

亀田製菓と尾西食品、梅がゆを災害食に備蓄用として共同開発



亀田製菓と尾西食品は、非常食としての保存が可能で介護が必要な人や高齢者などが、おいしく食べることができる「災害食用梅がゆ」を12月15日から官公庁や病院などの備蓄用として発売した。なお、同品は、日本災害食学会、日本介護食品協議会の基準を満たしている。

亀田製菓グループの尾西食品は、長期保存米飯「アルファ米」の製造販売を行っている。今回、両社が共同開発を行うことで、5年間の賞味期間と品質、おいしさを実現した。販売は、尾西食品が総代理店となる。200g、オープン価格。

日本介護食品協議会の規格を満たした、日常の食事から介護食まで幅広く使うことができる食べやすさに配慮した食品ユニバーサルデザインフードと災害時に役立つとともに、日常でも積極的に利用できる加工食品について、日本災害食学会が示す基準を満たしていることを学会が認めた食品である「日本災害食」認定を取得している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

野菜高騰の恩恵!? “乾燥野菜” が好調

乾物の需要は、時短、簡便ニーズや共働き世帯の増加など、ライフスタイルの変化で縮小傾向にある。一方、時間をかけずに作れたり、簡便に使える乾物——複数の素材をミックスしたアソート品や、1袋で煮物などのおかずが簡単にできる商品はよく売れている。今年は野菜高騰の影響から、保存が利き常備できる乾燥野菜の販売も好調だ。原料の海産、農産物は異常気象や海水温の上昇などを理由に不漁、不作が続く。不作の年は「品物が少ない、品質が悪い、値段が高い」と三拍子揃い、原料事情のあおりを受けて相場が上昇している。国産志向が高まる中、国内の農業、漁業従事者の減少も深刻な課題となっている。

●不漁・不作続き原料相場が上昇 健康・美容を切り口に訴求も

総務省の家計調査によると、一般家庭における乾物の支出金額は減少傾向が続いていたが、2013年から若干の回復傾向がみられる。しかし相場・為替の影響による単価上昇がその理由であり、一般家庭における乾物の消費量は減少傾向にあると予想される。

乾物の原料である海産、農産物はここ数年、取れ高が低い傾向が続く。特に今年は北海道を襲った台風の影響で小豆(アズキ)類、インゲン類、花豆、とら豆などが軒並み不作。切り干し大根は年初の大雪で加工ができず、2年連続値上げが行われた。海産物は中国でワカメが大減産、国内でも海苔、ヒジキは数量が上がっていない。

一方、販売は切り干し大根など乾燥野菜が好調で、野菜高騰の恩恵を受けている。保存性が高いため、消費者が常備品として買い求める傾向もある。

乾物の顧客年齢層はシニアがメインであり、若年層につながっていない。「乾物は手間がかかる」と敬遠する若年層も多く、購買減少につながっている。一方、時代の流れから時間をかけずに作れたり、わりと簡便に使える乾物は売れる傾向にある。複数の素材をミックスしたものや、1袋でおかずが一品できる商品がそれで、各社販売が好調だ。

乾物は加工度が低く差別化が難しい商品ではあるが、卸やメーカーはそれぞれ特色を打ち出し、差別化を図っている。価格だけでなくストーリーを訴求したり、産地との結びつきを強め

生産者との取組みによる商品開発などもみられる。売場では、販促企画で訴求する動きもある。食品SMで乾物レシピを絡めた特売企画を行ったところ、バイヤーから「乾物って思ったより売れる」と再認識する声もあったという。

太陽の光や風にさらしてうまみを封じ込め栄養価が高まる乾物は、日本が育んできた生活の知恵でもある。おいしくて体にも良い。健康志向の流れから、自然食品である乾物の健康・美容効果の情報発信も消費拡大に有効と考えられる。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

年末年始の帰省と仕事が始まったら始まったで残業続きで冷蔵庫すっからかんだっただけで非常用持ち出し袋の中身が割と病人食に流用出来るものが多いので、防災意識高くて良かったわぁ。

@tonekoedogawa さんより
6:04 - 2017年1月8日

カップ麺や袋麺は常に補充している…日常的に出来る保存食です。なので難しく考えず切らさない様に。少し多めに買ってとく等をしていればそれが日常的に出来る非常食の備蓄になると思います。震災だけでなく台風の時等々にも良いかと思えます。構えずに日常的に。少し多めに心をかけるだけでも違うかも…。

