

悠心、世界初の新型充填機開発 画期的な支援システムも



1台で数役をこなす液体充填機「ユニバーサル100」

2017年で創業10年目を迎えた技術ベンチャー企業の悠心は、1台で充填(じゅうてん)容量や包装形態を変えられる液体充填機「ユニバーサル100」と、リアルタイムでヒートシール部を全量検査できる画像解析システム「FSS」を開発した。いずれも世界初となる製品で、6月28～30日に東京ビッグサイトで開催される展示会「ドリンクジャパン2017」で初披露する。二瀬克規社長は「液体充填包装システムの信頼性と価値向上に貢献する」と自信を見せる。

同社がこのほど開発した「ユニバーサル100」は、1台で100mlから10Lの袋に液体食品を充填できる汎用性の高い高速自動充填機。液体包装で主流の三方シール、四方シールの包装形態はもちろん、同社が開発した酸化防止容器「PID(パウチ・イン・ディスプレインサー)」にも対応する。殺菌装置やクリーンブースと組み合わせれば無菌充填も行える。

一般的に充填機は完成品の容量や包装形態に応じて複数台必要だったが、ユニバーサル100は1台で柔軟に対応できる。充填機に連結させる金属探知機や計量器など付帯設備の数も減らせ、作業人員を削減できる。リスク管理の面でも優位性がある。

「FSS」は充填時のヒートシール部の不良を全量検査できる充填支援システム。作業者はシールの状態をリアルタイムで確認しながら圧力などを調整できる。画像データは全量保存できるため温度や圧力のデータとひも付ければ、どの段階でどれだけNG品が発生したかのトレーサビリティができる。

従来の検査装置と異なり、FSSは画像データをパソコンで解析できるよう二値化する。設定した条件に合致するかどうかはコンピューターが判断するため誤りがない。液体充填の弱点だったスローリーク(漏れ)の可能性があるものは疑惑品として取り除けるため、良品のみを即日出荷できるメリットがある。ユニバーサル100はもちろん、あらゆる充填機への取り付けが可能。顧客の使用する充填機の仕様に合わせてカスタマイズする。

ドリンクジャパンではこれら製品のほか、液だれを解消したスクイズタイプの新型PID容器も展示する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

官民一体で梅の消費拡大 非常食利用も提案

官民が一体となった梅の消費拡大に向けた取組みが加速している。梅産業の振興を図る企業や自治体は梅干しや梅酒など加工品の開発に注力し、国は補助金の支出や各種支援事業で需要の創造をサポート。6月14日、東京都内で開催された梅振興議員連盟(梅議連)の総会では「UME」を世界共通語として広め、海外に向けて情報発信、販路開拓に取り組むことなどが決議されるなど、外需獲得の動きも活発化している。

国産梅のマーケットは漸減傾向にある。農林水産省によると、2016年の栽培面積は1万6,400haで9年連続の減少。和歌山など主要産地の天候不順で収穫量は9万2,700t(前年比5.3%減)だった。

こうしたなか、国は梅を含む国産果実の消費拡大に向け、若年層に向けた関心の醸成や新たな消費スタイルを提案。食べやすい品種の育成や果実の機能性成分の啓発などで需要の底上げを図っている。

梅に関しては、産地と複数年契約を締結する民間企業に対し、新商品開発やそれに必要な技術開発などを支援。農研機構が育成した果肉の赤い「露茜(つゆあかね)」、芳醇な香りの「翠高(すいこう)」、果肉がオレンジ色の「橙高(とうこう)」など新品種の特徴を生かした加工品や加工技術の開発にも取り組む。

超党派の梅議連ではこれら梅振興に関する取組みをさらに加速させるため、総会で健康をキーワードにした消費拡大や機能性表示届け出に向けた支援、学校給食や災害時の非常食としての利用促進などを盛り込んだ決議文を発表した。

特に輸出に関する支援を強化し、「UME」を世界共通語として広める考えを示した。農水省は加工品を含め果実など青果物の輸出促進のため、輸出先国の開拓や鮮度保持技術の開発などを支援。2017年度予算においては「輸出に取り組む事業者向け対策事業」を措置した。

また、世界農業遺産に認定された和歌山県のみなべ・田辺地区では、認定を活用した地域活性化や海外への販路開拓を推進。群馬や埼玉など梅の主産地の内外需拡大の取組みを農水省が引き続きフォローアップしていくことも報告された。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

SM・CVS7社が指定公共機関に

内閣府は、災害対策基本法に基づいて防災や災害時の応急対策などを担う指定公共機関に、新たに流通事業を営む7法人を指定した。今回追加されたのはイトーヨーカ堂、イオン、ユニー、セブン-イレブン・ジャパン、ローソン、ファミリーマート、セブン&アイ・ホールディングスで、指定公共機関は合計83法人になる。



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

東日本の震災時に子どもが離乳食時期でした。
レトルト買いだめしてたので凄く助かりましたよ!

