

BBQをしながら防災を学ぶ 防災ピクニック開催

バーベキュー (BBQ) を楽しみながら防災を学ぶイベント「簡単! 楽しく! BBQで防災力を付けよう! ~防災ピクニック~」が1月23日にそなエリア東京バーベキューガーデンで開催される。

バーベキューは屋外での調理をすることから災害時の炊き出しにも役立つ経験や知識が身につく。そこで、今回は通常のBBQに防災意識をプラスし、停電になったときに自宅にある食材で作れる料理や炊飯の方法などをレクチャーする。

参加には事前予約は必要で、参加費は大人1,500円、小学生以上の子ども750円。

2014年の救急車出動は598万件 前年を7万件上回る

消防庁は12月22日、2014年中の救急業務および救助業務の実施状況をまとめた。

救急自動車による出動件数は前年より6万9,238件増加した598万4,921件、搬送人員は5万9,830人増加の540万5,917人で、ともに過去最多を更新した。5.3秒に1度の割合で出動し、国民の24人に1人が搬送されている計算になる。

事故種別の出動件数は「急病」がもっとも多い378万1,249件で、「自然災害」はもっとも少ない698件だった。

通報から救急車両の到着までの平均所要時間は8.6分、また通報から病院に収容されるまでの平均所要時間は39.4分となり、それぞれ前年より0.1分長くなっている。

東京都千代田区と 帰宅困難者対策訓練

東京都千代田区と合同で首都直下地震を想定した帰宅困難者訓練を行う。

実施日時は2月8日の午前9時から午後1時ごろまで。千代田区内の東京駅、飯田橋駅、四ツ谷駅、秋葉原駅などの周辺で帰宅困難者が多数発生することを想定し、一斉帰宅の抑制や正確な情報の提供、一時滞在施設の開設、バスのほか船舶を用いて帰宅困難者を搬送する帰宅支援などを実施する。

防災・復興に関する47学会間の ネットワーク誕生

防災や減災、災害復興に関する学会ネットワーク「防災学術連携体」が1月9日に発足した。日本学術会議を中心に47の学会が連携して研究を深め、緊急時には緊密な連絡が取れるよう備える、国内では初めての防災を目的とした学術団体のネットワークである。構成する学会の学術分野は地震や津波、気象だけでなく経済や歴史、機械制御など多岐におよぶ。同日、発足記念フォーラムが開かれ、会場のようすはUstreamでライブ配信された。

三幸製菓、ご当地の人気キャラと タイアップ7品発売へ

三幸製菓は、2016年1月から3月の期間限定で、ご当地の人気キャラクターとタイアップした「ご当地キャラクター企画」全7種類を全国発売する。同時に、1月から3月31日まで、各県の名産品が当たるオープンキャンペーン「全国の味を探そう! キャンペーン」を実施する。なお、企画商品の売上げの一部を「公益財団法人東日本大震災復興支援財団」の「まなべる基金」へ寄付する。

今回の企画では、同社の人気商品「雪の宿」と「ホワミル (雪の宿公式キャラクター)」、「新潟仕込み」と「ぐんまちゃん (群馬県マスコット)」、「おむすび名人」と「むすび丸 (仙台・宮城観光PRキャラクター)」、「ぱりんこ」と「はち丸 (名古屋公式マスコットキャラクター)」、「チーズアーモンド」と「みやぎき犬 (宮城県シンボルキャラクター)」、「丸大豆せんべい」と「みきゃん (愛媛県イメージアップキャラクター)」、「粒より小餅」と「まんとかん (奈良県)」がそれぞれコラボし、パッケージに登場する。

「全国の味を探そう! キャンペーン」は、ホワミルコースが「ル・レクチュゼリー」、むすび丸コースが「ずんだ餅」、ぐんまちゃんコースが「水沢うどん」、はち丸コースが「三河赤鶏 手羽もとから揚げ」、まんとかんコースが「吉野のくずもち」、みきゃんコースが「サンフルーツ (甘夏)」、みやぎき犬コースが「フルーツリンクセット」を各30人に抽選でプレゼントする。応募方法はWebサイト (<http://sanko-cp.com/zenkoku-aji/>) にアクセスの上、専用応募フォームから必要事項を記入し応募。



「新潟仕込み」と群馬県マスコット「ぐんまちゃん」のコラボ商品

(日本食糧新聞社
<http://news.nissyoku.co.jp/>より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円 (税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

よく大規模災害が起こると「甚大な被害」と言われるがそれは果たして本当に甚大な被害なのか?

