだわりを徹底して追求した」（宮崎利恵開発チーム課長補佐）という。

発表会では、宮崎課長補佐と「缶詰博士」で知られる黒川勇人氏が、缶詰の魅力トーク形式で紹介。グルメ缶詰の歴史や特徴を軽快なテンポで紹介し、「もはや、缶詰の域を超えたレベルにある」と評価した。

またプロモーション活動として4月から、伝統芸能である落語と連動した「おいしい落語会」を開催。社名でもある「明治」時代に大量生産が開始された缶詰と、現在の形を確立した落語を組み合わせるイベントで、東京・大阪・博多など全国9都市で開催する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より)

## 天野実業、新商品発売で フルライン戦略を強化

フリーズドライ（FD）の天野実業は3月2日、具材をあぶりひと手間かけた雑炊や、家族で食べられる5食入りの味噌汁を発売する。2月20日には塩分を抑えた味噌汁やリーズナブルな商品を投入しており、ラインアップを強化。FD味噌汁のフルライン戦略を進める。また、3月13日には国内2店舗目となるアンテナショップを広島県福山市の本社1階にオープンさせる。

同社は3月2日、米飯商品のラインアップとして「炙りかに雑炊」「炙りさけ雑炊」「炙りたらこ雑炊」の3種を発売する。だしを使って国産米を炊きあげ、直火で炙った海鮮の具材と沖縄の塩「シママース」を使用した。中華粥やリゾットなどの米飯類は主力の味噌汁に次ぐカテゴリーとして販売を強化する。

家族で楽しめる5食入りの「うちのおみそ汁」シリーズからは、「赤だしなめこ」と「豚汁」を発売する。選べるおいしさの充実で、販売食数の拡大を目指す。

2月20日には味噌汁の飲用層と飲用シーンの拡大を狙ったリーズナブルな新シリーズ「きょうの一杯」10種を発売。食塩相当量を1g以下に抑えた「やさしいおみそ汁とうふ」「同 野菜」や、岡山県の手延べ素麺と国産具材を使用した「にゅうめん 梅と豚肉」などもラインアップに加え、多カテゴリーでフルライン化を進める。

また、3月13日には創業の地である広島県福山市の本社1階にFD食品のアンテナショップ「アマノ フリーズドライステーション」をオープンする。常時100種類以上の商品を取りそろえ、情報発信拠点として活用する。店内には歴史パネルや発売当初の復刻版パッケージを展示するなどFDの歴史を紹介する。

アンテナショップは東京・丸の内にあるJPタワー商業施設「KITTE（キッテ）」に続く2店舗目。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より)



### 書籍「非常食」

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1620円(税込)

### 書籍「非常食」【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

## 春期火災予防運動 たばこ火災など注意喚起

消防庁は3月1日から7日までの間、平成27年春期全国火災予防運動を実施している。住宅用火災警報器の設置や維持管理、たばこ火災の注意喚起、防火による火災の防止徹底や林野火災予防対策などを目標に掲げた運動を各地域で展開する。

一般向けには女優の広瀬すずさんや高橋留美子さんの人気漫画『めぞん一刻』を起用したポスター等で火災予防を呼びかけている。

## 担架としてすぐ使える毛布 「もうたんか」登場

帝人フロンティアは2月20日、担架としても使用できる毛布「もうたんか®」を発売した。

縦200cm×横140cmの毛布を広げると端部分に取っ手となる穴が開いており、緊急時には毛布の中央に人を乗せればそのまま組み立てることなく担架として使用できる。

燃えにくく、制菌効果のある素材を使用。真空パックのパッケージで収納もしやすい。メーカー希望小売価格27,000円(税込)で一般向けにはAmazonで販売している。

POSデータ★ランキング 2015年2月9日～15日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。  
普段から多めに備えておくと安心！！

日本茶・麦茶（飲料）

No	メーカー	商品名
1	伊藤園	お〜いお茶 緑茶 ペット 525ml
2	サントリー	伊右衛門特茶手売り ペット 500ml
3	伊藤園	お〜いお茶 緑茶 2L
4	コココーラ	綾鷹 ペット 525ml
5	伊藤園	お〜いお茶 濃い茶 ペット 525ml
6	サントリー	緑茶 伊右衛門特茶 ペット 1L
7	キリン	生茶 ペット 2L
8	サントリー	緑茶伊右衛門手売り用ペット 500ml
9	サントリー	緑茶 伊右衛門 ペット 2L
10	伊藤園	健康ミネラルむぎ茶 ペット 2L



