

### 岩田産業グループ、秋冬フードフェア開催 提案活動さらに進化



岩田産業グループは9月13日、マリンメッセ福岡で「2017秋冬フードフェア」(写真)を開催し、九州・山口地区の外食、中食、事業所給食関係者ら4000人が来場した。

テーマは「フードバリュー新発見」で、同社の提案活動を新しい切り口で進化させ紹介。ここでは三つの「食の時流、フードフェアで逃さない」TREND、「人手不足、フードフェアで解消へ」SMART、「鍋もお節も、フードフェアで旬をキャッチ」SEASONでくくった。

TRENDではヘルシー、ネオリバイバル、九州産食材、プレミアム素材を、SMARTではシンプル、人手不足、簡単調理、

便利加工野菜を、SEASONでは鍋&おでん、お節、季節を具体的な提案事項とした。

その他の会場では出展メーカーは210社、317小間で埋められ、各メーカーの新商品の数々が来場者へ試食を交えて紹介された。さらに同社独自の洋食、米穀、6次産業化&地域支援、メディカル&備蓄食なども提案コーナーとして展開された。

今回は展示会前にフードフェアの見どころを冊子にまとめ、事前に配布。来場者にはテーマの深掘りをうながした。また、「全日本司厨士協会福岡支部料理コンクール」が行われた。

岩田章社長は今期状況について「上期は増収増益の着地予定となった。各地区伸長しているが、特に、熊本は前年の地震による落ち込みで大きく伸びた。全体的には食材部門が好調で、青果部門がよい」と述べた。

今後の計画については「さらに九州地区のシェアアップを目指してまい進する。好調な南九州地区の薩摩川内営業所を業容拡大に伴い来年秋、いちき串木野市に新築移転する」とした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

### 無菌米飯、7年連続でプラス 「常備」する「日常食」へ

包装米飯は2016年トータルでは微減となったが、バックご飯を意味する無菌包装米飯に関しては、7年連続での伸長を記録した。無菌包装は佐藤食品工業が30年前に切り開いた市場。この間、世帯構成の変化に応じて、便利さへの評価を向上させてきた。加えて防災食として口にするなど、味わいも見直されている。かつての非常食ではなく、家庭に常備する日常食として浸透が進んでいる。

●誕生30年、600億円見込む規模に  
便利さ向上、味わい見直す

包装米飯市場は2016年前年比0.8%減で着地。構成比がもっとも高い冷凍が4.9%減とマイナスのほか、レトルトの9.2%減などが影響した形だ。

こうした中、飛躍を続けるのが無菌包装。佐藤食品工業が「サトウのごはん」として1988年に商品化し、市場のはじまりをつくった。家庭で炊くご飯を簡単に食べるバックご飯だが、電子レンジの普及とともに支持を拡大。市場規模は1996年に100億円を突破し、2016年は550億円を超え600億円近いといわれるまでに育った。

当初は災害時や炊飯し忘れた際の非常食といった位置付けだったが、30年の間にシニアや単身世帯の増加、女性の社会進出などで社会環境が変化。これに伴い家庭に常備され、日常的に食卓にのぼるよう変わってきた。

●1~6月は2桁増  
大手の設備増強活発化

無菌包装は2016年6.2%増で着地し、7年連続での増加を達成した。2017年に入っても1~6月の累計で10.7%と2桁の大幅増のほ

か、直近の7月単月でも4.4%増と伸長を維持している。

シニア層、女性層のユーザーが多い市場では、容量少なめの「適量化」、銘柄米などを使った「高級・高品質化」、玄米や雑穀を使った「健康性」がキーワードとなる。メーカーの商品開発もそうした流れにあり、2017年も同様の動きとなっている。

2016年は4月の熊本地震をはじめとする自然災害が多発。3月にエスビー食品が市場から撤退したこともあり、需要が急増する中で各社対応に追われた。

市場は続伸し、商品の供給はいまだ十分とはいえない状況とされる。今後もさらなる設備強化を含めて、商品の安定供給への取組みが続きそうだ。

無菌包装の市場は、佐藤食品工業、テーブルマークの2社が7割強で、東洋水産、ウーケを加えた4社で9割を占めるといわれ、大手による寡占化が進んでいる。今秋には、アイリスオーヤマグループのアイリスフーズが無菌米飯の製造を外部委託から自社生産に切り替えた。すでに独自の商品ラインアップの展開をスタートして、メーカー間の販売競争は一層激しくなりそうだ。

常備と日常化が浸透するのに伴い、進行しているのが大容量化。3食バック以上の増加が顕著で、3食と5食が同程度にまで拡大している。

多めに購入して賞味期限前に消費していくという「ローリングストック」の提案が注目されていることもあり、さらに多い10食入りのまとめ買いも広がっている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



#### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価:本体1,620円(税込)

#### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)  
で発売中!

