

## 「フードメッセ in にいがた」に 災害食コーナー新設 「新たなそなえ」を提案



商品とともに情報も充実した災害食コーナー

中越地震など度重なる災害に見舞われた新潟。東日本大震災では、被災地支援の前線として役割を果たした。そこで11月16～18日、朱鷺メッセ新潟コンベンションセンターで開催の「フードメッセ in にいがた2016」会場内に、今回新たに「災害食コーナー」が設けられ、「いつかにそなえていまできること」をテーマに、8企業・団体が出展。新潟発「新たなそなえ」を提案した。

新潟大学・地域連携フードサービスセンターのブースでは、日本災害食学会認証商品（現在75品目）を並べ、災害食の多様な商品構成を訴求。マーケットでの可能性を示唆した。加えて、学会員が常駐して認証規格の基準や災害への食の備えを示した書

籍を紹介し、情報発信や来場者からの相談に応じた。

大潟村あきたこまち生産者協会は、被災者の声に基づき開発した災害時に水などを使わず食べることができるレトルト食品を紹介。最大の特徴である食物アレルギーへ対応（特定原材料27品目と貝類を持ち込まない専用工場で製造し、ロットごとの検査など）を訴求するとともに、温かな食事を提供するため発熱剤を用意し、賞味期限5年の天然水を含めたセット商品も展示した。

亀田製菓グループの尾西食品は、アルファ化米の「ごはん」シリーズや「携帯おにぎり」ほか、新商品「ひだまりパン」を試食とともに紹介。袋入りで食後のゴミが少ないメリットに加え、軟らかく、しっとり食感のおいしさを訴求。アレルギー特定原材料27品目不使用「ライスクッキー」と、姉妹品「同いちご味」2品の試食も行った。

ホリカフーズは、ライフラインや物流が寸断された被災地でも温かくおいしく食べられる「レスキューフーズ」として、無菌米飯のご飯とレトルトのおかず、発熱剤をセットした「一食ボックス」を中心に、災害食の多様なラインアップを紹介。阪神・淡路大震災を契機に参入した豊富な経験を踏まえ、「被災地から要請された要配慮社向け災害食事例」や「避難生活で必要な支援」などをパネルで紹介し、情報提供にも努めた。

上野砂糖は「焚黒糖」の商品名で独自のブレンド技術を生かし、黒糖と原料糖を溶かして作る「加工黒糖」中心に展開している。今秋、高カロリーで長期保存可能、アレルギーの発症がない砂糖のメリットを生かした「災害備蓄用焚黒糖」を新発売し、災害食に参入。ブースでは、長期常温保管しても腐敗の心配がないなどメリット訴求に努めた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## アサヒグループ食品、FD食4種「かにづくし」 セットを通販で カニのうま味満喫

アサヒグループ食品は、フリーズドライ（FD）食品のアマノフーズブランドから、カニをぜいたくに使用したFD食品4種類を詰め合わせた「かにづくし」セットを通信販売限定で11月22日から発売した。

「かにづくし」セットは、今秋新発売の3商品「かに飯の素」「贅沢かに雑炊」「炙りかに汁」と、2月から発売している「かにのお吸いもの」を詰め合わせた豪華セットで、4品すべてに紅ズワイガニをぜいたくに使用しており、FD製法によってカニの食感も存分に能できる本格的な味わいに仕上げている。

今回発売されるセット商品は、「かに飯の素」のみ1食入りでそれ以外の3品はすべて2食入りの1箱7食入りとなっており、販売価格は2,407円（税別）。3,000箱の数量限定で通販専用商品となっている。なお、「贅沢かに雑炊」と「炙りかに汁」についてはセット販売と同じ11月22日から、「かに飯の素」については10月25日から単品販売を開始している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

防災イベントに参加して来ました。新聞紙を使ったスリッパ作りやジャッキアップ体験の他AED救助体験など。最後に新聞で作った器にビニール袋をかけた手作り食器でカレーをいただきました。工夫次第で、いろんな事ができるようですね。日頃からの防災意識が大切ですね

@86junglelove さんより  
21:42 - 2016年11月26日

緊急避難用の防災用品に必ず3枚程度の下着を入れておくことはとても重要。避難場所ではなかなか洗濯・着替えという事が出来ず、その匂いなどでブースに引きこもりがちになるからです。配給すら動かなくなります。テレビではあまり言いませんが。潔癖な人は食事ものを通ります。

