

富士ミネラルウォーター・井上勝訓 社長 ブランドで売る姿勢貫く



富士ミネラルウォーターは、日本で開催された先進主要国首脳会議で同社商品が卓上水として使われるなど、日本の顔として高いブランド力を誇る。1929（昭和4）年、日本初のナチュラルミネラルウォーター（当時の商品名は日本エビアン）として発売された「水を買って飲む」習慣を日本に紹介したパイオニアだ。4月1日付で新社長に就任した井上勝訓氏に抱負を聞いた。

富士ミネラルウォーター社は、全社員が『富士ミネラルウォーター』のブランドに誇りを持っている」と、同社長は着任時の印象を語る。キリンビールで製造・技術畑一筋に歩み、縁あって富士ミネラルウォーター社長に就任した。同じ飲料であっても、販売手法などは大きく異なる。「当社は次々に新商品を開発する企業ではない。あくまでブランド価値を認めていただけるお客さまに販売する。価格で売るのはではなく、ブランドで売る。この姿

勢は変わらないし、変えてはいけない」と言う。「植木宏前社長が商品では『富士プレミアムスパークリングウォーター』、製造拠点では『アクアワークス』という素晴らしい新しい経営資源を作り上げて

くれた。その二つを活用し、形にしていくのが私の役割」と意気込みを語る。

同社の前3月期業績は、売上げが前年比20%増と好調だった。「非常用保存水」が近年の防災意識の高まりなどもあって同46%増。「一般水」は同5%増。「一般水」の中でも780mlのリターナブル瓶が高級レストランなど使用先の拡大によって2桁の伸び。また、ワンウェイの「ゴールドラベル」はロシアなどへの輸出需要などで伸びた。

●今期も増収増益

今期の目標は7%増を見込む。井上社長は、『非常用保存水（5年保存）』は、前期は東日本大震災から5年という、ちょうど買い替えの時期ということもあり大きく伸びたが、今期は今年ほどの伸びはないだろう。防災関係の得意先さまとともに『富士ミネラルウォーターの非常用保存水なら安心』という信頼のブランド力をさらに磨きかけることに注力したい。そして、伸ばせる可能性が高いのが炭酸水」と語る。「富士プレミアムスパークリングウォーター」は、軟水

で口当たりの良い和食にも合う炭酸水として高い評価を受けている。現在、「富士ミネラルウォーター」を採用している得意先1軒1軒に営業マンが紹介し、地道に採用先を増やしている。

●人材育成が使命

昨年4月に竣工した新工場「アクアワークス」（山梨県富士吉田市）には、日本のミネラルウォーターの歩み（同社の歩み）が分かるギャラリーが今年4月から常設され、これまでに得意先を含め10組ほどが見学を訪れており、ブランド発信基地としての役割も担っている。「私は製造部署が長かったので工場の現場の気持ちがよく分かる。工場長をサポートしながら、全員が働きやすい環境をつくるとともに、次の世代に工場長らの熟練したノウハウを継承させるなど人材育成も私の使命」と意欲を語った。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

「東北復興水産加工品展示商談会 2017」 仙台で開催 商品のブラッシュアップ期待

6月6～7日、仙台国際センター展示棟で「東北復興水産加工品展示商談会 2017」が開催される。東日本大震災からの復興を目的に、被災地域の水産加工業者115社が出展し、販路拡大・情報発信を図る。出展者らは、商談のための具体的なノウハウを、個別フォローアップセミナー（前回出展者）や事前勉強会などで学び、商談会に臨む。出展を重ねるごとに商品のブラッシュアップが期待できる。2日間の来場者は5500人を見込む。

同展示商談会には被災地域の青森、岩手、宮城、福島、茨城の水産加工業者118社が出展。テーマは「繋がる・繋げる」で（1）東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスの創出（2）バイヤー引き合いチャンネルを拡充（3）出展者間の交流と連携の促進―を掲げる。出展品目は、原料から1次加工品、煮物、揚げ物などの高次加工品まで、食品メーカーや小売向けのPB、OEMのほかギフト、外食、介護食など多方面にPRする。

震災から6年が経過し販路の回復が遅れている中、前回の商談成約は200件以上、出展者の満足度は93.5%と出展意欲は高い。また同展示商談会の支援事業による商品のブラッシュアップに期待と自信が見込まれる。

展示商談会のほか、個別商談会、新商品PR、セミナー・パネルディスカッションも開催される。▽主催＝復興水産加工業販路回復促進センター（構成団体＝東北六県商工会議所連合会、大日本水産会、全国水産加工業協同組合連合会、日本水産資源保護協会）

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

未だに震災の爪痕が残る東北 頑張る東北！

@AnZonda さんより
16:04 - 2017年5月19日

今度引越する災害復興住宅から見る風景です、道路も夕日も4階から見る風景は新鮮ですね、26日から新しく始まる生活皆と仲良く楽しく過ごしたいですね。

@watanabeseigo さんより
4:15 - 2017年5月22日

災害公営住宅の話が始まるけど…かなり高額らしい。どうしよう。説明会そろそろだけど…本当どうしよう。

@Complaint0kuma さんより
7:13 - 2017年5月23日

僕が何故風評被害に対してこういう辛口な事を言うかと言いますと、僕自身実家が八百屋で、昔首都圏で大手スーパーの青果担当だったからと、震災後すぐ風評被害なんとかしたいな、なんか俺の経験活かせないかなといわきの有機農家グループや某さのこ屋さんのお手伝いを3年ほどしてたからです

