

## ネスレ日本、台風10号被災支援 義援金含むキットカット発売



ネスレ日本は5月22日、2016年8月の台風10号で被災した人を支援するための義援金が商品価格に含まれた「キットカット Big リトル 岩泉ヨーグルト」を発売した。

台風10号の土砂災害の約7割が岩手県岩泉町に集中したことから、被災によって休業を余儀なくされた岩泉乳業が製造していた「岩泉ヨーグルト」(飲むヨーグルト)の味わいを「キットカット」で表現した商品を発売。

本品には、全国から応援の思いを被災地に届けることを目指して1商品当たり10円の寄付金を含んでいる。

全国のコンビニエンスストアだけでなく、従来の「岩泉ヨーグルト」が販売されていた全国約130カ所の温浴施設でも販売している。35g、130円(税抜き)。

また、岩泉乳業の復旧工事は2017年夏に完了する見通しが立っており、大詰めを迎える復旧を応援する企画「キット、願ひかなう。応援の想いを岩泉へ届けよう」を商品発売と同時に開始する。

ツイッター上で「#キット願ひかなう #岩泉を応援しよう」の二つのハッシュタグを付けて、応援メッセージを投稿すると、集められた応援メッセージの一部をタオルにプリントし岩泉乳業ならびに復旧作業に尽力する人に届ける。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 日清食品 Ⅲ、香港日清の上場申請 プレミアム即席麺など事業拡大

日清食品ホールディングスは、香港子会社の香港日清による香港証券取引所への上場申請を決議したと5月12日に発表した。16日に開催された同社の2017年3月期連結決算説明会に安藤清隆香港日清董事長総経理も出席してその概要を説明した。その中で安藤董事長は、「中国(香港・大陸)のプレミアム即席麺市場における当社の主導的地位を強化し、NISSINブランドの事業領域拡大も含めたビジネスの深耕によって持続的成長を目指すことを目的に上場申請を行い、受理された」と語った。

中国の即席麺市場は、世界最大となる385億食(2016年・世界ラーメン協会調べ)の需要を有し、日清食品グループの海外事業においても最重要エリアの一つと位置付けられている。香港日清と香港・中国の子会社によって運営される中国事業は、マーケティング戦略の充実と営業網の拡充などを通じて成長を続けている。特に近年需要が高まっているカップ麺を中心に同社が商品展開の中核としている高価格帯プレミアム即席麺の強みを生かせる市場背景にあること、加えて即席麺で培ったNISSINブランドで他の事業領域(冷凍食品・菓子ほか)への展開を加速することで、現地に根差した企業へ転換させ、上場企業として中国市場におけるプレゼンスの拡大を図る。

今後は上場を通じて戦略パートナーシップの獲得、中国事業の買収および拡大を目指し、中国でのブランド認知度の向上、販売ネットワークの拡大、生産能力の強化、研究開発の強化を図る計画であり、経営多角化の一環としてポテトチップの生産販売を5月末から開始する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 「塩と暮らしを結ぶ運動」始動 塩の機能と効能、正しい理解促す

塩に関連する団体・企業がその垣根を越えて連携し、塩の機能や効能、文化などの情報を発信する取組み「塩と暮らしを結ぶ運動」が始まった。キャッチフレーズは、「ひとりひとりにちょうどよく たのしくかしく “塩を知り塩と暮らしを結ぶ”」。業界全体として統一的な情報発信を行うことで、塩に対する正しい理解を促すことが狙いだ。

活動の運営は公益財団法人の塩事業センターと、塩の製造・輸入・流通に関わる事業者およびユーザーである食品製造業者、流通業者などで構成する「塩と暮らしを結ぶ運動推進協議会」が行う。

公式ホームページでは、「塩とからだの大事な関係」「いろいろなところで暮らしを支える塩」「塩テクで料理名人!」などのコンテンツで情報を発信する。塩のパッケージ表示などについての解説も行う。

今後は、塩に関する情報をとりまとめた小冊子やポスター、パネルなどを作成して活動を展開する。「塩イルカ」という公式キャラクターを設定し、地域イベントへの参加や他業界とのコラボレーションも計画 중이다。

また、運動の開始を記念して、塩に関連深い海の「波(なみ)」の語呂合わせから7月3日を「塩と暮らしの日」に制定した。塩と暮らしについて、消費者に考えてもらう日として訴求する。この日に向けて、夏場の熱中症対策などの情報発信も行う。

社会に対して塩の重要性を積極的に発信していくことは、公共的な性格を持つ塩に携わる業界としての社会的責務であることから、業界自らが相互の連携の下、活発な訴求・広報活動に取り組むことで一致した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36) で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

防災学科を作ろうとする動きが熊本、大分、高知と増えていって嬉しい。でもひっかかるのは、災害が起こってから焦って作るうとしている意識…。東京みたいに県内全校の防災力を高めてないと防災学科作ったところで同じじゃと思ふ。

@Koma\_Taki さんより  
3:24 - 2017年5月30日

地震に備えて昔主人と買った防災リュック。これで完璧! とか言ってたけど娘産まれてからなんもしてなかった。オムツに着替えにミルク…! 軟飯なんてないやろし、ベビーフード…? てか今妊婦…! 防災意識が薄すぎた、しっかりしなきゃ…!