@swear55kaznori さんより
0:30 - 2017年1月11日

常温で1年程度の保存が可能な「無菌充填豆腐」、通常の食糧としても備蓄するのにも便利だし非常用持ち出し袋に入れておくことも出来ますね。

お豆腐好きだし何より非常時にそのまま食べられるのは心強いですよ。早い発売が待たれます。

@rubiuri さんより
3:07 - 2017年1月10日

私は自称防災マニアですが、自治体発行のハザードマップを参照して火災と浸水の被害予測を見ると、自ずと(引越し先の)エリアが絞られて来るのでおすすめです。

@zo0o0 さんより
5:38 - 2017年1月7日

POSデータ★ランキング

2016年12月26日～2017年1月1日のベスト10
インスタントスープ

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

| No | メーカー | 商品名 |
|----|--------------------|----------------------------|
| 1 | 味の素 | 味の素クノールカップコンクリーム8P140.8g |
| 2 | 味の素 | 味の素クノールカップつぶたっぷりコーン8P132g |
| 3 | 味の素 | 味の素クノールカップポタージュ8P136g |
| 4 | 名古屋製酪 | めいらく 粒入コンクリームポタージュ 900g |
| 5 | 味の素 | 味の素クノールふんわりたまごスープ袋5食 34g |
| 6 | 名古屋製酪 | めいらく コンクリームポタージュ 900g |
| 7 | 味の素 | 味の素クノールカップスープコンクリーム5.2.8g |
| 8 | 味の素 | 味の素クノールカップオニオンコンソメ8P92g |
| 9 | 味の素 | クノール カップスープつぶたっぷりコーン49.5g |
| 10 | 味の素 | 味の素クノール中華スープFDタイプ袋5食入29g |
| 11 | 味の素 | クノールカップ 葉かぼちゃのポタージュ 55.8g |
| 12 | 理研ビタミン | 理研 わかめスープわくわくファミリーパック 8袋 |
| 13 | 味の素 | クノールほうれん草とベーコンのスープ袋5食入32g |
| 14 | 味の素 | 味の素クノールカップほうれん草ポタージュ43.5g |
| 15 | あさくま | あさくま コーンスープ 180g |
| 16 | ポッカサッポロフード & ビバレッジ | じっくりコトコト濃厚コーンポタージュ箱 72.6g |
| 17 | 味の素 | 味の素クノールカップスープポタージュ 51g |
| 18 | ポッカサッポロフード & ビバレッジ | ポッカサッポロ こんがりパンコーンカップ31.4g |
| 19 | 味の素 | クノールカップスープトマト1個分ポタージュ54.6g |
| 20 | 名古屋製酪 | スジャータ 粒入りコーンポタージュ 500g |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

ハザードマップを見よう



もっと知りたい! 【新製品】

オールあずき 〈濃い抹茶仕立て〉



- ◆会社名=(株)東八ト
- ◆価格=174円(OP,税別)
- ◆発売日=2017年01月30日

「オールレーズン」シリーズの新アイテム。皮ごとじっくり煮込んでふっくらと仕上げたアズキに香り豊かな宇治抹茶をまぶし、抹茶味のクッキー生地にはさみ込んでしっとり食感に焼き上げた。アズキと抹茶の風味が広がる、甘くてほろ苦い和の味。個包装で便利。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

備長炭カシューナッツ



- ◆会社名=(株)伍魚福
- ◆価格=538円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2016年12月

和歌山県みなべ町の備長炭入り衣でコーティングした、見た目が真っ黒でインパクトのあるカシューナッツの個包装テトラパック詰め合わせ。和風の甘辛醤油味で、隠し味に一味唐辛子を使用。カシューナッツの甘みに、ピリッとアクセントを利かせた。1つのパックに2~3個、1袋に17パック前後入っている。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

混ぜ込みわかめ 〈ねぎ味噌〉



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=130円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2017年02月09日

ご飯に混ぜるだけで、簡単にワカメご飯が作れるふりかけ。食材にうまみを閉じ込めた大きめ食材で、ご飯が冷めてもおいしく食べられる。2種類の味噌を使用した、香り豊かでコクとうまみのある味噌そぼろ、ワカメ、ネギ、ごまを合わせた。香ばしいネギと味噌がよく合う、飽きのこない深い味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

富永食品 さんま味付缶詰 140g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

厳選したさんまを砂糖と丸大豆醤油で味付けしました。さんまのうまみと甘辛さが白ごはんにも良く合います。化学調味料を使用せず仕上げた、体に優しいさんま缶詰です。手軽に楽しく DHA・EPA 補給。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

ひとつくち椀 なす 【10食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=907円【10食入】

お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとつくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとつくち椀 なす」はとろりとしたなすの食感と旨みが活かされています。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

パンの缶詰シリーズ (チョコクリーム)



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格

マーブル状に入ったチョコクリームがほんのりした甘さ。お子様にも大人気。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)