

キリンビバレッジ、難波駅にデジタルサイネージ自販機を設置

キリンビバレッジは3月25日、「デジタルサイネージ自動販売機」(写真)を南海電鉄難波駅に関西のターミナル駅に初めて設置した。

同自販機は、南海電鉄がタイアップしている「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の特別仕様の特急ラビートの期間限定運行に合わせて、「スター・ウォーズ」の主要キャラクターのフレームで写真撮影ができる、同社特別仕様になっている。

この「デジタルサイネージ自動販売機」はLINEビジネスコネクットの活用で実現したフレーム付自撮り写真提供機能「VENDORPHOTO(ベンダーフォト)」多言語対応、動画広告対応、災害対応の機能を標準搭載した自動販売機。

今回の難波駅への設置は、両社が「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」を使ったタイアップキャンペーンを行ってきたことから、展開につながった。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

味の素社、家庭用ルート経口補水液「アクアソリタ」発売9カ月で前年比80%増

味の素アミノサイエンス事業本部ウェルネス事業部は、昨年4月に発売した家庭用ルートの経口補水液製品「アクアソリタ」PETボトルとゼリーを、1月の「16年春季新製品説明会」でブースを設けて初披露した。家庭用商品発売9カ月の現在、シリーズ全体で前年比80%増と好調という。

ウェルネス事業部は昨年4月の同社の組織変更で、健康ケア事業本部の再編により誕生した。「アクアソリタ」は、栄養ケア食品を手がける同事業部の中核商品の一つに位置付けられる。

「アクアソリタ」シリーズは、医療の現場で50年以上の実績を持ち、シェアも高い輸液製剤「ソリタ」シリーズの「ソリタ」T3号輸液の開発知見をもとに食品として製品化し、2006年に発売された。「ソリタ」は当初、小児の脱水症状に使用され、使用性・安全性に優れることから成人にも使用されるようになった歴史を持つ。これが食品となり病院内の薬局などで販売され、風邪などの感染症で起きる下痢、嘔吐、発熱による脱水症状対策に推奨されてきた。

「脱水症対策は、体内水分量、温度感受性、口乾感、暑さへの耐性などが低下する高齢者と、体温調節機能が未熟で喉の渇きに気づきにくく、呼吸や皮膚からの水分蒸発が多く、水分が失われやすい子どもに特に重要とされる。医療給付介護保険が抑制される中、疾病を抱える高齢者の在宅療養が増加し、アクアソリタを含めた家庭用ルート商品は、そうしたニーズからの発売(アミノサイエンス事業本部ウェルネス事業部山口敬司ニュートリションケアグループ長)という。

高齢者、子どもの日常的な脱水症状対策のほか、成人でも夏場の熱中症、冬場の感染症や、飲酒や運動による脱水症状にも活用できる。また厚労省の指導で建設業界では現在、熱中症対策とそれによる労災予防が強化され、建設現場、工場などで経口補水液の導入事例が上っている。

「アクアソリタ」シリーズは、病院・薬局ルート、家庭用ルートともに組成は同じで、100ml当たりのナトリウム量は80mg。熱中症対策として厚労省が推奨しているナトリウム量は100ml当たり40～80mgでその範囲内に設計されている。

市販されているほとんどの経口補水液はナトリウム量が高く、脱水症状が起きてしまったからの処置に最適で、「アクアソリタ」は脱水症状予防に適している。「スポーツ飲料を脱水症予防に使用するケースもあるが、経口補水液と比較しナトリウム量が少なく、体液バランス維持には足りない。また糖分が高いため血糖値の上昇、虫歯などの口腔ケアに配慮が必要となる(同)。「りんご風味」のテイストも特徴で、塩辛さがマイルドなため子どもも飲みやすいことから、小児科医からの評価が高いという。

同社の調査では、経口補水液の認知度は約80%と推定される。カテゴリー自体の認知度も上がり、今後も拡大を見込んでいる。



16年春季新製品説明会で大々的に発表

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体 1,620円 (税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

先日の緊急地震速報の時といい、夜中の地震といい、防災意識の再確認にはたまに効いた。

赤子を抱えて逃げるために持ち出し防災リュックを用意したら、子の用意だけで1個リュックパンパン。自分たちの物は1つも入らない!
対策を考えねば...

@Fusiasinikudani さんより
20:13 - 2016年4月9日

震災後、ヒールを履かなくなった女性はたくさんいると思いますが、私もその一人だ。交通機関がマヒすればあとは自分の足しかない。そういう危機を意識しながら生活しているので、女性の防災意識は男性よりも変化していると思う。

@necoeto さんより
22:45 - 2016年4月7日

先日のペット防災セミナーで迷子ポスターは事前で作っておくと良いと聞いた。使わないに越したことはないけど。携帯にデータ入れといて、何枚かプリントして避難グッズに入れとくとすぐ出せるよね!