@xxxxyukinkoxxx96 さんより  
7:22 - 2017年5月27日

防災の他には、山で遭難した時の塩分補給のために、常備する人がいるほど、チキンラーメンってのは、いざと言う時、命をつなぐ非常食として存分に活躍している。自衛隊が訓練でよく口にしているミリ飯、こちら塩分が高めに作られている。生きるのに必要なのは、水分と塩分なのだ。

@toshi seven さんより  
23:20 - 2017年5月12日

そなエリア東京みたいな、非常時の体験とか非常食売る施設各県にありやいのにと思つたわ。だって防災袋をふだんから用意しててくさいって言われても、調べ方が甘いのも確かだけどどこで買やいのか分かんない事多いし。

@kinohazuki さんより  
4:02 - 2017年5月30日

**POSデータ★ランキング**  
2017年5月15日～5月21日のベスト10  
**ピーナッツ・チョコクリーム**

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おくくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCピーナッツ 180g
2	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツバタークリーミー 225g
3	ソントン	ソントン Fカップ ピーナッツクリーム 135g
4	アヲハタ	ヴェルデ チョコホイップ 100g
5	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCチョコ 180g
6	明治	明治 ピーナッツクリーム 220g
7	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター クリーミー 340g
8	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター チャンク 340g
9	ソントン	ソントン Fカップ カスタードクリーム 135g
10	明治	明治 チョコレートクリーム 220g
11	ソントン	ソントン Fカップチョコレートクリーム 135g
12	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツBクリーム粒入 225g
13	三育フーズ	三育フーズ 黒ゴマクリーム 190g
14	加藤産業	カンピー ピーナッツクリーム 150g
15	アヲハタ	ヴェルデ ピーナッツホイップ 100g
16	明治	明治 ミルククリーム 220g
17	スドージャム	スドー 紙カップ ピーナッツクリーム 135g
18	キュービー	キュービー アヲハタピーナッツバターBF瓶160g
19	加藤産業	カンピー 紙カップチョコクリーム 150g
20	日本生活協同組合連合会	COOP ピーナッツクリーム 135g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**BCPとは？**

BCPとは企業の事業継続計画のことです

災害などが起きたときにどの事業を優先して復旧するか？復旧までの目標時間は？  
設備や仕入の代替案、従業員の役割分担・・・などを決めておきます

国も策定を推奨しています

Business Continuity Plan

しかし現在BCPを策定している企業はわずか15.5%・・・

防災対策ならやってるけど・・・

うーん

※帝国データバンク調べ

防災対策は設備や従業員を守るためのもので事業そのものを守るBCPとは違います

とくに事業拠点が1カ所に集中している中小企業は策定をおすすめしますよ

もちろん防災も大事ですよ

大手の話じゃないんだ？

**もっと知りたい!【新製品】**

**<瀬戸内レモン>  
ミルクィー**



- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=216円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2017年06月13日

「ミルクィー」シリーズ新アイテム。  
瀬戸大長(おおちょう)レモンのピューレを使用し、素材の味が引き立つ爽やかな「ミルクィー」。  
瀬戸大長レモンをまるごとピューレにした、果皮のピターな風味が「ミルクィー」と合わさりやさしい甘さ。  
17年収穫のレモンを使用した、期間限定の夏らしい味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**じっくりコトコ  
こんがりパン  
<バターチキンカレー>**



- ◆会社名=ポッカサッポロフード&ビブレ(株)
- ◆価格=160円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2017年05月22日

「じっくりコトコ こんがりパン」シリーズ新アイテム。  
食欲をそそる香り高い十数種類のスパイスと、チキンとトマトのうまみ、バターを加えてまろやかな辛さに仕上げた濃厚な味。具材は鶏肉、こんがり焼き上げたパン。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**kippis  
<サーモントマトソース>**



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=550円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2017年05月01日

サーモンにトマトと玉ネギを合わせ、隠し味にディル、コク出しにパルメザンチーズを混ぜ込んだソース。  
パスタ、ジャガイモ、魚介類等に好適。鮮やかなトマトの色味。隠し味のディルが爽やかに香る。  
“kippis”とは、宝島社が開発、プロデュースする北欧発のライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴。  
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**【宇宙食】SpaceFoods  
(杏仁豆腐)**



- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=648円

フリーズドライの杏仁豆腐です。新しい食感が楽しい。【内容量】15g【賞味期限】1年

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**たかの 善粥  
150g 10入**



- ◆会社名=(株)たかの
- ◆価格=1,234円

お箸でも食べられるお粥です。常温保存。製造から6ヶ月保存可能。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**マジックパスタ  
「ペペロンチーノ」**



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=389円

マジックパスタは、お湯を入れてわずか3分で出来る、アルデンテ食感のショートパスタです。ソースやスプーンもセットになっているので、これさえあればいつでも本格的なショートパスタが味わえます。麺とからむソースなので、面倒な湯切りも不要。  
ペペロンチーノは、ピリッと辛い唐辛子と旨みのあるガーリックオイルのハーモニーが絶妙です。内容量は60g。出来上がり量は210g。賞味期限は5年。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)