被害は最小限に抑える事が出来る。つまり甚大な被害の数 = 防災意識が低い数になるのではないかと私は考える。

@SANTAMA119 さんより
4:21 - 2016年1月13日

すごい不謹慎ではあるんだけど、防災の授業って面白い。

自分の危機管理意識が問われるし、こんな時どうする的な事を考えるのは割と楽しい。最近防災関係の社会教育が隆盛なもの、それはあるんじゃないかと思っている。

@rennyanishiki さんより
19:13 - 2016年1月11日

地震が多かったり、地鳴りが話題になっていたりするので『東京防災』に目を通した。登下校中、マンション火災、エレベーター閉じ込めなど急に怖くなってきた…。避難リュックに防寒具を足そう。

@sha_anme さんより
18:38 - 2016年1月7日

非常食の期限が今年の3月やから買い直しせねば!

前はビスコー挾で3月賞味期限のこの大量のビスコどうしよ…っていう状態やから今度は米やらパンやら色んな種類のやつにしようって決意!

@sayulego さんより
6:06 - 2016年1月11日

POSデータ★ランキング
2015年12月21日～12月27日のベスト10
インスタントコーヒー

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ネスカフェ	ゴールドブレンド 90g
2	ネスカフェ	エクセラ 230g
3	ネスカフェ	ゴールドブレンド 135g
4	ネスカフェ	ゴールドブレンドエコ&システムP 110g
5	ネスカフェ	ゴールドブレンドエコ&システム 70g
6	ネスカフェ	ゴールドブレンド コク深め 90g
7	AGF	ブレندي MR袋 180g
8	ネスカフェ	エクセラエコ&システムパック 210g
9	AGF	マキシム 袋 135g
10	AGF	ブレندي スティック カフェオレ 30本
11	AGF	ブレنديスティックカフェオレカロリーーフ30本
12	UCC	ザ・ブレンド114 瓶 90g
13	ネスカフェ	ゴールドブレンド 90g+10g増量
14	AGF	ブレندي スティック カフェオレ 10本
15	ネスカフェ	ゴールドブレンドスティックコーヒー28P
16	ネスカフェ	ゴールドブレンドカフェインレス 80g
17	UCC	ザ・ブレンド117 瓶 90g
18	ネスカフェ	エクセラ つめかえ用 袋 150g
19	ネスカフェ	ゴールドブレンドコク深めエコ&システムパック70g
20	ネスカフェ	エクセラ ふわラテ ハーフ&ハーフ 4.5g×30

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

非常食 はじめの一歩!

もっと知りたい! **【新製品】**

かけうま麺用ソース
<台湾まぜ麺の素>



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=120円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年02月04日

「かけうま麺用ソース」シリーズの新アイテム。ひき肉をたっぷり使用し、玉ねぎの甘みと長ネギの風味、赤唐辛子を加えた具だくさんのソース。ニンニクや魚粉(鰹節粉、鰹節粉)の風味を利かせ、名古屋発祥「台湾まぜそば」の特徴を表現し、後引きの味わいに仕上げた。
同シリーズは、しっかり具材入りで、かけるだけで簡単。
うどん、そうめん、中華麺などの好みの麺で作れる。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

明星 一平ちゃん夜店の焼そば
<チョコソース>



- ◆会社名=明星食品(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年01月18日

「明星 一平ちゃん夜店の焼そば」シリーズの新アイテム。
ソースとよく絡み、しなやかに食べやすい油揚げ麺。甘めのソースに牛のうまみとココアパウダーを加え、カフェラテ風味を付けて、チョコソースと合う味覚に仕上げたソース。
チョコ焼そばを仕上げる、少しピターな特製チョコソース。
ふりかけは、チョコ風チップとシナモンを組み合わせた。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ウイダー inゼリー
<マルチビタミン
沙羅スペシャル ゆず味>



- ◆会社名=森永製菓(株)
- ◆価格=210円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2016年01月05日

「ウイダー inゼリー」シリーズの新アイテム。
高梨選手が選んだ「ゆず味」。
11種類のビタミン配合(1食分以上のビタミン10種類、1日分以上のビタミンCを配合)。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

親子丼の素【4食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円【4食入】

化学調味料無添加でとろっとした卵、和風だしと鶏肉の旨みがしっかりきいたお店のような本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいがお湯を注いで30秒で簡単につくることができる小さめどんぶりの素。
※ご飯は別途ご用意ください。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

マイクロレボおむすび(中華風)



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=2,280円

いままでの製法では難しいとされたつぶ感、つや感、もちり感を初めて可能にしたおむすび型のパックご飯です。国産のうるち米を独自の加工・マイクロ波加熱製法で炊飯し、よりおいしく、どんなシーンでも手軽にお召し上がりいただけるよう、従来のマイクロレボをおむすび型に進化させました。マイクロレボおむすびは、おいさと長期保存(2年)に加え、食べやすさを追求した商品です。中華風6パックセットです。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

北海道かぼちゃカンパン(缶入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=378円

北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちします。でダイエットにもご利用出来ます。1缶110g入り。缶入りタイプの賞味期限は製造日より3年です。備蓄用の保存食にご利用ください。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)