@fishing_pippo さんより
14:49 - 2017年5月24日

我が貯蔵庫の非常食。
カロリーメイト17箱、カンパン、羊羹、アミノマルチビタミン、水10リットル
コンブこそないが、何とかこごまでかき集めたぞ！

@KaruroF さんより
5:02 - 2017年5月24日

POSデータ★ランキング

2017年5月8日～5月14日のベスト20

清涼飲料：水

No	メーカー	商品名
1	日本コカ・コーラ	コココーラ いろはす ペット 555ml
2	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ペット 2L
3	サントリーホールディングス	サントリー南アルプスの天然水手売用ペット550ml
4	キリンビバレッジ	キリン アルカリイオンの水 2L
5	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水 ペット 2L
6	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水六甲 ペット 2L×6
7	キリンビバレッジ	キリン アルカリイオンの水 2L×6
8	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水手売用ペット 550ml
9	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水六甲 ペット 2L
10	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ペット 2L×6
11	日本コカ・コーラ	コココーラ 森の水だより 2L
12	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水富士山 ペット 2L×6
13	キリンビバレッジ	キリン 富士のおいしい水 CGC 2L
14	キリンビバレッジ	PBキリン 富士のおいしい水 2L×6
15	黒松内銘水	黒松内 水彩の森 2L×6
16	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水富士山 ペット 2L
17	日田天領水	日田 天領水 ペットボトル 2L
18	キリンビバレッジ	ボルヴィック PET 500ml
19	日本コカ・コーラ	コココーラ 森の水だより 2L×6
20	サントリーホールディングス	サントリー 奥大山の天然水 ペット 2L×6

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

身近な防災製品

防災製品は容易に着火せず
小さな火なら自己消火
してくれます

防災 避難 の
マークが目印です

学校で
見たことある

とっても身近な物も
防災製品なんですよ

カーテン、じゅうたん、ふとん、
布張りのいす、ブラインド、
展示パネル・・・
お店ののほりも！

防災製品＝銀色
だと思ってた！
おしゃれなもの
あるんだね

防災エプロンは
プレゼントにも
おすすめです！

もっと知りたい！【新製品】

アサヒ おいしい水 ＜富士山のバナジウム 天然水＞ 600ml



- ◆会社名＝アサヒ飲料(株)
- ◆価格＝115円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日＝2017年05月16日

地下深層に染み込んだ天然水を外気に触れることなく汲み上げ、加熱殺菌せず、マイクロフィルターでろ過を行うことで無菌化する独自の製法で、より自然のおいしさを味わえる、非加熱×ろ過無菌製法を新たに採用。PET600mlに採用した新容器では、エコスタイルキャップを採用。環境に配慮した容器へと変更し、従来のPET530mlと比較し、9.6gの容器軽量化*を実現した。
※軽量化に伴いPET600mlのみ賞味期間は2年から1年へ変更
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

Qoo <ごくごくミネラル> 500ml



- ◆会社名＝日本コカ・コーラ(株)
- ◆価格＝140円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日＝2017年05月15日

「Qoo」シリーズ新アイテム。
瀬戸内の海塩由来のミネラル(ナトリウム)入り。保存料、着色料不使用。
白ブドウ果汁を使用し、子どもが喜ぶフルーティーな味わいを実現。熱中症対策や日常の水分補給に最適。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

アクエリアス <クリアウォーター> 500ml



- ◆会社名＝日本コカ・コーラ(株)
- ◆価格＝140円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日＝2017年05月15日

「アクエリアス」シリーズ新アイテム。
グレープフルーツ果汁を配合(1%)し、すっきりとした味と、飲んだ後も口に残らない後味で、女性やスポーツドリンクが苦手な人にも飲みやすい新テイスト。カロリーを抑え(100ml当たり16kcal)、海塩由来のミネラルを配合してカラダの水分バランス、ミネラルバランスをサポートする。スポーツドリンクの枠を超え、すっきりと飲みやすいクリアテイスト。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

富永食品 クイックエイド プラスエネルギー180g



- ◆会社名＝富永食品(株)
- ◆価格＝オープン価格

ごはん約1杯分のエネルギー(180kcal)を手軽に採れるゼリー飲料です。
忙しい朝や、時間のない時の栄養補給に最適。
【栄養機能食品】1日に必要なビタミンB1をこれ1本で摂取できます。飲みやすいマスクット味(マスクット果汁3%配合)。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

富永食品 クイックエイド マルチビタミン180g



- ◆会社名＝富永食品(株)
- ◆価格＝オープン価格

11種のビタミンを手軽に簡単補給。
健康志向の方にぴったり、体のバランスを効果的に保ちます。
【栄養機能食品】1日に必要なビタミンB1をこれ1本で摂取できます。飲みやすいグレープフルーツ味(グレープフルーツ果汁3%配合)。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

クエン酸Cコンク



- ◆会社名＝永岡商事(株)
- ◆価格＝2,700円(税別)

粉末、または顆粒と違い水ですぐ混ぜられますので、とにかく手軽にクエン酸とビタミンCが補給できます。スポーツの練習、大会等の大量での希釈にも便利です。
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)