

## サントリー食品インターナショナル、「サントリー天然水」戦略 2軸中心に注力



サントリー食品インターナショナルの中核ブランド「サントリー天然水」の2017年戦略は、「ブランド価値強化」と「サブカテゴリ創造」の二つの軸を中心に注力する。

ミネラルウォーター（MW）総市場は、大容量だけでなく、小容量も堅調に推移しており、4億2,000万ケースと推定されるなど、伸長している。同ブランドは前年比6%増と好調に推移しており、年間の販売数量でみると同社ブランドで初めて、1億ケースを突破した。本体550ml（プレーンタイプの小容量サイズ）が伸長している。

伸長の背景には「文明の進化とともに失われつつある人間性の回復ニーズの高まりという時代の潮流がある」（沖中直人執行役員食品事業本部ブランド開発第一事業部長）と見ているようだ。

この2017年は「ブランド価値強化」として同ブランドの根幹となる「南アルプス」「奥大山」「阿蘇」の3水源別ブランドの集合体がサントリー天然水であるという価値の訴求を強化する。2016年9月から、アーティストの宇多田ヒカルを起用した「サントリー南アルプスの天然水」のTVCMなどを放映し、価値訴求に努めている。「天然水の森プロジェクト」や環境負荷削減のための最軽量のPETボトルやキャップ、最薄ラベルなどの省資源にも引き続き取り組む。

加えて、水源エリアとの共生を図る「水の山プロジェクト」も現行の南アルプスから、奥大山や阿蘇でも活動を展開する予定だ。啓蒙（けいもう）活動として、子どもを育てる母親に向けた「ファーストウォータープロジェクト」の推進や防災備蓄用の「天然水」を発売している。

「サブカテゴリ創造」として、「同 ヨーグリーナ」に次ぐ、新たなサブカテゴリを4月25日から投入する予定だ。また、安定供給のための生産体制強化を図る。現行の南アルプス白州工場に加え、5月から奥大山ブナの森工場の新ラインの稼働が開始する予定や九州・熊本工場の復旧および増強予定、4月からは信濃高原食品社の富士小山工場の飲料ラインの一部をサントリー社専用ラインとするなど、生産能力を増強する。これに伴い、富士小山工場のある「しずおか小山」を採水地として拡大し、「サントリー天然水の森 しずおか小山」として水源涵養（かんよう）エリアを追加する。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## セブン・イレブン・ジャパン、3店に津波救命艇を設置

セブン・イレブン・ジャパンは、3月下旬の「須崎崎間南店」（高知県）を皮切りに愛知県「南知多内海店」、静岡県「伊豆三津シーパラダイス前店」の3店に津波救命艇を設置する。南海トラフ地震を想定し津波発生時に避難できるようにする。救命艇は長さ8.7m、幅3.5m、高さ3.1m、重さ3.2t、定員25人。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## 災害をVRでリアルに体験

竹中工務店は3月22日、VR（仮想現実）による災害体験が可能にするシステム「maXim（マキシム）」を発表した。

これまで地震や火災など、災害の種類ごとにそれぞれの専門家が予測解析してきたが、「maXim」では火災、地震、津波など連鎖的に発生すると予想される複数の災害を統合して被災状況や避難行動などを予測し、VRで体験できる。

同社は、これによって誰でも被害状況が把握でき、防災計画やBCPの向上に寄与すると考えている。

## ペルーで豪雨災害 日本が物資援助

外務省は、ペルーの豪雨災害に対する緊急援助を行うことを発表した。

ペルーでは2016年12月から断続的に豪雨が発生し、各地で土砂崩れ、地滑り、増水による河川の氾濫等の水害が拡大しているという。

ペルー政府の発表では、3月23日時点の被害状況は、死者84人、負傷者269人、被災者は11万1,098名、居住不可能な被災家屋は149,541軒に上る。

日本政府は国際協力機構（JICA）を通じ、テント、毛布、スリーピングパッド等の緊急援助物資を提供した。



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

島国の日本。いろいろな災害にみまわれることが必要なわけで、学校の授業で防災を扱ってくれたら…と思う。その中で命の授業だってできる。防災意識や技術を子どもの頃から身につけておくことは本当は何よりも大切なことだと思う。

@sp\_spring\_1234 さんより  
22:00 - 2017年3月27日

AEDの使い方とか心臓蘇生法などの一般的な安全講習はほぼ全ての先生が受けるだろうけど、雪山登山の知識などの専門的な安全防災知識持ってる先生はどれくらいいるんだろう。多くの学校にある部活なんかでは水泳や柔道なども危ないよね。

@fgogogo1 さんより  
5:32 - 2017年3月27日

春の消防総合訓練に参加。スーパーマーケットで地震に遭ったらまずカゴを被って避難する事と災害時の備蓄食は、今、1週間から10日分だとされているのを防災クイズで覚えた。お土産に非常食を頂いて帰る。

@harutsukusora さんより  
17:56 - 2017年3月19日

懐に余裕のある方だと、名店・とらやのようかんを持ち出し袋に入れている方もおいでだと聞いた。とらやのようかんは、賞味期限は（ものによるけれど）1年、消費期限はさらにもう1年ほど先になるそう。何より、毎年に入れ替えの時期に食べる楽しみがあるというのも魅力的。

@tsukinosuke\_o さんより  
3:02 - 2017年3月24日

**POSデータ★ランキング**  
2017年3月13日～3月19日のベスト10  
**インスタントコーヒー**

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おく安心!!

