

アサヒ GHD、希望の大麦プロジェクト 産官学民が復興支援

アサヒグループホールディングス（GHD）が参画する「希望の大麦」プロジェクトが本格始動した。これは産官学民が連携し、東日本大震災で被災した宮城・東松島の復興を目指す取り組み。同社と一般社団法人東松島みらいと機構（HOPE）が中心となり、同プロジェクトを展開していく。震災で被災した土地を有効活用し、高付加価値作物を栽培することで、産業の再生を支援する。

同プロジェクトは産官学民が連携し、被災地沿岸部の非生産的な土地を活用して大麦の栽培を行うことで、被災地の“なりわい”と“にぎわい”を取り戻す活動。2014年に東松島市近辺の3カ所の試験場で、食用麦品種とビール麦品種の大麦の栽培を実施した。2015年は、0.6haで1.2tの大麦の収穫に成功した。試験栽培の結果を受け、野蒜地域に1.5haの土地で大麦の栽培を行った。

今年収穫した大麦は、葉菜振興公社やくらい地ビール製造所が「東松島地ビール」を醸造した。また食用麦は、アサヒビールモルトで麦茶に加工し、栃木県の大麦工房ロアの協力を受けて菓子製品とした。



12月1日に東松島市役所で会見を開き、同プロジェクトについて説明した。同社の佐田 朋彦 CSR 部門ゼネラルマネージャーは「このプロジェクトを復興支援だけの関係性ではなく、主体者として責任を持って取り組んでいく」と意義を語った。

阿部 秀保 東松島市長は「震災から4年8カ月が経過し、今でも継続的に支えてくれていることに感謝しながら、これからも応援してよかったと思える復興を成し遂げたい」と意気込みを述べた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

防災拠点の耐震化率 全国で 88.3% 全国一位の東京は 97.9%

消防庁は全国 47 都道府県および 1,741 市町村で実施した防災拠点となる公共施設等の耐震化推進状況調査結果を発表した。

調査を行った 190,212 棟のうち、2015年3月31日の時点で、耐震性が確保されていたのは 88.3%にあたる 167,952 棟で、昨年の調査よりも 2.9 ポイント上昇していた。

都道府県別で耐震率が高かったのは、上位から東京都（97.9%）、静岡県（95.6%）、三重県（94.8%）だった。

また、施設区別別では、学校の校舎や体育館などの文教施設が 94.6%と高かったのに対し、県民会館・公民館等で 74.6%、庁舎が 74.8%と低い傾向になった。

「ごちクル」のスターフェスティバル、 北海道ガスと災害時協定締結

お弁当宅配・ケータリングの総合モール「ごちクル」や、デリバリー型の社員食堂「シャシヨクル」を運営するスターフェスティバルは、北海道ガスと災害時などに食料品等の調達・配達に関して相互協力をする協定を 12 月 14 日に締結した。

北海道ガスの供給エリアである札幌市、千歳市、小樽市、などで災害などが発生した場合は、スターフェスティバルが北海道ガスの事業継続のために必要な食料品の調達を支援する。

12月「寄付月間」 賛同団体がイベント・キャンペーン

NPO、大学、企業、行政、国際機関など寄付に関わる識者で構成された寄付月間推進委員会は、12月を「寄付月間」として、イベントの開催や協賛企業の募集などを行っている。

寄付月間とは、「寄付の受け手側が寄付者に感謝し、また寄付者への報告内容を改善するきっかけとなること、そして多くの人が寄付の大切さと役割について考え、寄付に関心をよせ、行動をするきっかけとなることを目指した月間」だとし、寄付を促すことや特定の寄付先の推奨、寄付の目的を呼びかけることをせず、寄付そのものについて考えることや自発的な行動を促している。

これまで寄付月間に賛同する企業やNPO法人などの「賛同パートナー」は約90団体あり、寄付月間の趣旨に沿い、公式認定規格として認定されたイベントやキャンペーンは20あまりである。

日本に寄付文化はなかなか根付かないとされてきたが、近年は「ふるさと納税」が話題になり、徐々に関心が高まってきた。寄付金が税金から控除されるなどの現実的な利点も認知され、今後の盛り上がり期待される。



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体 1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36 で発売中！

- 容量：約 65 MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

シェイクアウト訓練は参加者増なのはいいけど、反省点や今後の課題みたいなのがいまひとつ分かりにくい。

@koko6no87 さんより
20:52 - 2015年12月10日

非常食に缶詰やレトルト買い置きしてるんだけど賞味期限忘れてしまうので管理するアプリがほしい。
スマホで写真撮ると商品名と購入日と賞味期限が登録される。リスト管理できて賞味期限が近づくお知らせしてくれる。技術的に可能か全くわからないけどあったらいいな。

@musi064 さんより
3:00 - 2015年12月15日

先日防災訓練に参加してわかったけど、発電機の始動は男でも小学生じゃ力足りなくてできないんだな。
これどうにかした方がいいんじゃないですかね。

@ndkami さんより
1:39 - 2015年12月16日

寄付月間。
今日教会主催のクリスマスパーティーに参加した。その潤沢な資金を想像して寄付文化に納得。

日本でも寄付の定着が叫ばれているが、日本独自の寄付文化が必要。

@tsaranyandro さんより
4:33 - 2015年12月12日

POSデータ★ランキング

2015年11月23日～11月29日のベスト10

調理用スープ

No	メーカー	商品名
1	味の素	コンソメ 固形 21個入箱 111.3g
2	味の素	丸鶏がらスープ 袋 50g
3	味の素	コンソメ 顆粒 袋 60g
4	味の素	丸鶏がらスープ 袋 110g
5	味の素	コンソメ 固形 7個 37.1g
6	ユウキ	化学調味料無添加のガラスープ 130g
7	味の素	コンソメ 顆粒 容器 85g
8	マギー	ブイヨン 袋入り 20個 80g
9	味の素	丸鶏がらスープ 瓶 55g
10	マギー	無添加コンソメ 8P 36g
11	味の素	クノール チキンコンソメ 35.5g
12	味の素	コンソメ 固形 30個入パウチ 159g
13	ユウキ	化学調味料無添加ガラスープ 袋 70g
14	李錦記	顆粒丸ごとがらスープ 袋 100g
15	味の素	丸鶏がらスープ塩分ひかえめ 袋 40g
16	味の素	丸鶏がらスープ 袋 200g
17	味の素	コンソメ塩分ひかえめ固形 15個 79.5g
18	ユウキ	料理用ガラスープ 130g
19	CGC	比内鶏スープ 約150g
20	富士食品工業	新がらあじ 50g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

非常食 はじめの一歩！