@po_oq3 さんより
18:12 - 2017年6月25日

そうだね。自然災害はどうしようもないからいくら用心しても足りないのがいばなんだけど。
停電するとホント不安になるよ…。
でも非常食を入れ替える時の非常食パーティーは少し盛り上がるよ(笑)
そうやって少しずつ防災や減災の意識を高めたいね。

@sasakikunsendai さんより
1:42 - 2017年6月21日

消火器の使い方は防災訓練でやれるんだよ。やったことあるし。まずは火事だー! って叫ぶの。それから黄色いピンを引き抜いてシュババババ。

@cocomimi82 さんより
16:25 - 2017年6月25日

防災施設で、震度6を体感したことはありますが、しがみつくのに精一杯。これ以上から何かおちてきてても、避けることも難しいなというのは分かりました。

@myurieru_uta さんより
8:30 - 2017年6月27日

POSデータ★ランキング

2017年6月12日～6月18日のベスト20

味噌

No	メーカー	商品名
1	マルコム	マルコム 丸の内タニタ食堂の減塩みそ 650g
2	マルコム	マルコム 料亭の味 750g
3	かねさ	かねさ 糀つぶみそ 750g
4	マルコム	マルコム だし入り料亭の味減塩 750g
5	ひかり味噌	ひかり 無添加 円熟 こうじみそ カップ 750g
6	フンドーキン醤油	フンドーキン 生詰 無添加あわせみそ 850g
7	マルコム	マルコム プラス糀 生糀みそ 650g
8	かねさ	かねさ 甘口みそ だし入り カップ 750g
9	マルコム	マルコム 一休さん 750g
10	岩田醸造	岩田 紅一点だし入りみそ タッチポン付 750g
11	イチビキ	イチビキ 献立いろいろみそ 450g
12	仙台味噌醤油	仙台味噌 ジョウセン 仙台みそ カップ 750g
13	ハナマルキ	ハナマルキ 無添加こうじ 750g
14	ハナマルキ	ハナマルキ だし入り風味一番 750g
15	マルコム	マルコム マルコム君合わせ 750g
16	マルコム	マルコム マルコム君こし 750g
17	マルサンアイ	マルサンアイ 純正こうじみそ10%増量 825g
18	日本海味噌醤油	日本海 雪ちゃん カップ 1kg
19	日本海味噌醤油	日本海味噌 雪ちゃん P06 1kg
20	マルコム	マルコム 京懐石 650g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

植物の力



もっと知りたい!【新製品】

粋な贅沢 ソフトふりかけ くうなぎ



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=220円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年07月13日

「粋な贅沢 ソフトふりかけ」シリーズ新アイテム。ウナギをほぐし、甘辛いたれてしっとり仕上げた。ウェットタイプのふりかけで、ふりかけでありながら本格的なウナギのかば焼き風味。通常の「ソフトふりかけ」より高級感のある素材を使用し、ふりかけでは普段出会えないメニューを再現しているため、よりぜいたく感が楽しめる。しっとりやわらかな食感なので、ご飯になじむ味。食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

焼そばモッチッチ



- ◆会社名=エースコック(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2017年06月19日

家庭や店で味わう手作りのような焼そばに近い臨場感を表現した。麺は、モチモチとした食感が特徴の真空仕立て。湯戻し時間5分。複数の野菜と果実の甘みが楽しめる、カツオのうまみを利かせただし香る特製ソース。別添ふりかけの鰹節と紅シウワガの風味でアクセントをつけた、クセになる味。かやくは、キャベツ。食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ファミリーサイズオールアソート <レーズン&3種のレーズン>



- ◆会社名=(株)東八ト
- ◆価格=340円(OP, 税別)
- ◆発売日=2017年07月03日

<オールレーズン>と<オール3種のレーズン>を詰め合わせたアソートパック。<オール3種のレーズン>は、濃厚な味のカリフォルニアレーズン、果物本来の香りと甘さが程よく残っているサルタナレーズン、酸味のあるさっぱりした味のグリーンレーズンを、クッキー生地に挟み込んで焼きあげた。食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

クロレラゼリー



- ◆会社名=(株)サン・クロレラ
- ◆価格=2,571円

クロレラは太陽をたっぷり浴びて育つ緑藻類です。植物なのにたんぱく質が豊富で、また、ビタミンやミネラルもバランスよく配合しています。そんなクロレラを美味しく食べやすいゼリーにしました。スティック1本(15g)にクロレラ1,000mgを配合。美味しいピーチパイン味。食べきりサイズのスティックゼリーなのでパウチからそのまま手軽に食べられます。賞味期限は製造から1年、1箱30本入。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

デビィ成犬用 ササミ&野菜



- ◆会社名=デビィペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産のドッグフードです。粗挽きにした鶏ささみを主原料に3種の野菜(じゃがいも、人参、グリーンピース)などを加え、食物繊維の補給にも配慮した成犬用総合栄養食です。製造から3年の賞味期限。犬用総合栄養食。内容量100g。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

非常災害用飲料水 SSKレスキューウォーター



- ◆会社名=SSKセールス(株)
- ◆価格=194円

製造より5年長期保存できる飲料水。自立フイエローのパッケージには、災害時に役立つ「災害用伝言ダイヤル」の使い方をわかりやすくデザインしたものを。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)