

国連 WFP、レッドカップキャンペーン 5周年 寄付総額 2.5 億円

国連 WFP が 2011 年 11 月に開始した「レッドカップキャンペーン」の寄付総額が約 2 億 5,000 万円 (2016 年 10 月 1 日現在) に達した。同キャンペーンは、企業各社に「寄付つき」商品の販売を通じて、国連 WFP が進める学校給食プログラム支援の拡大を図るもので、これまで累計 27 企業が参加。現在も「寄付つき商品」は増加中だ。「寄付つき」商品には、国連 WFP が途上国の学校で給食を提供する際に使う赤いカップのマークが付いている。

5 周年を記念し、11 月 1 日からレッドカップキャンペーン Web サイト (<http://www.jawfp.org/redcup/5th>) で、PC・スマホ・タブレット用の壁紙プレゼントを開始した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

幸南食糧、加工食品生産へ まず、レトルトかゆで

在阪有カメ卸の幸南食糧は、大阪府松原市に加工食品センターを設立し、加工食品の製造に乗り出す。11 月 20 日までに本格稼働を開始し、まず、近畿大学農学部と共同開発した「金賞健康米」の「おかゆ」などの生産を開始する。同社ではコメ産地の活性化を狙い、産地名をうたった金賞健康米やレトルトかゆを OEM 受注しているが、従来アウトソーシングに頼っていたかゆの生産を内製化することで、さらなる拡大を図る。同時に、産地ごとの特産品を使用した商品開発を進め、農業活性化にも貢献する考えだ。

今回設置したレトルト粥ラインの能力は日産 3 万個で、当初、「金賞健康米のおかゆ」ほか、機能性表示食品の「ギャバおかゆ革命」など既存商品約 30 品目を生産する。

同社は子会社で、ギフト・ノベルティ商品を開発・販売する「米匠庵」を展開し、産地の特色を生かした精米製品のほか、カレーや炊き込みご飯の素などのレトルト商品を開発しており、この自社生産にも乗り出す。さらに、産地 JA や関連商品メーカーとのコラボレーションによる多様な商品開発も視野に入れている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

20 代女性はシンプル派 袋麺「作り方・食べ方」実態調査

東洋水産は、「マルちゃん正麺」の発売 5 周年を迎えるに当たり、全国 2,000 人を対象に実施した「全国袋麺「作り方・食べ方」実態調査 2016」の結果を発表した。それによると、袋麺の楽しみ方として「袋麺についている麺とスープだけで食べる」と回答した人が 20 代女性では 38.5%と最も多く、袋麺が若い女性にシンプルなスタイルで自宅で食べられていることがうかがえる。

このアンケート調査は、20～60 代の袋麺ユーザー 2,000 人 (月 1 回以上袋麺を食べる人 = 男女比 51.8%対 48.3%) を対象に 2016 年 8 月にインターネットを利用して実施。調査トピックスは次の通り。

(1) 袋麺ユーザーが自宅で食べる頻度は「週 1 回以上」で 47.2%。最も自宅で袋麺を食べるのは北海道で「週 1 回以上」が 52.8% (2)

20 代女性の 38.5% が「具なしの素ラーメン」派で袋麺をシンプルに味わっている。また、男性は 6 割以上で「調理鍋から直接食べたことがある」と回答 (3) 袋麺の作り方にも地域性の違いがあり、時間をちゃんと守る関東人、少しでも早く食べたい関西人、調理も大らか沖縄人という傾向が浮き彫りとなった (4) 袋麺の人気具材ランキングは、1 位モヤシ (57.0%)、2 位キャベツ (46.5%)、3 位長ネギ (44.4%)。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

凸版印刷、新レトルト用 バリア包材を開発 強度向上、CO2 抑制も

凸版印刷はこのほど、透明バリアフィルム「GL バリア」で従来のレトルト食品向けバリアフィルムに耐ピンホール性を付与した新製品を開発した。基材を改良したことで、従来品に比べて突刺強度が約 40% 向上し、包材製造までの CO2 排出量を約 25% 削減した。レトルト食品向けのバリア包材として 2016 年冬にサンプル出荷し、2017 年 3 月から販売を開始する。

同製品はレトルト食品向けバリアフィルムとして展開する透明ハイバリアフィルム「GL フィルム」の酸素や水蒸気などのバリア性能はそのままに、基材の PET フィルムを改良した強靱フィルム。従来のレトルト食品向け包材は耐熱樹脂層、バリア層、補強樹脂層、ヒートシール層の 4 層構造が一般的だが、同製品の開発により最小 2 層構成の包材が製造できる。

レトルト対応 GL フィルムの基材改良シナイロンフィルムの性能に近づけることで、突刺強度は約 40% 向上した。従来必要とされていた補強樹脂層が不要となり、フィルムの構成層の削減を実現した。

また、最小 2 層構成の包材ができるため、レトルト包材製造までの CO2 排出量を約 25% 削減した。

凸版印刷では今後、同製品の開発を進め、レトルト食品業界に向けて積極的に拡販する。同製品を用いたパッケージ全体で 2018 年度に約 5 億円の売上げを目指す。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5 判・116 頁
- 定価：本体 1,620 円 (税込)

書籍『非常食』【PDF バージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36 で発売中!

