

イオン、旗印に東北創生 震災5年機で新方針

イオンは、2011年3月11日の東日本大震災から5年を迎える節目に当たり、旗印に東北創生を掲げ、目指すところを「にぎわい東北——つなげよう、ふるさとのチカラ」の標語に表した。復興から次の段階に入るとの認識から、創生に向けた新方針を策定し、東北製品の販売拡大を通じての応援をはじめ、安全・安心に暮らせる街づくりなどに一段と力を入れるもの。東北製品の販売では海外輸出も後押しする。イオングループの店舗販売は2016年2月期に約300品目、300億円だが、3年後の2019年2月期には2,000品目、1,000億円への拡大を目指す。

東北創生に向けた方針は(1)事業を通じた地域産業の活性化(2)雇用の創出と働きやすい環境づくり(3)地域の未来を“ともにつくる”環境・社会貢献活動(4)安全・安心にくらせるまちづくり——の四つ。2月22日に横尾博取締役会議長、村上教行イオン東北代表らが報道関係者へ説明した。横尾氏は「地域の新たな創生フェーズとして新たな一歩を踏み出す。東北を起点にイオンが全国の皆さまと手を携え、人と人、人と地域とのつながりをさらに深めたいと考えている」と語った。

(1)では、東北のグループ企業が企画した「にぎわい東北フェア」を通じて東北産品を全国で消費する地産全消、東北地域で消費する地産域消、東北各地の地元で消費する地産地消を進める。第1弾として3月4～6の3日間、イオンリテールの東北地区41店と関東地区70店、イオンスーパーセンター21店で実施する。

(2)の取組み例は、福島県広野町の公設商業施設「ひろのてらす」へのイオン広野店の3月5日の開店や宮城県名取市のイオンモール名取への事業所内保育施設の開設など。

(3)の取組み例は、2022年2月期までの30万本の植樹計画、ボランティア派遣、各地・各社からの支援活動を3本柱としたイオングループ従業員30万人による東北復興支援「イオン心をつなぐプロジェクト」の2013年3月期から10年間の活動継続の一環としての地域交流支援プログラムの被災各地での実践など。

(4)では、事業継続計画(BCP)を起点とするPDCA(計画・実行・評価・改善)サイクルの早期確立を目指す「イオングループBCM(事業継続管理)5ヵ年計画」を2017年2月期中に策定するほか、グループの商業施設の災害時防災拠点化への対応を現在の27店から2020年までに100店へ拡大する計画も盛り込んだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

井辻食産、10製品の賞味期限を延長 食品ロス削減

広島でギョウザの皮などの製造・販売を行っている井辻食産は、主力商品の「餃子の皮」や「ワンタン・しゅうまいの皮」「春巻の皮」など10製品の賞味期限を3月1日製造分から延長することを発表した。食品ロス削減への貢献を目指した動きで、同時に10年以上変更していなかった主要アイテムのパッケージデザインも変更する大幅な商品リニューアルを行う。

同社では、食品ロスの削減が世界的な課題となっていることから、食品の賞味期限を延長することで少しでも課題解決に貢献したいと考え、原料である小麦粉の成分の研究などに取り組んできた。従来品の賞味期限に関しては、小麦粉の成分に含まれるフスマの発色が問題となっていたが、同社では原料の変更、追加によってフスマの発色を遅らせることを可能とするともに、品質も向上させることに成功。このほど、賞味期限を30日から40日に延長できることも確認できたことから、今回のリニューアルを行った。また、10年以上変更していなかった主要アイテムのパッケージデザインも、これまでのデザインや色を大切にしつつ、餃子皮類のカテゴリーとしての統一感を持たせ、調理イメージ画像を載せシズル感を出すことで購買意欲をかきたてるデザインに変更している。

そのほか同社では、1月末に広島本社工場内を改築し、米粉専用工場を新設した。同社の「お米の皮(餃子用)」「お米の皮(春巻用)」の2品が順調に出荷数を伸ばしていることから生産ラインの増強を行うことで、さらなる伸長を図っていく方針だ。新設された米粉専用工場で製造される製品は、特定原材料7品目(小麦、乳、卵、ピーナツ、そば、エビ、カニ)を使用せず、混入しない徹底した管理の下、生産を行っていく予定で、消費者に安全・安心してもらえる製品づくりを継続して行っていく。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

『東京防災』販売を再開

東京都は、防災ブック『東京防災』の販売を3月1日から再開した。『東京防災』は2015年9月に都内の全世帯に配布し、都民以外の希望者には11月から販売をしていたが、予想

外の人気で増刷が追いつかず、一時販売休止になっていた。今回は20万部用意している。

価格は1冊につき140円(税込み)で、三省堂書店、東急ハンズ、ブックスフジ、八重洲ブックセンター、有隣堂の都内40店舗で販売しているが、他の販売事業者も募集している。



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価:本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量:約65MB
- 定価:360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

