

## エキ・リテール・サービス阪急阪神、東北のこどもたちを長期支援 おにぎり1個につき1円寄付



販売店に貼られた告知ポスター

阪急阪神ホールディングスグループの「エキ・リテール・サービス阪急阪神」は、米飯・惣菜を製造販売する「いいなダイニング」と取り組み、震災で親を亡くしたこどもたちの支援を目的に2月26日から3月11日まで、直営の「アズナス」や「ラガールショップ」「ステーションショップ」「アイビーショップ」「クックデリ御膳」「おにぎり家一粒」各店で販売するおにぎり1個につき1円を、「東日本大震災ふくしまこども寄付金」に寄付するキャンペーンを実施。東北のこどもたちに対する長期支援につなげている。

「おにぎり1個につき1円を寄付しよう」をキャッチフレーズにしたこの活動は、震災直後の2009年4月にスタート。同グループ社会貢献活動「阪急阪神未来のゆめ・まちプロジェクト」の一環と位置付け、同プロジェクトから得た金額と同額（上限100万円）を上乗せし寄付している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## コカ・コーラ教育・環境財団、2014年度活動報告会開催 復興支援で未来へ

コカ・コーラ教育・環境財団は2月20日、東京都内で「2014年度活動報告会～コカ・コーラ復興支援基金3年間の歩み～」を開催した。関係者ら約250人が参加した。

谷村邦久理事長は「この3年間の復興支援活動を通じてさまざまな可能性に出会い、お互いに共感し、また未来へと歩みを進めており、これがまさに『支援する・可能性に出会える・共感しともに進む』というハピネスグループといえる」とあいさつした。

報告会では、太陽光発電・蓄電設備の設置助成や、ヤングアメリカンズ東北ツアーの協賛について、スクールバスの寄贈、英国・米国でのホームステイ研修などについてそれぞれ説明があった。

同財団は、「心豊かでたくましい人づくり」を理念とし、国際社会が求める青少年の育成を通じて豊かな社会の形成に寄与することを目的としている。活動内容は「環境教育」「奨学支援」「スポーツ教育」の三つ。また、2011年からは東日本大震災によって被害を受けた岩手県、宮城県、福島県の復興支援のため「コカ・コーラ復興支援基金」を設立し、継続的な活動を行っている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 東京23区・新潟で「防災タウンページ」発行

NTTタウンページは防災情報誌「防災タウンページ」の東京23区版、新潟版をそれぞれ6月に発行する。

通常のタウンページとは異なり、家族の安否確認や応急手当、避難所マップなど災害時に必要な情報を掲載し、持ち出しやすいB5サイズにまとめたという。内容には20～30代女性による防災活動を行う任意団体「防災ガール」からのアドバイスを受け、女性からの視点も取り入れている。

配布はタウンページ本誌と同封する形で行い、本誌にも別冊と連動した内容で防災特集を掲載する。

今後は名古屋市や神戸市など全国の各都市で発行し、iタウンページとも連携するなどして防災情報を広く提供していく考え。

## 国連防災世界会議 仙台市で開催

第3回国連防災世界会議が3月14日から18日まで、宮城県仙台市で開催される。第1回の横浜(1994年)、第2回の神戸(2005年)に続いて日本でされる今回は、国連に加盟する世界193カ国の各国首脳・閣僚や国際機関、認定NGOなど5,000人が集まり、世界の防災戦略を議論する予定。

また、一般参加のできるパブリック・フォーラムとして、政府機関やNGO、大学などの団体が仙台市および周辺の会場で防災に関するさまざまなシンポジウムやセミナーが行われる。

## NTTドコモ、海上保安庁と災害時相互協力協定結ぶ

NTTドコモは3月6日、海上保安庁と「災害時における通信の確保のための相互協力に



**書籍「非常食」**  
日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円（税込）

**書籍「非常食」【PDFバージョン】**  
<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら  
<http://hijoushoku.jp/>  
・各社の通販サイトへリンク先注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。  
<http://hijoushoku.jp/book/>

関する協定」を締結したと発表した。

災害発生時にドコモは衛星携帯電話や携帯電話などを迅速に提供し、海上保安庁は物資や人員の輸送などの協力をを行うという。今後両者は定期的な訓練を行い、災害対策を強化する。

NTTドコモはこれまでも防衛省や自衛隊の各方面隊と同様の契約を結び、2014年8月の広島県土砂災害や9月の御嶽山噴火などで相互協力を行っている。

## 家具の転倒防止、複数使用が効果的

東京都生活文化局は地震などによる家具の転倒防止器具に対する商品テストを行い、結果を発表した。

テストは震度7に対応するという表示のある、市販の「粘着マット式」「ストッパー式」「ボール式」の3種類の家具転倒防止器具とタンスと食器棚に取り付けて揺れを加えたもの。

結果、単体使用では震度6強相当の揺れに対して7検体で家具の転倒を起した。しかし、器具を2種類、家具の上下に取り付けて同じ震度で実験したところ家具は転倒せず、10cmほどの移動に抑えられたケースがみられたという。

このことから、家具の転倒防止器具は取り付ける家具や地震の大きさなどの条件によって十分な効果が得られないこともあるとし、複数組み合わせることでできるだけ万全な対策を講じた方がよいとしている。また、寝室や居間など長い時間を過ごす場所には背の高い家具を置かないようにするなど、家具の配置そのものにも配慮するよう呼びかけている。