- 容量：約 65 MB
- 定価：360 円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

なぜか今日突然防災意識が急激に高まったので非常持ち出し備蓄バッグでもつくるか〜って百均に行っただけ今度の百均すごいね、懐中電灯や電池、文房具、医療品から衛生用品まで、非常食以外は大体全部手に入ったしそれらを収納するバッグまで買った……さすがに水と缶入りビスコはイオンで買ったけど。

@MercMerluza さんより
5:16 - 2016 年 11 月 16 日

少しばかりダサいけど、防災グッズ一式の入ったリュックはクローゼットの中ではなく部屋の隅に置いてある。危機意識を日頃からもっておきたいから。そして目立つようにわざわざ赤いリュックにしている。

@ghaushjags987 さんより
20:34 - 2016 年 11 月 14 日

遅ればせながら防災意識が高まってきたので、今更とは思いつつこの 1 週間防災グッズを買い揃えてる。今日も朝からホームセンターや百均を巡ってあらかた揃ったけど、1 人分揃えるだけで 1 万以上かかった。みんなどれぐらい揃えてるんだろ (°_°)?

@kimagure_mery さんより
20:52 - 2016 年 11 月 12 日

液体ミルク早く商品化して欲しいんだけど。災害時に湯もない、水もない、ミルクもないで赤ちゃんはどうやって生き抜くの? ママの母乳はストレスで質が悪くなったり出なくなったりするんだぞ。

@AbelIus さんより
2:33 - 2016 年 11 月 14 日

POSデータ★ランキング
2016年10月31日～11月6日のベスト10
米菓

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
長売段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	亀田製菓	亀田製菓 亀田の柿の種 6袋 200g
2	亀田製菓	亀田製菓 まがりせんべい 18枚
3	三幸製菓	三幸製菓 雪の宿サラダ 24枚
4	亀田製菓	亀田製菓 ハッピーターン 120g
5	亀田製菓	亀田製菓 亀田の柿の種わさび 6袋 182g
6	三幸製菓	三幸製菓 粒より小餅 90g
7	岩塚製菓	岩塚 黒豆せんべい 10枚
8	亀田製菓	亀田製菓 つまみ種 130g
9	亀田製菓	亀田製菓 ぼたぼた焼 22枚
10	三幸製菓	三幸 チーズアーモンド 16枚
11	亀田製菓	亀田製菓 亀田の柿の種梅しそ 6袋 182g
12	三幸製菓	三幸製菓 ぱりんこ 36枚
13	亀田製菓	亀田製菓 手塩屋 9枚
14	天乃屋	天乃屋 歌舞伎場 袋 11枚
15	宮坂米菓	宮坂米菓 吾作割せん 190g
16	三幸製菓	三幸製菓 丸大豆せんべい 11枚
17	亀田製菓	亀田製菓 ソフトサラダ 20枚
18	岩塚製菓	岩塚製菓 味しらべ 34枚
19	岩塚製菓	岩塚製菓 田舎のおかき 9本
20	亀田製菓	亀田製菓 揚一番 155g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

ペットが行方不明



もっと知りたい!【新製品】

期間限定 家族のうに> 茶漬け



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=220円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年10月27日

「家族のお茶漬け」シリーズの新アイテム。フリーズドライの素材を使用した茶漬けの素。フリーズドライのウニを使用。ウニのうまみが溶け込んだ濃厚だしで、素材のうまみも楽しめる。分包装タイプ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

小麦粉屋さんのホットケーキミックス



- ◆会社名=昭和産業(株)
- ◆価格=380円(税別)
- ◆発売日=2016年09月01日

ふっくら、ふんわりしたバニラ風味のホットケーキが焼き上がる。ホットケーキミックスシェアトップの同社がノウハウを注いだ小麦粉、粉末水あめ、ぶどう糖を主原料として作り上げた。パウンドケーキやアメリカンドッグなどアレンジメニューも作ることができる。便利な小分けタイプ(1袋200gでホットケーキ4枚分×3)。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ごろっとグラノーラ<生姜チャイ>



- ◆会社名=日清シスコ(株)
- ◆価格=300円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2016年11月07日

具材にはショウガ、リンゴ、クランベリーを使用。香りにこだわった4種のスパイス(ショウガ、シナモン、カルダモン、クローブ)で味つけし、ヒハツとスパイスを加えた。寒い朝に好適な「じんわりあったか」な商品。食物繊維、9種のビタミン、鉄分、カルシウム入り。ホットミルクをかけたると4種のスパイスの香りが際立ち、まろやかなコク深い味が広がる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

非常食 1DAY 安心セット



- ◆会社名=(有)湯川商会
- ◆価格=2,880円

非常食 1DAY 安心セットは災害時に1日分の食料を備蓄できるお得な非常食セットです!(スプーン付)
災害時でもおいしい非常食を揃えました。災害時の食事のバリエーションを考慮した非常食セットです。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

長期保存パン ロングキープブレッド



- ◆会社名=(株)光和
- ◆価格=514円

製造から5年長期保存できる備蓄用パン。従来の乾パンと異なり、しっとりとした食感が人気だ。柔らかいため、お子様からお年寄りまで食べやすいと喜ばれている。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

調理不要食 ユニフーズ すきやき丼



- ◆会社名=(株)非常食研究所
- ◆価格=594円

玉葱、牛肉をすきやき風味のルーで煮込みました。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にあげ、ルーをかけて出来上がり。健康者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンでつぶせば刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)