No	メーカー	商品名
1	ネスレ日本	ネスカフェ ゴールドブレンド 90g
2	ネスレ日本	ネスカフェ ゴールドブレンド 135g
3	ネスレ日本	ネスカフェゴールドブレンドエコ&システムP 110g
4	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラ 230g
5	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラ 200g
6	味の素ゼネラルフーズ	AGF ブレンディ MR袋 180g
7	ネスレ日本	ネスカフェ ゴールドブレンドエコ&システム 70g
8	味の素ゼネラルフーズ	AGF ブレンディ スティック カフェオレ 30本
9	味の素ゼネラルフーズ	AGF マキシム 袋 135g
10	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラ つめかえ用 袋 150g
11	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラエコ&システムパック 180g
12	味の素ゼネラルフーズ	ブレンドスティックカフェオレカロリーーフ30本
13	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラエコ&システムパック 210g
14	味の素ゼネラルフーズ	AGF ブレンディ カフェオレ ほろにが 30本
15	ネスレ日本	ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め 90g
16	味の素ゼネラルフーズ	AGF ブレンディ スティック カフェオレ 10本
17	UCC上島珈琲	UCC ザ・ブレンド114 瓶 90g
18	ネスレ日本	ネスカフェゴールドBスティックコーヒー184.8g
19	ネスレ日本	ゴールドブレンドコク深エコ&システムパック110g
20	UCC上島珈琲	UCC ザ・ブレンド117 瓶 90g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**体験してみよう**

百聞は一見に如かず。災害も学習施設などで体験してみるといっぺんに恐ろしさがわかります

起震車

前が見えない

訓練でも結構パニックになっちゃうんだよね

煙体験ハウス

最近ではVR(仮想現実)やCGでリアルな映像体験ができるようになりました

実際の建物や街が被害に遭うようすが見られたりもしますよ

わーっ 火がっ

**もっと知りたい!【新製品】**

**マクロビ派ビスケット <プレーン>**



◆会社名=森永製菓(株)  
◆価格=162円(参考小売価格,税込)  
◆発売日=2017年03月21日

“マクロビोटニック”の考え方に基づいて、白砂糖やバター、マーガリンを使わずに厳選したマクロビ素材のみでじっくり焼き上げた、ぎっしり入った具材をあじわえるビスケット。アーモンド、カボチャの種、ひまわりの種など、たくさん入ったナッツやシードの具材を増やし、ザクザクとした食感をより感じられるようになった。

仕事中小腹満たしや、忙しい時の食事代わりにもぴったり。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**ポポロスパ <7分結束 北海道産小麦使用>**



◆会社名=はごろもフーズ(株)  
◆価格=330円(参考小売価格,税別)  
◆発売日=2017年02月20日

「ポポロスパ」シリーズの新アイテム。北海道産小麦“きたほなみ”と“ゆめちから”を独自の配合でブレンドした。

“きたほなみ”のタンパク質が生み出す粘りのあるやわらかさと、“ゆめちから”のタンパク質が生み出すもちもちとした独特のかたさで“もちもちやんわか食感”を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**発芽米 めざめの朝がゆ**



◆会社名=(株)ファンゲルヘルスサイエンス  
◆価格=230円(参考小売価格,税込)  
◆発売日=2017年03月17日

発芽米を使用したかゆ。焼津産の鰯節だしを使用したオリジナルだして炊き込んだ。

忙しい朝でも体の目覚めに必要なビタミンB1、マグネシウム、ビタミンE、GABAなどの栄養素を手軽に摂取できる。

体を温めるショウガも配合した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**カロリーカンパン**



◆会社名=北海道製菓(株)  
◆価格=356円

北海道製菓のカロリーカンパンは、北海道産の小麦粉、砂糖に国産の発芽玄米粉を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。2枚包装x8パック入りです。賞味期限は12カ月間です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**ひとつくち椀 とうふ【10食入】**



◆会社名=アサヒグループ食品(株)  
◆価格=907円【10食入】

お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとつくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとつくち椀 とうふ」は豆腐のやさしい口どけが絶妙です。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**【宇宙日本食】宇宙の魚缶(鰯のトマト煮)**



◆会社名=(株)ビー・シー・シー  
◆価格=540円

【宇宙日本食】宇宙の魚缶(鰯のトマト煮)は宇宙日本食は08年に計画された日本人宇宙飛行士の宇宙での長期滞在に向けて開発され、JAXAの認証基準をクリアしたマルハニチロが開発した商品です。

宇宙船内は気圧が低く、無重力のため開封時に液体が飛び散らないように通常の商品より、液汁に粘性があり、味も宇宙空間で食べられるように味覚が鈍ることを考慮し濃めに作られています。

270度の水蒸気で一気に魚の水分を抜くことによって、魚くささを飛ばす工夫がされています。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)