

## サッポロビール、「黒ラベル」で熊本城復興応援



サッポロビールは3月22日、「黒ラベル 熊本城復興応援缶」を九州の8県で限定発売する。熊本市経済観光局の熊本城総合事務所と共同開発した商品。350ml 缶1本あたり10円を、熊本城の災害復旧に役立てるため同市に寄付する。「熊本震災後1年がたち、熊本城を1日でも早く復旧させることが、熊本県民の皆さまの心の復興につながるはず」との思いを込めた。

商品発売に合わせて同社のホームページ内に、熊本城復興への願いを含めた特別コンテンツ (<http://www.sapporobeer.jp/area/kyusyu/kumamotojou/>) を立ち上げる予定だ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 味の素ゼネラルフーズ、6年目迎える「器の絆プロジェクト」 元気な東北目指す

味の素ゼネラルフーズ (AGF) は、東日本大震災で被災した東北3県 (青森、宮城、福島) の窯元の復興を応援する「〈ブレンディ器の絆プロジェクト〉」を2012年3月に立ち上げてから今年で6年目になる。昨年に引き続き“未来へつなごう! 〈ブレンディ〉器の絆ご当地応援キャンペーン”を実施、元気な東北をテーマに取り組みを強化する。

キャンペーン期間は2月22日から1次締め切りが3月21日、2次締め切りが4月10日まで。A賞は楽天イーグルス軍公式戦観戦ペアチケットを120組240人に。B賞は青森県南部名久井焼見学院窯、宮城県堤焼乾馬窯、同末家焼ひろ窯、福島県会津本郷焼宗像窯のカップとソーサーを2客セットで50人にプレゼント。



世界に一つの器ができた

器の絆プロジェクトは、5年間で、窯元の窯修復と、その窯で制作された東北の器の魅力を発信する取組みを続けてきた。2012年は福島県浪江町の大堀相馬焼など4窯元、宮城県の堤焼乾馬窯など3窯元、計7窯元の器をプレゼント。2013年は作業場が崩壊した宮城県の末家焼ひろ窯の窯を修復し、先に修復支援した窯元と併せ、東北4窯元の器とブレンディをセットでプレゼント。また「器の絆つろぎのお茶会」を仙台市で開催。

2014年は器とブレンディのセットをプレゼントしたのに加えて、親子陶芸教室、東北器の絆ギャラリーなどを開催。2015年は、「旅して応援! 東北陶芸教室ツアー」を4窯元で実施。参加者は、震災語り部の会から被災地の話を聞いた。

2016年は、自身も東北支援を行う世界的デザイナーのコシノジュンコ氏をプロジェクトパートナーに、4窯元で制作したコシノ氏デザインのマグカップに絵付けする「親子で絵付け体験」を青森・宮城・福島に加え、今年度地震被害を受けた熊本・大分でも実施。参加者は、その場で絵を焼き付けた世界に一つだけの器で、コシノ氏とAGFが共同開発した“心も体も温まる”〈ブレンディ〉スティック黒糖ジンジャー・オレなどを味わう茶会を楽しんだ。「息子が真剣に参加していて頼もしく思った」「子どもと過ごす時間がうれしい」など、器がつながる家族の絆に満足した様子だった。

AGF東北支店松田博支店長は「AGFは、1杯のコーヒーとそれを楽しむ器を通して、ひと時の休息、安らぎの時間や場を提供したいという思いから、今年も引き続き『器の絆プロジェクト』を推進していく。

具体的な取り組みとして、ピースの又吉直樹が出演するご当地応援キャンペーンの告知 TVCMを制作し、6日から12日までの期間に東北6県に集中投下する。東北を元気にするため、これまで以上に積極的な売場運動を推進していく」と熱く語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## JR九州 豊肥本線で 復旧工事始まる

JR九州は、平成28年熊本地震で大きな被害を受け、不通になっていた豊肥本線の肥後大津駅～阿蘇駅間の復旧工事に4月から着手する。

同区間は山間部に位置しており、地震で落石、土砂災害などの被害を受けたため復旧が遅れ、地震後はバス輸送を実施していた。運転再開の時期は未定。

**書籍『非常食』**  
日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円 (税込)

**書籍『非常食』【PDFバージョン】**  
[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36) で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円 (税込)

非常食検索サイトはこちら  
<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。  
<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

福岡西方沖地震からニュースで12年…ときいて、もうそんなに?と思ったところで。同じ地域でも被害には差があり「断層」を意識しました。防災意識を忘れてはダメですね。

@shiho499489 さんより  
22:05 - 2017年3月19日

前から思ってるんだけど好きなアニメのグッズで非常食欲しいなあ。パッケージにヒーローが居るだけでいい。非常時にはヒーローに助けられ、そして元気つけられる。何事もなく過ごした暁にはTLのキャラの誰かが賞味期限切れるよってきつと教えてくれる。最高だと思っただけ。

@shintan\_sideB さんより  
6:37 - 2017年3月22日

地震シュミレーターは起震車よりもっとリアルティがあって本当に怖かった…泣きそうになった…期限切れた非常食を早く買い足さねば。

@mariiiiiimori さんより  
5:32 - 2017年3月20日

私は持病持ちで 毎日の服薬・月1回の通院を5年しているんだけど、今日先生から突然「地震に備えて薬を多めにだしますね」と言われて驚いた。そんな事言われたの初めてだし『地震くるの?』と困惑していたら「この時期色々思うところがあるね…」と。まあ備えあれば憂いなしだけどビビるわ。