POSデータ★ランキング 2015年2月16日～22日のベスト10

みんなのtwitter広場

長期保存のきく食品の売上げランキングです。普段から多めに備えておくと安心！！

インスタント袋麺

No	メーカー	商品名
1	サンヨー食品	サッポロ一番 みそラーメン 100g×5
2	日清	チキンラーメン 85g×5
3	サンヨー食品	サッポロ一番 塩らーめん 5個パック 500g
4	日清	日清王醤油 102g×5
5	東洋水産	マルちゃん 正麺醤油味 105g×5
6	日清	日清王味噌 102g×5
7	ハウス	うまかつちゃん 94g×5
8	日清	焼そば 5食パック 500g
9	サンヨー食品	サッポロ一番 しょうゆ味 5個パック 500g
10	日清	出前一丁 5食パック 505g



食事のごみの始末のために、ゴミ袋も用意しておきましょう。放置すると悪臭や細菌、ハエの発生などの問題が起こります。

ビスケット・クッキー

No	メーカー	商品名
1	森永	ムーンライト 16枚
2	不二家	カントリーマアム パニラココア 20枚
3	ブルボン	アルフォートFS 204g
4	森永	チョコチップクッキー 14枚
5	森永	チョコイス 16枚
6	ナビスコ	オレオ 18枚
7	森永	マリー 24枚
8	ブルボン	アルフォート 11枚
9	六花亭	マルセイバターサンド 5個
10	不二家	ホームパイ 38枚



酢と酒と砂糖をベツトボトルに少し入れ、穴をあけたトラップはハエ対策に効果あり。

東日本大震災から4年経ちました。いろいろな意味で日本が大きく変わった日。改めて防災グッズを見直さないと。子どもも生まれたから必要なものが違ってくるよね。自分でしっかり用意しておけば、その分他の人に回せる事もあるし。

@nobinobirakuni さんより  
23:11 - 2015年3月10日

4年経って、改めて防災意識を高めなくちゃと思う。家に防災グッズはあるか、会社に徒歩で帰る用のスニーカーは置いているか、携帯の電池バッテリーは常に携帯しているか、非常時の家族の待ち合わせ場所は決めているのか。起きてからじゃ遅いもんね。

@satotsun さんより  
23:02 - 2015年3月10日

今では、車にも食料品とちょこっとしたタオルケットと充電式ラジオを常に積んでいた。防災の意識は薄れつつあるかも知れないけれど、こうして思い出した時にでも、防災グッズの見直しをしよう！！

@fukafuka\_moko さんより  
23:38 - 2015年3月10日

非常食の避難所単位での備蓄が必要だと思います。備蓄しすぎると無駄、なんて話もありますが賞味期限が迫ったものは防災訓練の一環として学校給食に出す。社内備蓄を社員みんなで食べる。地域の防災教室や福祉施設などに寄付する。

@hana570105 さんより  
16:52 - 2015年3月10日

備蓄の災害用品に調味料をおすすめ。何週間も家にあるものでしのがなきやいけなかったんだけど、調味料が切れて大変だったの。醤油とか味噌さえあれば手に入るものでなんとかなるんだよ。

@BlueMorpho\_s さんより  
0:47 - 2015年3月11日

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

有機 <いちご>  
<ブルーベリー>ジャム



◆会社名=ソントン食品工業(株)  
◆価格=360円(参考小売価格、税別)  
◆発売日=2015年03月01日  
素材には、有機栽培の果実、有機砂糖、有機レモン果汁を使用し、有機JASの認定を受けたこだわりのジャム。果実本来のおいしさが引き立つ味わいで、ミネラル分を含んだ有機砂糖のまろやかな甘みが特徴。ヨーグルトやパンケーキ、フレンチトーストに添えるなどバリエーションに富んだアレンジで楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

サン・クロレラ A 1500粒



◆会社名=(株)サン・クロレラ  
◆価格=15,120円  
◆商品特徴=タンパク質が約60%も含まれ、植物タンパク質には珍しく必須アミノ酸、ビタミン、ミネラル、さらに葉緑素やカロテンなど緑黄色野菜の基本栄養素をバランスよく豊富に含んでいます。細胞壁破砕処理で消化吸収が良く、食生活で不足しがちな栄養を補給してくれます。モンドセレクション3年連続最高金賞受賞商品。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

ストックライス 炊き込みご飯  
1ケース (24個入り)



◆会社名=永岡商事(株)  
◆価格=9,072円  
◆商品特徴=5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトパックご飯です。温めるだけで炊き立てのような“つぶ感・つや感・もっちり感”が味わえます。自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存性は抜群です! 保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

キャラメル革命



◆会社名=ロッテ商事(株)  
◆価格=120円(OP、税別)  
◆発売日=2015年02月24日  
コク深いキャラメルパウダーを練りこんだ、ホロホロとロトけのよい、噛んで食べる小型キャラメル。  
仕事や家事の合間に、手軽に何度もポイポイ食べることができ小腹を満たすことができる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

むぎ茶バッグ  
【1Lパック15袋入×2個】



◆会社名=天野実業(株)  
◆価格=580円【1Lパック15袋入×2個】  
◆商品特徴=厳選した大麦を、特殊な大型ロースターを用いて、じっくりと時間を掛け焙煎(熱風焙煎法)した、深みのある麦茶です。麦にこだわったアサヒがつくる美味しい麦茶です。寒い冬に、暑い夏に、お食事の時、お休み前のひと時など、お客様のいろいろな場面でも豊かな風味、スッキリとしたのどしをお楽しみください。バッグ入。水出し・煮出し共用。非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)