@GoForHit\_NGT48 さんより  
12:27 - 2016年11月26日

ふるさと納税には災害支援もあるんですね。これいい取り組みだなあ。知らなかった。

@mizuki1010uk さんより  
18:28 - 2016年11月28日

昨日 TL で見かけた豆腐常温販売ふーん、なんて思っていたけど災害時に有効なのか。うちはいつもお豆腐屋さんで出来立てのを対面販売で買って日持ちする蛋白源として少量ストックしておいても良さそうですね。

@rubiuri さんより  
20:29 - 2016年11月29日

**POSデータ★ランキング**  
2016年11月14日～11月20日のベスト10

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おくくと安心!!

**水**

No	メーカー	商品名
1	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはす ペット 555ml
2	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ペット 2L
3	サントリーホールディングス	サントリー南アルプスの天然水手売用ペット550ml
4	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水 ペット 2L
5	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水富士山 ペット 2L×6
6	麒麟ビバレッジ	麒麟 アルカリイオンの水 2L×6
7	麒麟ビバレッジ	麒麟 アルカリイオンの水 2L
8	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水富士山 ペット 2L
9	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水 ペット 2L×6
10	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水六甲 ペット 2L
11	麒麟ビバレッジ	PB麒麟 富士のおいしい水 2L×6
12	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ペット 2L×6
13	麒麟ビバレッジ	麒麟 富士のおいしい水 CGC 2L
14	日本コカ・コーラ	コカコーラ 森の水だより 2L
15	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水手売用ペット 550ml
16	麒麟ビバレッジ	ボルヴィック PET 500ml
17	日田天領水	日田 天領水 ペットボトル 2L
18	伊藤園	伊藤園 水素水 410ml
19	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水六甲 ペット 2L×6
20	麒麟ビバレッジ	ボルヴィック PET 1.5L

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**津波てんでんこ 4つの意味**

「津波てんでんこ」の4つの意味を知っていますか？

津波が来たらひとりで逃げろってことじゃないの？

①自分の命は自分で守る  
だれかの指示を待つのはダメ

②率先して逃げることで他人の避難を促す

③事前にそれぞれが避難するという信頼を築く  
みんな逃げろって指示はダメ

④生き残った人の罪悪感を軽減する  
自分だけが逃げたわけじゃない

こんな意味もあるんです

手を貸さないと避難できない人もいますよね？

そういう人もあらかじめ周囲と避難の方法を確認しておくことが大切ですね

決して見捨てていいということではありませんよ！

**もっと知りたい! 【新製品】**

**増量ハートチョコレート  
ピーナッツ 甘さひかえめ**

- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2016年12月06日



「ハートチョコレート」シリーズの新アイテム。米国产ランナー種の大粒ピーナッツを限定使用した一口サイズのハート型チョコレート。従来品より1枚増量。  
甘さひかえめのセミスweetチョコレーの中にクラッシュした香ばしいローストピーナッツが詰まり、噛んだ瞬間にピーナッツの歯応えが楽しめる。メッセージ用フレームがデザインされ、バレンタインやホワイトデーに好適。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**旅するお茶づけ  
くグリーンカレー**

- ◆会社名=(株)セブン & アイ・ホールディングス
- ◆価格=386円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2016年11月17日



新「旅するお茶づけ」シリーズ。「永谷園のお茶づけ」とのコラボレーション商品。エスニックフレーバーの茶漬けの素。ココナツミルクの風味に香辛料でパンチを利かせた、グリーンカレー特有の風味。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**しょうがココア**

- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2016年10月04日



体を温めるショウガとココアを組み合わせた、おいしく温まる調整ココア。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】**

**チキンシチュー  
1ケース(6缶詰)**

- ◆会社名=(株)セイエントプライズ
- ◆価格=54,432円



ご家庭のシチューと変わらない、ほっとできる美味しさのシチュー。特にホクホクのポテトは、年齢を問わず好まれます。内容量: 538g/缶、標準食数: 約10食/缶、賞味期限: 25年間

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**網一番 まぐろフレーク  
缶詰 80g×4P**

- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格



厳選したマグロを使用した国産品。化学調味料を使用せず仕上げた、体に優しいツナ缶です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**北海道かぼちゃカンパン  
(袋入り)**

- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=309円



北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちします。でダイエットにもご利用出来ます。1袋180g入り。賞味期限は製造日より10カ月です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)