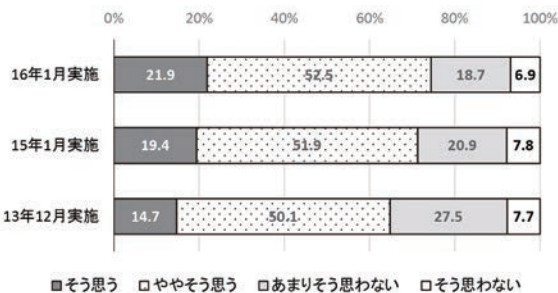


7割が「震災忘れがち」 記憶の風化進む JA 全中調べ

5年を迎える東日本大震災に関する意識調査
(JA全中調べ)
～震災のことを忘れがちになっていると思うか～



16年1月実施=11年10月1日現在の総務省人口推計の地方別構成比に合わせた全国20～60代のWebモニター男女1000人を対象に調査会社のマーケティングジャンクションが1月8～12日実施したもの。15年1月実施、13年12月実施も同様の条件

東日本大震災から5年を経て、記憶の風化は進んでいる。全国農業協同組合中央会（JA 全中）が調査会社のマーケティングジャンクションを通じて実施した「5年を迎える東日本大震災に関する意識調査」によると、「震災のことを忘れがちになっていると思うか」との問いに対し、「ややそう思う」との回答が52.5%と前回調査よりも0.6ポイント増えた。「そう思う」との回答は21.9%で2.5ポイント増。これらを合わせた74.4%が忘れがちになったと感じていることが分かる。

調査は、1月8～12日に全国20～60代のWebモニター男女1,000人に実施した。対象の1,000人は各年代ごとの男女それぞれ100人のWebのモニターを総務省の11年

10月1日現在の人口推計から導き出した地方別構成比に合わせて全国から抽出した。「自分が暮らしているエリアで、近い将来に大きな自然災害が起きる可能性が高いと思うか」との問いに対しては、「そう思う」が26.5%、「ややそう思う」が43.7%で、「そう思わない」の5.3%、「あまりそう思わない」の24.5%をいずれも大きく上回っている。東日本大震災自体の記憶は風化しているものの、そこに油断があるわけではないことをこの問いの答えが物語っている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

キリンググループ、ソフト支援軸に震災復興「絆プロジェクト」

キリンググループによる東日本大震災の被災地支援活動「キリン絆プロジェクト」は、ソフト面を軸に同社のネットワーク、ノウハウなどを生かした事業や商品のブランド化支援に注力する。林田昌也キリン執行役員 CSV 本部 CSV 推進部長は3日、東京都内で会見し「人々のネットワークづくりの支援はキリンの資産につながる。2013年からの第2ステージではハードからソフト面に比重を移し、キリンの企業価値創造も含め引き続き支援していく」と宣言した。

同社は2011～2014年までに60億円を拠出し、岩手県、宮城県、福島県を対象に農業で45、水産業で42案件への支援をしてきた。地域でのネットワークづくりでは、東北の農業経営者と東京のビジネスパーソンをつなぎ、新しい農業ビジネスを生み出すなど成果を残してきた。2016年4月からは同様の取組を全国展開していく。

会見では、宮城県・女川の水産加工品を通じた地域活性化策である「あがいでん (AGAIN) おながわ」ブランドを紹介した。また、仙台工場での情報発信、駅前の飲食店開業サポートに加え、地元民の絆をつなぐ「女川おいのハイボールプロジェクト」など飲料メーカーならではの試みも進行中だ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

生態系を活用した防災環境相がハンドブック作成

環境省は3月17日、「生態系を活用した防災・減災に関する考え方」をまとめ、その内容を普及用にわかりやすく開設したハンドブック「自然と人がよりそって災害に対応するという考え方」をホームページで公開した。

森林が土砂災害を予防したり、湿地が大雨による洪水を防ぐ効果をもつことは日本でも古来から知られていたが、それらの防災効果に注目し、

従来の人口建造物に加えて自然の力を活用することで得られるメリットや事例、活用方法などをまとめている。

自然を利用することで維持コストも抑えられ、温室効果ガスの削減や第1次産業・観光業などでの恩恵、地域の活性化なども期待できるが、土地利用の見直しをとるため地域住民の理解や維持管理の仕組み形成も必要だという。



書籍『非常食』
日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36
で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

非常食とお水の点検、終了。一箇所にまとめないで、各部屋に置くことにした。子供達に勝手に食べたり飲んだりしないようにと、来年は総とつかえしなきゃと説明。一番忘れっぽいのは自分と自覚しているので、子供頼み。

