

## 震災から5年 風化させない特集 広がらないBCP 背景には記憶の風化 防災で伝える限界も

大災害がもたらす緊急非常事態に直面した際、損害をいかに最小限に食い止めるか、どのように事業を存続させるか——早期復旧の方法、手段、手順を平時にあらかじめ取り決めて文書化しておくのが事業継続計画（BCP）だが、策定がなかなか広がらない。東日本大震災を機に大規模災害によるサプライチェーン（供給網）の寸断という事態へいかに対応するかに備える上で、重要性が再認識されたはずだった。背景には震災の記憶の風化もありそうだ。“防災”の枠でBCPの重要性を伝えることの限界もある。

### ●策定していない8割超

食料品流通関係団体13団体を会員に持つ食料品地域物流円滑化等推進協議会は農林水産省の補助事業で「災害に強い食品サプライチェーン構築事業報告書」をまとめて公表している。2013年度の報告書をまとめるにあたり2013年11月に実施したアンケートによると、食品産業事業者157社のうち、82.2%が「BCPは策定していない」と回答した。物流事業者22社では86.4%を占めた。

### ●人材が確保できない

内閣府防災担当がまとめた「平成25年度 企業の事業継続及び防災の取組に関する実態調査」では、BCPを策定しない理由を聞いている。「BCPの策定状況についてお知らせください」の問いに「予定はない」と回答した407社に対し、策定しない理由の複数回答を求めた。最も多かったのは「策定する人材が確保できない」で407社の31.0%を占めた。次いで「法令で規定されていない、または規制がない」の同23.9%、「策定の必要性を感じない」の同22.6%などとなった。

### ●十分な情報が得られていない

日本食糧新聞社・日食動向調査室でも、BCP策定に当たって何が障害になっているかを明らかにする目的で「震災から5年 事業継続計画（BCP）についてのアンケート」を実施した。

「BCPの策定は現在のところ、検討していない」と回答した5社が「検討していない理由で当てはまる項目」を複数回答で選んだ結果は「策定に関する十分な情報を得られていない」3件、「優先順位が高くない」2件、このほかは「行政や業界団体などから策定を求められていない」「取引先から策定を求められていない」「緊急性が高くない」「時間的な余裕がない」がそれぞれ1件となった。そのほかの理由では「在庫の分散、データの管理方法などは既に行っており、社内の責任分担、連絡網なども独自に行っている。そのほか、どのような事態が起こるのか想定しづらく、総合的に策定しにくい」「広範な仕入れ先からBCPの保証を取り付けることは事実上困難」との回答もあった。

### ●検討中や策定途上の企業も

同調査の「御社ではBCPを策定していますか」の回答で最も多かったのは「震災を対象としたBCPを既に策定している」で9社、このほかは「震災を対象としたBCPの策定を検討している」「震災を対象としたBCPの策定を進めており、まだその途上にある」がそれぞれ4社、「震災を対象としたものではないが他の災害（新型インフルエンザや感染症による被害など）を対象としたBCPの策定を進めており、まだその途上にある」が3社、「同BCPの策定を検討している」が1社となった。

### ●課題いづれも情報不足

検討中と策定途上の回答についてはいづれも何が課題になっているかを複数回答で聞いた。検討に当たっての課題では「策定に関する十分な情報を得られていない」「十分な時間的余裕がない」「十分な人的余裕がない」がともに3件、「十分な資金的余裕がない」が1件、その他として「自力のみでは対策を取り得ない」が1件だった。また、策定に当たっての課題では「十分な情報がない」が6件、「十分な時間的余裕がない」が5件、「十分な人的余裕がない」が4件、「情報の共有が有効に機能していない」「費用対効果ははっきりしない」がそれぞれ3件、「十分な支援がない」が2件、「関係部門の協力が十分でない」「従業員の協力が十分でない」「従業員の理解が十分でない」がそれぞれ1件、このほか「実効性に乏しい」「事業継続を妨げる要因について、思いついたものについては対策を検討しているが、総合的なものになっていない」との回答もあった。

### ●経営者には伝わらない

内閣府防災担当は、企業や組織のBCP策定を促進するため、2005年8月に「事業継続ガイドライン」を策定し、その後の東日本大震災の深刻な被害、電力・燃料不足など事態に直面したことを踏まえて、経営者が関与することの重要性を明示した2回目の改定を2013年8月30日に行い、第3版として公表した。

このほか、内閣府防災担当が2014年7月に発行した同第3版の解説書でも、経営者が自らの意思でBCPの重要性を理解しBCPの策定の実践することの重要性をあらためて記載した。策定する人材を他に求めるのではなく、経営者自身が策定することの必要性を訴えているのだ。ただ、解説書では代替戦略などの事業継続戦略の多くは経営者が決断すべき経営戦略とまで言い切ったにもかかわらず、こうした情報は防災の枠を超えては広く伝わらず企業経営に浸透していない。現状では防災意識が高くなければBCP、BCMについての有益な情報を得られないともいえる。そこにBCPが広がらない原因の一端がある。