東日本大震災以降、ヒール靴やめました。バックも有事の際に両手が使えるようにリュック型に。

普段の服装も防災意識大事。

@spannew1980 さんより
7:00 - 2016年3月1日

未曾有の災害時、自治体には頼れないんだな。その時に居る者たちで協力しながら乗り切る覚悟が必要なのだ、と思いました。公的な避難所には、何があつてどのように運営するのかなどを記した「災害マニュアル」を設置するのはどうだろうか?と考えたりしました。

@googuuganmo さんより
2:18 - 2016年3月1日

まず、今週末に、防災グッズを見直そう……。

「防災は忘れた頃にやってくる」5年前に感じた災害への恐怖や、不安を忘れていた気がします。帰宅難民になったから、スニーカーで出社してたんだった。

@miya_co さんより
6:06 - 2016年3月1日

防災教育の大切さをしみじみ。震災以来、クルマのガソリン半分以上はしない。5年過ぎても未だにそうしてる。きつと一生そう思う。

@souninomiya さんより
5:14 - 2016年3月1日

POSデータ★ランキング

2016年2月15日～2月21日のベスト10

わかめ

No	メーカー	商品名
1	理研	ふえるわかめちゃん三陸 20g
2	CGC	カットわかめ 50g
3	理研	ふえるわかめちゃん国内 20g
4	ヤマナカフーズ	海藻百選三陸産カットわかめ 14g
5	山佐屋	新物早採わかめ
6	ヤマナカフーズ	国内産 カットわかめ 20g
7	理研	ふえるわかめちゃんカットわかめ国内 14g
8	生活良好	カットわかめ 35g
9	白ゆり	鳴門産カットわかめ 14g
10	フジッコ	べんりわかめ 35g
11	COOP	三陸産カットわかめ 20g
12	ヤマナカ	海藻百選 鳴門産カットわかめ 10g
13	マルセ	鳴門海峡漁師のわかめ 100g
14	ヤマナカ	カットわかめ 韓国産 27g
15	オダカネ	わかめ北山崎 1P
16	ニチリウ	カットわかめ中国産 70g
17	COOP	カットわかめ 35g
18	エーコープ	三陸産カットわかめ 30g
19	理研	ふえるわかめちゃん韓国 45g
20	理研	ふえるわかめちゃん 北海道わかめ 16g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

非常食 はじめの一歩！



もっと知りたい! 【新製品】

キューピー 3種のくだもの フルーツジュレ

- ◆会社名=キューピー(株)
- ◆価格=162円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2016年03月11日



対象月齢は12ヵ月頃から。
野菜やフルーツの果肉にフルーツ果汁を組み合わせたカップ入りデザート。月齢に適した大きさにカットした果肉が入っているため、具材感がある。リンゴ、バナナ、オレンジが一度に楽しめる、甘みと酸みのバランスがよく、さっぱりとした味わい。着色料、保存料、香料を使用せず、甘さひかえめ。同シリーズは、スプーンで食べる練習が始まる月齢12ヵ月頃からの赤ちゃんの「自分で食べる体験」を応援するデザート。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

モスクワ風 ポルシチ

- ◆会社名=エム・シーシー食品(株)
- ◆価格=500円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2016年03月01日



野菜やソーセージのうまみがぎゅっと詰まった、ピーツをベースにしたスープ。具材がたっぷり入ったロシアの代表的なスープ。サワークリームを加えると、よりいっそううまみが引き立つ。
ポルシチの中でも特にソーセージが入ったものを「モスクワ風」と言う。ポルシチの種類は特に牛肉、豚肉、野菜やスパイスを加えて作るウクライナ風、肉のだしを利用して煮込むシベリア風がある。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

おむすび山<桜もち風味>

- ◆会社名=(株) Mizkan
- ◆価格=140円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2016年01月21日



「おむすび山」シリーズの新アイテム。
粉末にしたサクラの葉や甘いアズキを加えたおむすびの素。
サクラの風味が春らしく、もちもちとした食感の桜もち風おむすびが楽しめる。ほんのり甘い新感覚のおむすびの素。
同シリーズは、あたたかいご飯にまぜるだけでさまざまな味のおむすびが手軽に楽しめるおむすびの素シリーズ。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

非常食あったか安心セット

- ◆会社名=(有)湯川商会
- ◆価格=12,150円



非常食あったか安心セットは火も電気も使わずに、温かい本格的な牛丼やカレー、シチューがお召し上がりいただけます！
ごはんの容器がトレーバックなので、牛丼の素やカレーをかけてそのままお召し上がりいただけます。
災害時の食事のバリエーションを考慮した非常食セットです。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

富永食品 クイックエイド マルチビタミン 180g

- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格



11種のビタミンを手軽に簡単補給。健康志向の方にぴったり、体のバランスを効果的に保ちます。
【栄養機能食品】1日に必要なビタミンB1をこれ1本で摂取できます。
飲みやすいグレープフルーツ味(グレープフルーツ果汁3%配合)。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

チキンシチュー 1ケース(6缶詰)

- ◆会社名=(株)セイエントプライズ
- ◆価格=54,432円



ご家庭のシチューと変わらない、ほっとできる美味しさのシチュー。特にホクホクのポテトは、年齢を問わず好まれます。内容量:538g/缶、標準食数:約10食/缶、賞味期限:25年間

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)