- 容量:約65MB
- 定価:360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

### みんなのtwitter広場

先日、埼玉県の芝園団地で、**日中防災スタンプラリー**のイベントに参加しましたよ~日本と中国の住民の方が、一緒にクイズを楽しんで、地震の時助け合う事を学びました。とってもステキな雰囲気を感じましたよ(=´▽´)人(´▽´)らんらん @duan54 さんより  
23:33 - 2017年9月20日

11月26日・27日に**ぼうさいこくたい(防災推進国民大会)**2017「大規模災害に備える」が開催されるから宮城においてよ場所には仙台国際センターだから普段は空気を運んでいる地下鉄東西線に乗るチャンスだよ @kait8823 さんより  
3:30 - 2017年9月20日

自分なりの**災害対策**として、スーパーに行くたびに缶詰を2つ買って、**1つは試用、もう1つは防災袋**に入れる、というのを今月から始めた。あくまで防災のために始めたんだけど、缶詰ってめっちゃ美味しいな。サバの蒲焼&塩焼とかスタンダードなんだろうけどやばい。防災袋から取り出そうかな()

@nekoudong さんより  
4:50 - 2017年9月18日

**非常食・水チェック**しなきゃ自然災害だけでも、いっぱいいっぱいなのに「シエルトーなんか作れないし

@rosemaripome さんより  
18:08 - 2017年9月14日

**POSデータ★ランキング**  
2017年9月4日～9月10日のベスト20

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

**健康食品**

No	メーカー	商品名
1	森永製菓	ウイダー エネルギー・インゼリー 180g
2	森永製菓	森永 ウイダーマルチビタミンゼリー 180g
3	大塚製菓	大塚 カロリーメイトブロックチョコ 4本 80g
4	森永製菓	森永 ウイダーインマルチミネラル 180g
5	森永製菓	森永 ウイダーinゼリープロテイン 180g
6	大塚食品	大塚 マンナンヒカリ スティックタイプ 525g
7	伊藤園	伊藤園 粉末毎日一杯の青汁有糖 7.5g×20包
8	味の素	味の素 アミノバイタル マルチエネルギー 180g
9	大塚製菓	大塚 カロリーメイトブロックフルーツ味4本入 80g
10	元気	元気 黒にんにくほぐし 200g
11	味の素	アミノバイタルゼリーガッツギアマスクット味250g
12	大塚製菓	大塚 カロリーメイトゼリー アップル味 215g
13	伊藤園	伊藤園 毎日1杯の青汁 無糖 5.6g×20包箱
14	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWFC1000ピタミンレモンゼリーD180g
15	大塚製菓	大塚 カロリーメイトブロックチーズ味4本入 80g
16	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWF P.V.グレープフルーツ味 180g
17	森永製菓	ウイダーinゼリーカロリーゼロピーチ 180g
18	大塚製菓	大塚 カロリーメイトブロックメープル味4本入 80g
19	明治	パーフェクトプラス 即攻元気ゼリー 180g
20	ダイショー	ダイショー 大麦若葉入り青汁 28包

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**ヘルプマーク**



**もっと知りたい!【新製品】**

**オールレーズンサンド  
＜ホワイトチョコ＞**



- ◆会社名=(株)東ハト
- ◆価格=198円(OP,税別)
- ◆発売日=2017年09月18日
- ◆容量=5個

「オールレーズン」シリーズ新アイテム。ラム酒仕立てのレーズンを使用した「オールレーズン」で、発酵バターをアクセントに加えたホワイトチョコレートを使用した濃厚な味わいのレーズンサンド。コーヒーや紅茶と相性がよく、仕事や家事の合間にほっとくつろぐ大人のティータイムに好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**サッポロ一番  
ご当地マシマシ＜辛すぎ  
て旨い 宮崎 旨辛麺＞**



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
- ◆価格=205円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=発売日:2017年09月19日
- ◆容量=94g(備考:麺70g)

ご当地ラーメン宮崎旨辛麺の特徴的なエッセンスを「マシマシ」にした。麺は、滑らかでど越しがよい黄色みを帯びた細麺で、スープがよく絡む。しなやかさがあつちつち、しっかりとした食感で食べ応えのある麺。スープは、ポークエキスをベースに野菜エキスや唐辛子、ニンニクを合わせ、醤油で味を調えた唐辛子の辛さが特徴的なスープ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**アーモンドラッシュ  
＜ミルク＞**



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=200円(NPP,税別)
- ◆発売日=2017年09月19日
- ◆容量=1枚

「アーモンドラッシュ」シリーズ新アイテム。香ばしいローストアーモンド、ココのあるミルクチョコレートの中に、ぎゅーりとちりばめた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**ストックライス  
カレーピラフ  
1ケース(24個入り)**



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=9,072円(税込)

5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトパックご飯です。厳選したスパイスが香るカレーピラフです。コーンとにんじんの甘味がおいしさを引き立てます。大人から子どもまで人気の商品です。温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちり感」が味わえます。簡単には開かない自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存性は抜群です! 保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**調理不要食  
ユニフーズ 玉子丼**



- ◆会社名=(株)非常食研究所
- ◆価格=594円(税込)

玉葱と玉子のコラボレーション。しっかりとした味付けに誰もが満足。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にあげ、ルーをかけて出来上がり。健康者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンでつぶせば刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**マジックライス  
わさび茶漬け**



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=486円

マジックライス お茶漬けは、容器に移し、お湯を注いで5分待つだけで出来上がる本格茶漬けです。軽食や夜食にピッタリなメニューをラインアップ。カロリーひかえめなので、ダイエット中の方にもおすすめです。わさび茶漬けはわさびの葉入りでちょっぴり辛口、大人の味です。内容量は46g。出来上がり量は246g。賞味期限は2年。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)