

## 食で「糸魚川」再生へ 糸魚川なりわいネットワークに期待



まちのシンボル 奴奈川姫像（手前左）と糸魚川駅

延焼による火災規模では国内で過去20年間で最大、1976年の酒田大火以来だという。

新潟最古の酒蔵「加賀の井酒造」も被災した。日本食糧新聞では、同酒造が参加する農商工連携「糸魚川なりわいネットワーク」の活動を、2015年初春から約1年間にわたり追ってきた。「同ネットワーク」は、勉強会や首都圏でのPR、食の国際見本市「フードメッセ in にいがた」の商談などで糸魚川の豊かな食を訴求してきた。その取り組みの一端を紹介し、食で復興を応援したい。

### ●糸魚川ブランドを目指す

全国で急速に進む人口減と若者の流出による地域産業の空洞化で経済地盤が衰退している。この状況を切り開くため、糸魚川市では「糸魚川のブランド化」を進めた。

市は2009年の日本初のユネスコ「世界ジオパーク」認定を好機として北陸新幹線開業直前の2015年3月9日に、糸魚川を起点に新しい地層がとどまっている地帯「フォッサマグナ」を知ってもらうと「フォッサマグナミュージアム」を大幅にリニューアル。

ラベンダー海岸などでのヒスイ探しや日本海側唯一の活火山「焼山」と多彩な泉質を誇る温泉群などの観光資源を旅行会社に売り込み、特産の紅ズワイガニやアンコウを目玉にした食イベントなどを企画し観光客を呼び込んだ。

### ●農商工連携し地域活性化

こうして、一丸となって地域を活性化する運動をさらに強化する目的で2012年に地域の農林水産業、商工業、まちづくり団体などの企業・団体が参加する「糸魚川なりわいネットワーク」（職員俊英会長、事務局＝市商工農林水産課企業支援室内）が発足。市内企業の多くが会員として参加する同プロジェクトには加賀の井酒造を含め現在50を超える企業・団体が名を連ね、糸魚川ブランドの創出と販路拡大に努めてきた。

### ●糸魚川の食の魅力を発信

同ネットワークは、農林水産業、商工業などのさまざまな産業間の連携を促進し、地域の各産業が持つ資源や技術を有効に結びつけ、新たな商品、サービス、地域ブランドを創出し、販路開拓・拡大など「売れる仕組み」を構築することを事業展開の目的としている。会員はこうしたテーマに向け生産・加工のノウハウの獲得にチャレンジしている。

新潟県では山菜に対する思い入れが強くギフト需要もある地域。「にいがた塩蔵や」では調味料にこだわった糸魚川産のワラビのたまり漬、甘エビやモズクを加えたキャラベキ製品が味わ

新潟県西側に位置し、西は富山県、南は長野県に接する糸魚川市。北陸新幹線開業（2015年3月）、国内唯一の産出地である「翡翠（ヒスイ）」の国石決定（2016年9月）など明るいニュースに沸き、市や観光協会、商工会議所など関係機関は、これを推進力として県内外で開催されるさまざまなイベントや商談会で糸魚川の魅力発信に力を注いでいた。その成果が見えてきた矢先に大火災が起こった。

2016年12月22日午前10時20分ごろ出火し、翌23日午後4時30分ごろ鎮火。木造建築物が並ぶ駅前一角が強風による飛び火と消火の水不足など悪条件が重なり、焼失家屋144棟（全焼120棟、半焼4棟、部分消20棟）、消失面積約4万平方mとなった。地震や津波の二次災害を除き、

いの良さで高く評価されている。このように会員がそれぞれ味と品質を追求した商品を生み出し、団結力の強さが持ち味の会員同士で開発したなりわいコラボ商品も生まれてきている。会員のやる気醸成もあって、首都圏の新規販路開拓を目的に大山商店街ハッピーロード（板橋区）や武蔵小山商店街（目黒区）でPR直売会を開催。食の国際見本市「フードメッセ in にいがた」にも出展し糸魚川の食の魅力を発信してきた。

### ●おみちようプロジェクト

糸魚川市には豊富な海産物を使った料理メニュー「おみちよう御膳」「たら汁」、B級グルメの「糸魚川ブラック焼きそば」など人気メニューがある。地元では「お道良う」＝「道中お気をつけて」というあいさつがあり、市は北陸新幹線糸魚川駅開業1年前の2014年3月16日に「ようこそ糸魚川へ」「道中お気をつけて」の思いで迎える「おみちようプロジェクト」を発表。「おみちよう御膳」はここから生まれたもので、提供店では「加賀の井」「月不見の池」「根知男山」「雪鶴」「謙信」の5蔵の地酒の中から好きな銘柄を料理に無料でつける。外に向けては食材と地酒をセットに地域の魅力を売り、内には地元生産者の生活を支える役割もある。

「糸魚川市駅北大火」では、駅から日本海まで約400mのエリアで144棟が延焼し、老舗割烹料理店「鶴来屋」など観光客やビジネス客も利用する飲食店も被災した。ボランティアの協力で写真や思い出の品の探索が行われ、加賀の井酒造では焼け跡から台帳の一部が発見された。第18代蔵元小林大祐氏は再建を決意したが、被災者それぞれに事情があり一概に「頑張る」とは言えない状況だという。

米田徹市長は「元気な糸魚川」を繰り返して訴えた。「糸魚川なりわいネットワーク」は食の面から復興を推進することを目指す。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

