

## レトルトカレー、複数パック急速に拡大 市場シェアも12%強に

レトルトカレーの4個パックを中心とした複数パックが好調だ。2010年度に約40%増、2011年度に約65%増と拡大基調となり、以降ほぼ毎年急速に成長を続けている。2012年にはエスビー食品が「ホテル・シェフ仕様特製ビーフカレー」を投入し、2016年にはハウス食品が「プロクオリティビーフカレー」を発売。カレーに強い両メーカーがこの分野に参入したことが、一層の市場拡大につながった。今上期にはレトルトカレー市場の12.5%を占めるまでに成長し、市場をけん引しているといっても過言ではない。

レトルトカレーの複数パック市場は長く日本ハムや丸大食品などがけん引してきた。特にこの市場が伸長したのは、東日本大震災が起こった2011年だ。以降、備蓄用としてとともに箱のない簡易包装による過剰包装回避などのエコ意識の高まりや、レトルトカレー自体のおいしさのアップなどが市場拡大の背景となっていた。順調に拡大を続けてきた複数パックの市場は、2012年にエスビー食品が「ホテル・シェフ仕様特製ビーフカレー」を投入したことでさらに拡大傾向が鮮明となる。2016年には、レトルトカレー最大手のハウス食品が「プロクオリティビーフカレー」を発売。カレーメーカーによる本格的なレトルトカレーの投入が一層の市場拡大につながった。

今年度上期実績を見ると、エスビー食品、ハウス食品ともにレトルトカレー市場で3%以上のシェアを有している。数多くの商品が毎年発売され、かつ既存ブランドが強いレトルトカレー市場で3%近くのシェアを有することはなかなか難しい。手頃な価格に加え、ホテルやレストランの味を再現したような味わいやプロの調理人が特別に調理したようなカレーの再現を目指した各メーカーの開発努力は、市場の支持を集めている。またカレーをソースとしてこだわったことで、好みの具材を使用することで手軽にオリジナルカレーができることも人気の一因といえる。

これまで中高価格帯の商品が市場をけん引してきたレトルトカレー市場だが、この流れに加え複数パックの市場が急拡大していることで、レトルトカレー市場は近年にない盛り上がりを見せている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 即席麺 総需要維持拡大へ課題も 2016年生産量2.2%増

即席麺業界は、2年前の価格改定を乗り越えて、2015年、2016年と2年連続で過去最高の生産食数を更新する見通しだ。この間、各社の基軸ブランドの周年企画や商品拡充、SNSなどを活用したコミュニケーション戦略など積極的な話題喚起策も奏功し、総需要を下支えしている。こうした市場状況を反映して大手2社の2017年3月期業績も過去最高の売上高を更新する見通しだが、来期の市場を展望するとタテ型カップ麺の攻防、健康系商品群の市場確立、高価格帯とオープン価格の市場二極化、停滞する袋麺市場の活性化策、若年層、シニア層、女性層をターゲットとした本格的な商品展開およびマーケティング戦略など、これらにいかに対応し、総需要の維持拡大を図るか課題も見えている。

日本即席食品工業協会調べによる2016年(1~12月合計)の即席麺類総需要(生産数量)は、56億6,080万食で前年に比べ、1億2,123万食、率にして2.2%増加した。うち袋麺が18億0,637万食(前年比0.7%増)、カップ麺が38億5,443万食(同2.9%増)となっている。2016年の出荷金額ベースの総需要は、袋麺が1,332億4,400万円(前年比0.9%増)、カップ麺が4,486億5,800万円(同3.9%増)となった。

また、総務省統計局発表による家計支出状況から見ると、2016年(1~12月計)の全国1世帯当たり(2人以上の世帯)の即席麺支出金額はカップ麺が4,061円(前年比8.4%増)、袋麺が1,820円(同3.7%減)、平均価格はカップ麺が112.11円(前年比0.7%減)、袋麺が69.76円(同0.5%増)となっている。

なお、日本食糧新聞が毎月入手しているKSP-POSデータによる2016年1~12月合計の全国即席麺販売実績(全国851店舗)によると、袋麺合計(登録全1,660アイテム)の販売金額は前年比7.43%減、同数量は同5.85%減、平均価格は同1.68%減、カップ麺合計(登録全2,564アイテム)の販売金額は同2.58%増、同数量は同1.90%増、平均価格は同0.67%増となっている。

話題商品で需要喚起

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

勤務先に設置された「消火器」の使い方を知ってる人は多いだろうけど、勤務先に設置された避難はしごの使い方を知っている人は何人いるだろうね?  
防災意識って案外そういうことじゃないかね。