@y\_3105 さんより  
5:27 - 2017年3月22日

## POSデータ★ランキング

2017年3月6日～3月12日のベスト10

### 調理済みシチュー

No	メーカー	商品名
1	ハウス食品	ハウス 北海道シチュークリーム レトルト 210g
2	ハウス食品	ハウス シチュー屋シチュー クリーム 210g
3	中村屋	中村屋 ごろごろ野菜濃厚クリームシチュー 210g
4	中村屋	中村屋 厚切牛肉赤ワイン仕立ビーフシチュー 200g
5	伊藤ハム	伊藤ハム ビーフシチュー赤ワイン仕立て 165g
6	日本流通産業	くらしモア カレーうどんの素中辛 250g
7	ハウス食品	ハウス シチュー屋シチュー ビーフ 210g
8	マルハニチロ	ロングライフチルド ビーフシチュー-A 205g
9	エスフーズ	エスフーズ キタンシチュー 210g
10	アサヒグループ食品	天野実業 ビーフシチュー 23g
11	エスピー食品	ほどけるビーフシチュー濃厚赤ワイン仕立て 180g
12	アサヒグループ食品	天野実業 クリームシチュー 21.5g
13	ハチ食品	ハチ 新たっぷりクリームシチュー 220g
14	大塚食品	大塚食品 マイサイズ クリームシチュー 150g
15	ハチ食品	ハチ 新たっぷりビーフシチュー 220g
16	開花亭	開花亭 ビーフシチュー 190g
17	エム・シーシー食品	MCC ボルシチ4号缶 450g
18	哲多ずらん食品加工	哲多ずらん 千層牛肉のシチュー・ド・ビーフ 200g
19	アール・シー・フードバック	RC レトルト屋さんのハヤシビーフ 180g
20	丸大食品	丸大 とろとろ牛すね肉ビーフシチュー 420g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 通電火災を防ごう

災害のあとに  
通電火災というものが  
発生します

？

きいたこと  
ないな

例  
地震で物が散乱。さらに停電に。  
↓  
家はそのまま避難  
↓  
電気が復旧。つけっぱなしだった  
ストーブが作動。  
火災に・・・

停電のあと再び  
電気が通じたときに  
起こる火災のことです

ということは・・・

災害で停電になったら  
ブレーカーを落としとけ  
てことだな！！

地震が来たら  
自動的にブレーカーが  
落ちる「感電ブレーカー」  
というもあります

正解～！！

## もっと知りたい！【新製品】

### トレ キアラ イタリアントッピング ＜パプリカ＞



- ◆会社名=(株)明治屋
- ◆価格=421円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2017年03月01日

オープンでグリルした鮮やかな色のパプリカをざく切りにし、オイルとピネガーで風味つけた。パプリカのザクザクした食感とうまみ。トーストしたバゲットにのせたり(ブルスケッタ)、パスタに絡めたり、ピザやサラダのトッピングに使える。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### オレオ <ゴールデン バニラクリーム>



- ◆会社名=モンデリーズ・ジャパン(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2017年03月06日

「オレオ」シリーズ新アイテム。チョコレートクッキーの代わりに、甘さを控えたバタークッキーで芳醇なバニラクリームを挟んだ。子どもから大人まで楽しめるぜいたくな仕上がり。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### スローバー ＜チョコナッツクッキー＞



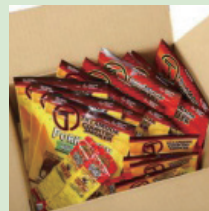
- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=100円(OP, 税別)
- ◆発売日=2017年03月07日

「スローバー」シリーズ新アイテム。香ばしいアーモンドがアクセント、チョコチップ入りで食べ応えも満足なパーティクッキー。ゆっくり消化吸収される糖質「パラチノース」を配合し、満足感が長続きする。

10種類のビタミン、1日必要量の約3分の1※のカルシウム、鉄、食物繊維を配合し、不足しがちな栄養素をおいしく補える。  
※栄養素等表示基準値を目安としている  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

## 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

### mono shop レスキュー フーズ ジャーキー (1箱7種×3袋入り)

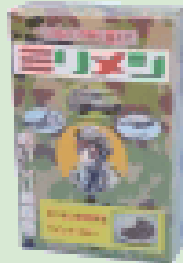


- ◆会社名=輸入者：(有)ジンボカンパニー
- ◆価格=12,377円

米軍ご用意で人気のTILLAMOOKのポークナゲッツと、ポークジャーキー(各オールドファッション・チリペッパーの2味)、ポークジャーキー2味のお試しサイズ、さらにターキーをパッケージ。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

### あつあつウインナーカレー



- ◆会社名=(株)武蔵富装
- ◆価格=オープン価格

①カップ1杯の水さえあればいつでもどこでもすぐあつあつが出来上がり。②火を使わないので安全防災用、キャンプ、アウトドアスポーツに最適。③「賞味1年、実質10カ月保存可」④自衛隊戦闘食、訓練食としての採用品

内容品：ウインナーカレー 250g、白飯 200g、フォークスプーン、加熱剤 エネルギー 820kcal

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

### クロレラゼリー



- ◆会社名=(株)サン・クロレラ
- ◆価格=2,571円

クロレラは太陽をたっぷり浴びて育つ緑藻類です。植物なのにたんぱく質が豊富で、また、ビタミンやミネラルもバランスよく配合しています。そんなクロレラを美味しく食べやすいゼリーにしました。スティック1本(15g)にクロレラ1,000mgを配合。美味しいピーチパイン味。食べ盛りサイズのスティックゼリーなのでパウチからそのまま手軽に食べられます。賞味期限は製造から1年、1箱30本入。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)