### ●達成目標は4年後50%

政府は2015年6月3日、国土強靱化基本計画を閣議決定し、企業のBCP、BCMの取組みをさらに促進することと日本の企業文化として定着させることを表明した。同計画を受けて政府の国土強靱化推進本部は同年6月16日、国土強靱化アクションプラン2015を策定した。同プランでは、重要業績指標を用いて進捗状況を把握する。BCPの策定割合もその指標の一つとなった。内閣府では4年後の2020年に大企業でほぼ100%、中堅企業で50%の達成を目指す。「サプライチェーンの寸断などによる企業の生産力低下による国際競争力の低下」という最悪のシナリオに陥ることを避けるという。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

子どもができて防災の意識が変わった。守られる側から守る側へ。阪神大震災では父が酷い揺れの中、私の部屋に直行し覆いかぶさって守ってくれた。東日本大震災では自分を守るだけ考えていればよかった。

@kiyaxkiss さんより  
7:49 - 2016年3月11日

今、大きな地震が起きたら家の中は相当ぐちゃぐちゃになるはずである。テレビは簡単には倒れないようにしているが、棚や高い位置に色んな物が多く置いてある。電池は買い置きはしているが、数日分の水と保存食の準備はない。防災を意識する日を迎えたのだから今一度自分の状況を見直さないと。

@N\_poruto さんより  
6:39 - 2016年3月11日

過去を忘れちゃいけないのもそうだけど、過去からもっと学ぶべきだと思う。震災時電車が止まったらどうするか、家に帰れなかったらどうするか、家族と連絡が取れなかったらどうするか、もっと同じ被害を出さないためにやらなきゃいけないことが沢山あるはず。

@cocoa3do さんより  
5:20 - 2016年3月11日

子どもの保育園では災害に見舞われたときに非常食に慣れておく日を設けて、おやつに乾パンを出したり給食にレトルトを出したりしてみました。それを我が家でもやろうかと思えます。

@komamenomame さんより  
20:43 - 2016年3月13日

## POSデータ★ランキング

2016年2月29日～3月6日のベスト10

### 日本茶・麦茶ドリンク

No	メーカー	商品名
1	伊藤園	お〜いお茶 緑茶 ペット 525ml
2	サントリー	伊右衛門特茶手売り ペット 500ml
3	伊藤園	お〜いお茶 緑茶 2L
4	コカ・コーラ	綾鷹 ペット 525ml
5	コカ・コーラ	綾鷹 ペット 2L
6	サントリー	緑茶伊右衛門 ペット 500ml
7	伊藤園	健康ミネラルむぎ茶 ペット 2L
8	キリン	生茶 ペット 2L
9	サントリー	緑茶 伊右衛門 ペット 2L
10	伊藤園	お〜いお茶 濃い茶 ペット 525ml
11	サントリー	伊右衛門特茶 ペット 1L
12	伊藤園	健康ミネラルむぎ茶 自販機用 600ml
13	サントリー	緑茶伊右衛門ペット手売り用 500ml
14	花王	ヘルシア 緑茶 1L
15	伊藤園	お〜いお茶 緑茶 525ml×24本
16	花王	ヘルシア 緑茶 350ml
17	サントリー	GREEN DAKARA麦茶 手売り用 650ml
18	伊藤園	お〜いお茶 濃い茶 ペット 2L
19	伊藤園	京都宇治抹茶入 お〜いお茶 525ml
20	伊藤園	迎春お〜いお茶 2L×6

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 非常食 はじめの一歩！



## もっと知りたい！【新製品】

### リッチアーモンド <ブロードミルク>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2016年03月22日

新「リッチアーモンド」シリーズ。  
香ばしいローストアーモンドを、バター風味が広がるブロード色のチョコレートに散りばめた。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### 甘ずっぱいカリカリ梅



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=100円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年03月14日

ウメの爽やかな香りは残しつつ、酸味をマイルドにし甘酸っぱい味わいに仕上げた。酸味をマイルドにするために、隠し味でアカシアはちみつを使用している。  
ウメの果肉をカリカリリッとした食感に仕上げた。一口サイズにも関わらず食べごたえがあるため満足度の高い食感。  
種を抜いてあるので、種のゴミが出ず気軽にどこでも食べられる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### タコライスソース



- ◆会社名=モランボン(株)
- ◆価格=100円(税別)
- ◆発売日=2016年03月01日

香味野菜と10種類のスパイスを使用した本格味のタコライスの素。ひき肉と炒めるだけでタコライスが楽しめる。  
完熟トマトをベースに香味野菜でコクとうまみを出した。  
ひき肉、レタス、トマトなどを用意するだけで、栄養バランスのよいワンプレートメニューが手軽に作れる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

## 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

### おかゆ2種セット【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,053円【6食入】

定番の白がゆ、食欲がでる旨みの紅鮭のおかゆが2食ずつ入ったセットです。自宅や会社にストックしておけば、ちょっと小腹が空いたときに便利です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### 網一番 まぐるフレーク缶詰 80g×4P



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

厳選したマグロを使用した国産品。  
化学調味料を使用せず仕上げた、体に優しいツナ缶です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### カロリーカンパン



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=356円

北海道製菓のカロリーカンパンは、北海道産の小麦粉、砂糖に国産の発芽玄米粉を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。2枚包装×8パック入りです。賞味期限は12カ月間です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)