@menonakakayui さんより
0:10 - 2016年3月12日

阪神大震災の後、防災用に買ったレスキューシート(アルミがコーティングしてある軽量防寒ブランケット)、開封せず非常用リュックの中に入れておいたら、アルミが劣化(剥離)して、ただの白いビニールシートになっていた！使用期限ってあるのかな？粗悪品だったのかな？点検お勧め。

@ashita_tenkini さんより
22:52 - 2016年3月21日

防災リュックの中身点検して、賞味期限の切れたものを交換して補充して背負ったら、立てなかった～。量ったら40kg。中身を精査するか、筋トレするか。

@catspaw10 さんより
0:22 - 2016年3月15日

この震災の反省は、会社の防災備蓄が地下の倉庫にしまっていたこと。この水や非常食、毛布を階段であげなければなりません。エレベーターが使えずに大変でした。

@hmatsumu さんより
22:14 - 2016年3月10日

POSデータ★ランキング

2016年3月7日～3月13日のベスト10

農産乾物

No	メーカー	商品名
1	ケンミン	即席焼ビーフン 65g
2	オニザキ	つきごま白 85g
3	旭松食品	小さなこやだし3袋付 79.5g
4	こだま	宮崎県産 千切大根 40g
5	旭松食品	新あさひ豆腐 10個入 165g
6	永谷園	五目焼きビーフン 190g
7	マロニー	マロニー 生マロニー 180g
8	下田商事	緑豆春雨 50g×2P
9	旭松食品	新あさひ豆腐 旨味だし付5個 132.5g
10	旭松食品	新あさひ豆腐 12個ポリ 198g
11	シマダヤ	焼ビーフン 130g×2
12	マロニー	マロニー 180g
13	真誠	うまかあじ すりごま 白 75g
14	旭松食品	新あさひ豆腐5個ポリ 82.5g
15	マロニー	マロニー 100g
16	デルタ	クレイン生クルミ塞素充填 200g
17	CGC	緑豆春雨 40g×2
18	みすず	凍豆腐お徳用 200g
19	マロニー	マロニーちゃん 100g
20	浜乙女	マイクロ焙煎白すりごま 70g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約140社の食品スーパー・約740店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

非常食 はじめの一歩！

もっと知りたい！【新製品】

冷やし棒ラーメン



- ◆会社名=(株)マルタイ
- ◆価格=216円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年03月14日

山形発祥のスープも麺も冷たいラーメン。液体スープ付き。
ノンフライ、ノンスチーム製法で仕上げたシコシコの棒麺で、あっさり醤油スープによく合う。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

オブセ牛乳 ミルクコーヒー ジャム



- ◆会社名=(株)マルイチ産商
- ◆価格=470円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年02月24日

牛乳感を残しつつ、コーヒーを加えることで味に深みをプラス。
苦みを抑えてあるので、子どもにもおいしく食べられる。
信州小布施で半世紀にわたって愛され続けている「オブセ牛乳」を原材料に使用した。
寿高原食品と共同開発。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

たべっ子サラダ



- ◆会社名=(株)ギンピス
- ◆価格=40円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年03月07日

「たべっ子どうぶつ」シリーズの新アイテム。
みんなで楽しめる、食べきりサイズのポテトスナック。後をひく塩味がたまらないサラダ味で、堅いパリッとした食感が香ばしいポテト生地の風味を引き立てる。体に優しい成分DHA入り。
知育企画が満載で親子でのコミュニケーションツールに好適。動物型のノンフライスナックに英語を印字。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

新潟県産こがねもち赤飯 190g 10入 ごま塩付



- ◆会社名=(株)たかの
- ◆価格=2,057円

新潟県産もち米と国内産さきで炊き上げたこだわりの逸品。ごま塩もついて便利。常温保存。製造から6ヶ月保存可能。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

【宇宙食】スペース羊羹栗



- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=378円

【宇宙食】スペース羊羹(栗)はJAXA「宇宙航空研究開発機構」が日本宇宙食として認証したアイテムの1つです。山崎製パンの羊羹がアルミ包材に入っています。これを食べて宇宙飛行士の気分になってみてはいかがでしょうか？

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

マイクロレボむすび (和風)



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=2,280円

いままでの製法では難しいとされたつぶ感、つや感、もちり感を初めて可能にしたおむすび型のバックご飯です。国産のうるち米を独自の加圧・マイクロ波加熱製法で炊飯し、よりおいしく、どんなシーンでも手軽にお召し上がりいただけるよう、従来のマイクロレボをおむすび型に進化させました。マイクロレボおむすびは、おいさと長期保存(2年)に加え、食べやすさを追求した商品です。和風6バックセットです。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)