@arcadia\_2016\_jp さんより  
4:32 - 2017年2月20日

ツイッターで地震速報を見られるようにしたら、地震の情報がひっきりなしに入ってくるようになった。日本は絶えず揺れてるんだなと分かった。いつ震災に会うか分からない。防災意識を持ち続ける必要があるな〜と、強く感じている。

@YousuiNobidome さんより  
15:30 - 2017年2月16日

今日防災訓練の一貫で煙ハウスってのを体験したんだけど、たった数メートルのテントの中なのに1m先は何も見えなくて本当恐ろしかったから火事になったらもう無理だなんて思った…。

@continuation22 さんより  
4:16 - 2017年2月22日

介護食、ベビーフード。ウチに適応年齢層は居ないのだが、非常食としても使いやすいそうで、良く売り場を覗く。高齢者向けの少し軟らかいおかずやシチューは塩分控えめで、不健康な単品食を補ってくれる。高カロリー液もある。赤ちゃん用の麦茶・せんべいもいい。

@rika\_ha02 さんより  
15:47 - 2017年2月22日

## POSデータ★ランキング

2017年2月6日～2月12日のベスト10

味噌

No	メーカー	商品名
1	マルコム	マルコム 料亭の味 750g
2	マルコム	マルコム 丸の内タニタ食堂の減塩みそ 650g
3	マルコム	マルコム だし入り料亭の味減塩 750g
4	ひかり味噌	ひかり 無添加 円熟 こうじみそ カップ 750g
5	まつや	まつや とり野菜みそ 200g
6	かねさ	かねさ 糀つぶみそ 750g
7	フンドーキン醤油	フンドーキン 生詰無添加あわせみそ 850g
8	マルコム	マルコム マルコム君合わせ 750g
9	マルコム	マルコム プラス糀 生糀みそ 650g
10	ハナマルキ	ハナマルキ だし入り風味一番 750g
11	ハナマルキ	ハナマルキ 無添加こうじ 750g
12	マルサンアイ	マルサンアイ 純正こうじみそ10%増量 825g
13	岩田醸造	岩田 紅一点だし入りみそ タッチポン付 750g
14	仙台味噌醤油	仙台味噌 ジョウセン 仙台みそ カップ 750g
15	マルコム	マルコム マルコム君こし 750g
16	マルコム	マルコム 一休さん 750g
17	かねさ	かねさ 甘口みそ だし入り カップ 750g
18	イチビキ	イチビキ 献立いろいろみそ 450g
19	ハナマルキ	ハナマルキ 無添加田舎みそ 750g
20	マルコム	マルコム 液みそ料亭の味 430g

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

## 防災絵本



## もっと知りたい! 【新製品】

**日清 パンケーキミックス**  
**極しっとり 国内小麦粉**  
**100%使用**

- ◆会社名=日清フーズ(株)
- ◆価格=300円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年02月20日



「国内小麦粉 100%使用 極食感」シリーズ第3弾。  
国内小麦粉を100%使用。  
米粉も配合し、しっとり口溶けのよい食感。  
便利な分包タイプ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**おどろき野菜**  
**貝だくさんスープ**  
**<海老のクリームスープ>**

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2017年02月06日



「おどろき野菜 貝だくさんスープ」シリーズの新アイテム。  
香ばしいエビのうまみにバターとクリームを合わせたエビのクリームスープ。  
具材は、エビと3分の1日分の野菜※(キャベツ、チンゲンサイ、コーン、ホウレンソウ)を使用した。  
※厚生労働省が推奨する、1日の野菜目標摂取量(350g)を元に算出。(生野菜換算)

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**はるさめくるくるボール**

- ◆会社名=ケンミン食品(株)
- ◆価格=143円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年03月01日



ゆですじに使用してクイック調理が可能。小さな玉状で必要な分だけ使える。  
スープやサラダに相性のよい細めんタイプでソフトな口当たり。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

## 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

**秋田サラダ鶏**  
**(鶏ササミの豆乳マヨ和え)**

- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=389円



国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。  
豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これらがめらかなさと鶏の深い旨みを醸し出しています。  
7大アレルゲン・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

**富永食品 クイックエイド**  
**マルチビタミン 180g**

- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格



11種のビタミンを手軽に簡単補給。健康志向の方にぴったり、体のバランスを効果的に保ちます。  
【栄養機能食品】1日に必要なビタミンB1をこれ1本で摂取できます。  
飲みやすいグレープフルーツ味(グレープフルーツ果汁3%配合)。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

**TILLAMOOK**  
**ターキーステーキ**  
**オールドファッション**

- ◆会社名=輸入者:(有)ジンボカンパニー
- ◆価格=281円



米軍ご用達のターキーステーキ。オレゴンで生まれた燻製ターキーだ。鶏肉なのでヘルシー。スティック状になっているので、パッケージを開けながら食べれば、手を汚さずに美味しくいただける。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)