@rin0428 さんより
0:27 - 2016年4月11日

9月に買い揃えた非常食。今日見直したら、乾物なんかは賞味期限が迫っている物が多かった。そうか、ちょうど半年経つし... 春には非常食の衣替えをした方が良さそうだ。

@taisetuna_egao さんより
21:15 - 2016年4月12日

POSデータ★ランキング
2016年3月28日～4月3日のベスト10
ビスケット・クッキー

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	不二家	カントリーマアム バニラココア 20枚
2	ブルボン	アルフォートFS 204g
3	ブルボン	ルマンド 13本
4	ナビスコ	オレオ 18枚
5	不二家	ホームパイ 38枚
6	森永製菓	ムーンライト 14枚
7	森永製菓	チョコチップクッキー 12枚
8	ナビスコ	リッツチーズサンド 18枚
9	三立製菓	お徳用源氏パイ 28枚
10	森永製菓	チョコイス 14枚
11	ナビスコ	プレミアム 54枚
12	ナビスコ	リッツL 75枚
13	グリコ	ブリッツサラダ9袋 143g
14	日清シスコ	ココナッツサブレ 22枚
15	ブルボン	チョコチップクッキー 15枚
16	ナビスコ	リッツS 39枚
17	森永製菓	マリー 21枚
18	ブルボン	アルフォート 11枚
19	明治	マクビティミルクチョコレート 袋 15枚
20	東ハト	ハーベストセサミ 8包

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

非常食 はじめの一歩!

もっと知りたい! **【新製品】**

蜂カレー
＜本格ビーフカレー＞



- ◆会社名=八手食品(株)
- ◆価格=500円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年03月28日

新「蜂カレー」シリーズ。
オリジナル製法にて製造された、「同 <カレー粉>」と「同 <カレールー>」を使用し、デミグラスソース、生クリーム、バターでコクをつけたソースに角切りの国産牛肉を加えて仕上げた。
中辛。
同シリーズは、日本初の国産カレー粉を開発した、大和屋2代目今村弥兵衛伝承の調査。
厳選した22種のスパイスを使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

発芽米スープごはん<鮭>



- ◆会社名=(株)ファンケルヘルスサイエンス
- ◆価格=216円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2016年03月下旬

「発芽米スープごはん」シリーズの新アイテム。
紅サケのうまみと風味が豊かな和風スープごはん。
同シリーズは、栄養成分が豊富に含まれた発芽米を100%使用。
湯を注ぐだけで簡単にできたの味わいが楽しめるフリーズドライ食品。時間がないときでも、すぐに食べられる。
化学調味料、合成着色料、香料、保存料も不使用。
安心して食べることができる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ミルクキャラメル
＜ナッツ&フルーツ＞



- ◆会社名=森永製菓(株)
- ◆価格=184円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2016年03月22日

「森永キャラメル」シリーズの新アイテム。
なめらかなミルクキャラメルにナッツとフルーツを閉じ込めたキャラメル。
ナッツは香ばしいクラッシュアーモンド、フルーツはドライクランベリーとオレンジピールを練りこんだ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

アルファ米わかめごはん



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=346円

わかめの旨みと、香りの白ごまが魅力です。お子様からご高齢の方まで、どなたにもお召し上がりいただける人気のメニューです。スプーン付きだから、何処でもお召し上がりいただけます。
でき上がりの量は、市販のおにぎり(約100g)2.5個分くらいのご飯です。ちょっと大盛り、260gのでき上がり量!

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

比内地鶏入り 茶わんむし 8缶セット [cw-18]



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=3,456円

業界初の「茶碗むし」の缶詰です。
なめらかな食感をそのままに、出汁の風味を生かしたやさしい味に仕上げました。具材には、比内地鶏・しいたけ・かまぼこ・枝豆・三つ葉を使用!

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

非常食セット



- ◆会社名=石井食品(株)
- ◆価格=1,316円

水がなくても温めなくてもそのまま美味しく食べられます。袋が立つのでお皿に移さなくても食べられ、緊急時に優れた非常食です。また、特定原材料7品目(卵・乳・小麦・えび・かに・そば・落花生)は使用しておりません。
※卵・乳・小麦・甲殻類(えび・かに)を含む製品と共通の設備で製造しています。 やわらかいおかゆ3袋と、玄米がゆにピッタリなおかず2袋、スプーン3本をセットにしています。 ※常温保存品、賞味期間:5年
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)