

日本災害食学会、研究発表会開催 野菜ジュースで炊くアルファ化米提案

日本災害食学会は7月18日、東京都内で第3回研究発表会を開催した。その中で、甲南女子大学の奥田和子名誉教授が「発想の転換によってアルファ化米は水がなくても有効利用できる提案」について発表した。奥田教授の講演は、災害時の非常食として、アルファ化米を水ではなく身近な飲みもので炊くことを検証した内容。奥田教授は「野菜ジュースは、味のいの良さだけでなく、災害時での野菜不足を補う健康価値について有用性が高い」ことを強調した。

奥田教授の研究は、災害時に水と食料が不足する中で、アルファ化米が利用しにくい現状があるため、水がなくてもアルファ化米を利用できる方法を検討した。アルファ化米に加える飲みものは、烏龍茶や緑茶、麦茶といった茶系飲料、缶コーヒー、紅茶飲料、果汁飲料、野菜ジュースなどで試した。

野菜ジュースに関しては、トマトやニンジンの匂いが食欲をそそる、味に深みが出るといったような官能評価を出した。味わいだけでなく、野菜の栄養摂取も両立できる、と付加価値が高いことを述べた。野菜ジュースは有用性が高いものの、備蓄に関して意識が低いことを、啓発していく必要がある課題についても言及した。今回の発表会では、参加者による投票で審査を行い、奥田教授の発表が最優秀賞を受賞した。

また、会場では、奥田教授の講演に合わせて、同学会の法人会員のカゴメがブースを出し、野菜ジュースでつくったアルファ化米の試食を実施した。試食した人からは評判が良かった。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

森永製菓、熱中症対策で「冷やし甘酒」訴求

森永製菓は7月24日、「土用の丑(うし)の日にはうなぎと甘酒」を訴求することを目的に、東京・中央区人形町の甘酒横丁「双葉」店頭で「森永冷やし甘酒サンプリングイベント」を実施した。「冷やし甘酒」は、熱中症対策需要を追い風に、2014年6～8月の売上げが、10年比約7.5倍となるなど高い成長を示している。

春夏限定の「森永冷やし甘酒」は、缶タイプ甘酒飲料のトップブランド「森永甘酒」のシリーズ品。甘酒は冬のイメージが強い飲料だが、俳句では夏の季語であることが示す通り、古く江戸時代から夏の暑さ対策としても飲まれている。発汗で失われる「水分・塩分」や体のエネルギー源となる「糖分」が補給できる「夏バテ対策」飲料として、注目を集めており、今年は、日本気象協会の「熱中症ゼロへ」の公式アイテムになった。

イベントには日本気象協会が推奨する「熱中症ゼロへ」の熱中症予防PR大使の「熱中くん」も駆け付け、「甘酒」を熱中症対策の飲料としてPRする活動協力した。

熱中症は温暖化や酷暑などにより、近年社会問題になっている現代病。2013年には、熱中症で救急搬送される人の数が6万人近くになり、過去最高となった。2014年は冷夏によって緩和されたが、今年は4月末から各地で真夏日が記録され、対策が必要となっている。

大量の発汗時には、水分補給だけでなく適度な塩分が必要とされ、特に糖分が入っていると吸収が促進される「甘酒」には、これら「水分」「適度な塩分」「適度な糖分」が入っていることから、同社では、猛暑が予想される今夏、熱中症対策に「冷やし甘酒」の訴求を強化する構えだ。

甘酒横丁で開催したサンプリングには「熱中くん」も駆け付けた

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

東京都 9月1日から 防災ブックを各家庭に配布

東京都は家庭における防災の備えを万全にする目的で家庭用防災ブック「東京防災」を作成した。9月1日から都内の各世帯に配布を開始し、東京都防災ホームページでもデジタル版を公開する。

配布に向けてマスコットキャラクターの「防サイくん」を活用した車内ディスプレイやデジタルサイネージなどの広報活動を行う予定。

災害ボランティアコーディネーター 養成講座を開催

東京都は平成27年度災害ボランティアコーディネーター養成講座を開催する。

講座では災害時にボランティアが支援に当たる場合に配慮すべきことや、避難生活の実態とニーズの把握について学び、首都直下地震など将来起こりうる災害に活かしていく考え。

都内在住・在学・在勤していることが受講の条件で、東京ボランティア・市民活動センターのホームページから申し込みを受け付けている。



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

<http://hijoushoku.jp/book/> で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://hijoushoku.jp/>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://hijoushoku.jp/book/>

みんなの twitter 広場

熱中症の注意喚起は例年に比べても増えている気がします。なのに発症者は右肩上がり。ということは、対策意識の低さが顕著になった結果ではないでしょうか。防災訓練も同様ですが、実際に体験してみないと実感が湧かず、どこかで「自分は大丈夫だろう」という過信をしてしまっています。