炊き出して豚汁とわかめご飯、来月末までの非常食のパンとクラッカーをたくさんいただいた。非常食はこの時期で期限切れるものが多いことに疑問を感じてはいたけれど、防災訓練に合わせてるからであると感じて妙に納得。防災意識をあげることに役立つが。また、期限が一緒だと管理も楽だもんなね！

@aromadoka さんより  
3:46 - 2017年1月29日

東京防災に女性版が出るのは如何なものか、という意見を周りからチラホラ聞いて、まあそれも確かにそうね、とも思うところもあるんだけど…災害時どうするの？っておっぴらに聞けないあれやこれやが結構あるので有料だったとしても欲しいと思う。

@porofox さんより  
4:13 - 2017年1月31日

企業がこの少子化で売れる算段の少ない液体ミルクに設備投資したくないのもわかるんだけど、割高でもみんな災害に備えて絶対ストックするし、旅先でも買出し、普段もレトルト離乳食みたいに気軽に使うようになると思うんだよね。

@gutraraco さんより  
18:13 - 2017年2月1日

無電柱化は諸刃の剣だからなあ…景観や交通を鑑みれば望ましいけど、災害時の電気復旧の早さは電柱で地上に電線を通してはいるからこそでもあるよね…あれも日本の光景と思えば…

@mamannokotonoha さんより  
14:06 - 2017年1月25日



**POSデータ★ランキング**  
2017年1月16日～1月22日のベスト10  
**チューインガム**

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ロッテ商事	ロッテ キシリトールガム<ライムミント> 143g
2	ロッテ商事	ロッテ キシリトール ライムミント 14粒
3	ロッテ商事	ロッテキシリトールガム<フレッシュミント> 143g
4	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP オリジナルミントボトルR 140g
5	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP オリジナルミント粒 14粒
6	ロッテ商事	ロッテブラックブラック粒ワンプッシュボトル140g
7	ロッテ商事	ロッテ グリーンガム 9枚
8	ロッテ商事	ロッテ キシリトール フレッシュミント 14粒
9	ロッテ商事	ロッテ キシリトールオーラTCミントFB 143g
10	モンデリーズ・ジャパン	リカルデント グレープミントガムボトルR 140g
11	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP クリアミントボトルR 140g
12	ロッテ商事	ロッテ キシリ7種アソートボトル 143g
13	ロッテ商事	ロッテ フリーゾーンガム レモン 9枚
14	ロッテ商事	ロッテ ふーせんの実 ブルーベリー 35g
15	明治	キシリッシュレインボーアソートボトル 117g
16	シジシージャパン	CGC キシリ入りライムミントガム 100g
17	ロッテ商事	ロッテ ACUO<グリーンミント> 14粒
18	ロッテ商事	ロッテ ACUO<グリーンミント> FB 140g
19	モンデリーズ・ジャパン	クロレツXP クリアミント 14粒
20	シジシージャパン	CGC キシリトール フラボノイド 100g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**災害用トイレ**



もっと知りたい! **【新製品】**

**キッコーマン 具麺 <鴨だしつゆ>**



- ◆会社名=キッコーマン食品(株)
- ◆価格=220円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年02月13日

麺にかけるだけで、手早く簡単に具材入りの麺メニューが作れる麺つゆ。炒めた鶏肉に、風味豊かで上品なうまみの鴨だしを合わせた濃厚な味。練りごまとすりごまを加え、よりコク深い味。レトルト殺菌しておらず、具材の風味や食感が生きた、手づくり感のある味わい。麺によく絡み、最後までおいしく食べられる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**パンと合うみそスープ**



- ◆会社名=マルコム(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2017年03月上旬

「フレッシュネスバーガー」とのコラボレーション商品。洋食のパンと合う味噌スープ。トマト味噌ベースで洋風にアレンジし、好みで後から追加できるバジルオイルが味のアクセント。新鮮なサンドイッチや味が濃いめの惣菜パンとの相性もよい味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**TETTY <オイルサーディン ひまわり油漬>**



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=300円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年03月21日

バルト海で漁獲されたプリスリング種のイワシを使用し、くせのないひまわり油と食塩だけで素材の味を引き出した。パンやパスタなどと合わせると、おいしい料理が簡単にできる。ラトビア共和国生産品で、「KAIJA」とのダブルブランド商品。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

**たかの 発芽玄米ごはん 180g 10入**

- ◆会社名=(株)たかの
- ◆価格=1,852円



自社発芽させた新潟産こしひかり50%配合。不足しがちな食物繊維を豊富に摂取できます。常温保存。製造から6カ月保存可能。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

**「南アルプスの雫」備蓄水 12リットルペットボトル**

- ◆会社名=(株)アダストサービス
- ◆価格=1,680円



南アルプスの麓(長野松川町)で採水されたミネラル豊富な天然水です。1年に一度の交換になります【賞味期限1年】。どこでも使える専用ポンプ付です。災害時こそ、身体にやさしい品質と美味しい水が必要です。価格は四国、北海道、沖縄、離島を除きます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

**雑炊4種いろいろセット【6食入】**

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,089円【6食入】



「きのご雑炊」は風味豊かなきのこと旨みがたっぷりつまっただしの味わいが贅沢な雑炊です。中華風に仕上げた「ふかひれ雑炊」は、ふかひれとチンゲン菜、歯ごたえのあるきくらげに、しっかり旨みがきいた味わいです。「発芽玄米入り雑炊」は、プチッと弾力のある食感に、まろやかな味噌と相性のよい鮭で旨みをだした、風味豊かな美味しさです。「かに雑炊」は、かにのほぐし身がご飯とスープによく馴染んだ、体温まる一杯です。非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)