歯の清潔を保つことは口臭を防ぐだけでなく、病気の予防にも役立ちます。歯ブラシと水がなければガムや液体歯磨きを用意したり、唾液を出すだけでも効果あり。

豆菓子

No	メーカー	商品名
1	春日井	節分S グリーン豆 115g
2	でん六	スパイス 120g
3	春日井	節分S いかピーナ 94g
4	春日井	節分わさび茶屋 145g
5	春日井	節分S うすピー 115g
6	春日井	Kグリーン豆 袋 162g
7	でん六	でん六豆 110g
8	でん六	エコノミースパイス 88g
9	でん六	エコノミーでん六豆 78g
10	コプロ	生活良好 味なミックス 136g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

午前中停電が起きたけど、不便で不便ではなかったです。  
信号は消えてるし、会社の電気も繋がらないし、小学校も給食作れなくて午前で下校。  
停電でこんなに大変なんだから、被災したと違って相当大変なんだなって身にしてみても思いました。常に防災意識を持っていないとですね。

@teammho さんより  
3:16 - 2015年3月2日

外国からの観光客に向けた災害訓練。  
大震災でも被災地域を訪れていた観光の人もいただろう。日本は地震がある国だから、備えと言うか意識と言うか大切だろうと思う。  
日本を恐れないで来てほしい。

@alukas\_skyr さんより  
14:39 - 2015年3月4日

震災から4年で風化を危惧する声があるけれど、伝えたい事、忘れてはいけないことを選ぶ必要がある。

全部は無理だから、情報の選択が大事。津波も大地震も防げない。  
あの悔しさ、悲しさを忘れるな。

@plutob4 さんより  
12:13 - 2015年3月4日

震災の時、庭でBBQをやっている人がいて、はたから見れば、震災直後脳天気に見られかねないんだけど、実際は、全てのライフラインが止まっている中、外で肉でも焼いていれば、暖も取れるし、食事も取れるし、冷蔵庫の中の物を腐らせずに済む。

確かに見た目はアレだけど、BBQセットって大事。

@black\_seal さんより  
8:41 - 2015年2月28日

もっと知りたい！【新製品】

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

まるごとおいしい  
干し梅飴



◆会社名=カンロ(株)  
◆価格=(NPP)  
◆発売日=2015年02月上旬  
まるごとおいしい干し梅の味わいを、飴で表現したあまじょっぱいおいしさの梅飴。センターにとろーり食感の干し梅ペースト入り。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

赤飯 50食分セット



◆会社名=尾西食品(株)  
◆価格=15,120円  
◆商品特徴=もち米を小豆の煮汁で色付けし、丁寧に蒸しあげました。“もちっ”とした粘りとふくら炊けた小豆の食感が絶妙です。お好みで添付のごま塩をふりかけますと一層味が引き立ちます。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

EPA+ 豆乳クッキー  
＜サクサク食感レモン味＞



◆会社名=日本水産(株)  
◆価格=オープン価格  
◆発売日=2015年03月01日  
瀬戸内産のレモンピールを練り込んだ。甘さひかえめで、さわやかな香りとほろ苦さが味わえる。大豆パ入りでサクサクした食感。  
同シリーズは、EPA、DHAが不足しがちな20代～40代の女性に向けた商品。ヘルシーなバータイプの豆乳クッキー。青魚のサラサラ成分であるEPAとDHAを、1袋あたり合計300mg配合した。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

クエン酸Cコンク



◆会社名=永岡商事(株)  
◆価格=2,700円  
◆商品特徴=粉末、または顆粒と違い水ですぐ混ぜりまでするので、とにかく手軽にクエン酸とビタミンCが補給できます。スポーツの練習、大会等の大量での希釈にも便利です。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

こまちがゆ (24缶セット)



◆会社名=こまち食品工業(株)  
◆価格=6,264円  
◆商品特徴=恵まれた秋田の自然に育まれたあきたこまちと、清冽な天然地下水だけで仕上げたとってもヘルシーな【無添加自然食品】です。時間をかけて炊き上げたこまちがゆは、消化も早くお子様からお年寄りまで安心しておいしく召し上がっていただけます。24缶セット。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)