絶対に油断は禁物です。

@jbaseball0634 さんより
19:06 - 2015年8月3日

昨日今日と休んでなんとか顔が火照る事はなくなった。

でも体の体温調整がおかしい。

軽い熱中症でも若干後遺症みたいなもの残るのね…。

@hisagi_yuzuka さんより
3:33 - 2015年8月4日

公衆電話は緊急・防災時に必要なので子どもにかけ方練習させた。

@tsubo9 さんより
19:20 - 2015年8月1日

普段はスポーツドリンクって甘くて苦手で。でも今日はじめて経口補水液飲んだらしょっぱかった！点滴そのものに近いらしい。

夏はもしもの場合のために備蓄しとくことにしたよ～。

@nanacomets さんより
3:52 - 2015年8月3日

POSデータ★ランキング
2015年7月13日～7月19日のベスト10

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

酢

No	メーカー	商品名
1	ミツカン	穀物酢 500ml
2	ポッカサッポロ	ポッカレモン100 450ml
3	ミツカン	穀物酢 900ml
4	ミツカン	純米酢 金封 500ml
5	ミツカン	純玄米黒酢 500ml
6	ミツカン	米酢 900ml
7	ポッカサッポロ	ポッカレモン100 70ml
8	ミツカン	米酢 500ml
9	ポッカサッポロ	ポッカレモン100 120ml
10	ミツカン	純リンゴ酢 500ml
11	ミツカン	リンゴ酢 500ml
12	ミツカン	穀物酢 銘撰 ペット 1.8L
13	坂元	天然つば酢 鹿児島黒酢 瓶 500ml
14	ミツカン	純玄米酢 500ml
15	内堀	臨醐山黒酢 360ml
16	CGC	純玄米酢 500ml
17	フェデルツォニ	パルサミコ 250ml
18	ミツカン	サンキスト100%レモン 500ml
19	CGC	穀物酢 500ml
20	ポッカサッポロ	ポッカレモン100 300ml

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

非常食 はじめの一歩!

もっと知りたい! **【新製品】**

ベジグラノ
＜生姜コンソメスープ＞



◆会社名=カゴメ(株)
◆価格=250円(参考小売価格, 税別)
◆発売日=2015年08月18日

新「ベジグラノ」シリーズ商品。
ニンジンを中心に、5種の野菜の具材(ショウガ、玉ネギ、ピーマン、インゲン、ニンジン)を使用。
同シリーズは、1品で食べごたえのある野菜と雑穀が摂れる具だくさんの洋風スープ。
1食分(120g)の野菜と3種類の雑穀を使用し、1日に必要な食物繊維の3分の1が含まれている。
具材の固形感を残すことで野菜の摂取感と満足感を高める。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

サトウのごはん
＜麦ごはん＞



◆会社名=佐藤食品工業(株)
◆価格=150円(参考小売価格, 税別)
◆発売日=2015年09月

「サトウのごはん」シリーズ商品。
国内産うるち米に米粒麦を30%配合。
健康志向商品の需要が高まる中、小容量にすることでニーズの多様化に対応する。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ブレンディ スティック
＜カフェオレ やすらぎカフェインレス＞



◆会社名=味の素ゼネラルフーズ(株)
◆価格=オープン価格
◆発売日=2015年08月25日

カフェイン97%カットのコーヒー使用のカフェオレ。ミルクと溶けあうココとやすらぎのカフェインレスカフェオレ。
妊娠中のママ予備軍、授乳中のママ、カフェインで眠れなくなる人やカフェイン過敏症の人、シニア世代など、カフェオレは飲みたいけれどカフェインの摂取が気になる人に最適なカフェオレ。
「ブレンディ」だけのカフェオレアロマ技術で、コク深い味わいのカフェインレスカフェオレが実現した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

エクス神戸
キシリキューブガム
ピュアミント105gボトル



◆会社名=富永貿易(株)
◆価格=オープン価格

天然甘味料、キシリトールを配合。ピュアミントのキリッとした酸味が美味しく、気分をリフレッシュさせたいときや、食後のひと時におすすめです。ボトルタイプですので、携帯用としてもお使い頂けます(捨て紙付き)。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

ストックライス+
ヒートパックセット



◆会社名=永岡商事(株)
◆価格=2,916円

5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトパックご飯に、少量の水で加熱ができるヒートパックが付いたセットです。いつでもどこでも熱々ご飯!
温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちり感」が味わえます。
簡単には開かない自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存性は抜群です! 保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

【宇宙食】
宇宙藻キャンディー



◆会社名=(株)ビー・シー・シー
◆価格=540円

【宇宙食】宇宙藻キャンディーは2006年国際宇宙ステーション(ISS)への搭載実験を実施した「イシクラゲ」を育てて1粒1億2000万個(細胞)の「イシクラゲ」をキャンディに練りこみました。「イシクラゲ」は健康長寿の沖縄で古くから薬膳料理として食べられてきた藻類です。「宇宙を旅した藻で作ったキャンディ」で宇宙に夢をさせてみてはいかがでしょうか? ^^

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)