

## 井関食品、熱中症対策食品が好調



ここ数年、猛暑が続く中、井関食品（大阪府豊中市）の熱中症対策食品が好調だ。主力の「熱中飴」と「熱中飴タブレット」が発売以来伸長を続け、現在、同商品群が売上げの約4割を支えるまでに成長した。

同品は、既存の「塩飴」の約10倍の1粒当たり約300mgの塩を投入。「あめ屋なので、まずいものは作れない」（井関優社長）とレモン味にし、試行錯誤の末、おいしくなめられる「熱中飴」が完成した。

その後、バリエーションとして梅塩味なども追加された。井関社長は「昔から塩の入ったあめはあったが、甘さを引き立てるために入れるもので、熱中症対策ではな

かった。15年以上前、出入りしていた電気業者が「夏場に塩あめっていいね」とぼそっとつぶやいたのが発想のきっかけ。それから何年かして堺市の建築業者から『現場で塩を持たせてなめるように言っているがなめない。塩の入ったあめを作ることはできないか』との依頼もあり、熱中症対策のための塩あめ開発に着手した」と開発の経緯を振り返った。

発売後、ネットニュースに取り上げられると、その後TVでも紹介され、爆発的に知名度が広がった。ヘルメットや安全靴などを扱う安全用品業者が主な販売チャネルだったが、その後、スーパーなどでの取り扱いも増え、建設現場だけでなく、スポーツ愛好者などにも受け入れられた。

今年の熱中飴の売上げは、昨年が特に好調だった反動もあり、やや減少したものの、熱中飴タブレットがアスクルやカウネットなどの事務用品を扱う通販会社で毎年販売を伸ばしている。

現在は、あめが約7割、タブレットが約3割の売上げ構成。将来的には保管や携帯時に溶けにくいタブレットのさらなる成長に期待を寄せる。

また、新たな熱中症対策食品の開発にも取り組んでいて、近くベールを脱ぐという。同社は1945年に菓子問屋「井関商店」として開業し、1970年に菓子製造業に業種を変更。今から約25年前に、レンコン、大根などの野菜の絞り汁をあめに炊き込む手法を開発。神社参道の土産物として売り出した商品は、関西を中心に人気に火が付きスーパーなどにも販売チャネルを広げ、成長した。

その後の熱中飴の全国的ヒットもあり、「ももとはせんべいを作って、近所のたばこ屋やパン屋に卸して回っていた」（同社長）というローカル企業だったが、全国区の知名度を誇るあめ製造業者へ大きく飛躍した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## スティック状・薄切りなど変わるもちの形状 多様な楽しみ方訴求

日本の伝統食である包装もちの形状が変わり始めている。見慣れた長方形から、スティック状や薄切りタイプなど多様化が進んでいる。調理時間を短くすることで、カップ麺やスープなどの具材として食べるといった、従来の焼く・煮るとは違った食べ方を提案する商品群だ。開発の背景にあるのは、冬に偏りがちなもちの喫食機会を周年化したいというメーカーの思いだ。ユーザーの高齢化などで今後減少が予想される包装もち市場に、新規顧客を呼び込めるか注目される。

### ●焼く・煮るだけから脱却

食品需給研究センターによる2016年の包装もち年間（1～12月）生産量は、前年比7.7%増の6万3,470tで着地。2014年から3年連続でのプラスとなった。伝統食としての根強い消費に支えられながら、4月に発生した熊本地震以降、防災意識の高まりから保存食としての需要が急増。5から8月までは全てのもいで2桁増を記録した。17年は好調だった前年の反動が心配されたが8月までの時点では、4月と6月を除けばプラスで推移。1月からの累計は4.4%増で、9月からの需要期に向けて期待がかる。

小売店頭では、すでに通年商品として浸透している包装もち。ここ数年は越後製菓の「ダブルバリア包装」、佐藤食品工業の「ながモチフィルム」の導入で、一部商品の賞味期限は2年

まで伸びるなど、包材の革新が目覚ましい。

通年販売が定着する一方で、メーカーを悩ますのが「もちは冬に食べるもの」という根強い既定概念。これを覆すための取組みが、形状を変えることによる調理時間の短縮や新しい食べ方の提案だ。

これまでもたいまつ食品やうさぎもち（旧きむら食品）の薄くスライスした「しゃぶしゃぶもち」を代表例として、鍋物との関連販売などで一定の支持を獲得。だが、鍋物やお好み焼きといった特定の用途に限られてしまうのが課題だった。

こうしたなか、トップメーカーの佐藤食品工業は2013年にスティック状の「いっぽん」を発売。海苔だけでなくハムやチーズを巻いて片手で食べるといった新しいスタイルを提案した。

2015年からは同社初となる単独商品でのTVCMを投下、新しいもちの形として訴求に力を入れる。前期からは鏡もちシーズンにスタンド型パウチに入れて販売するなど、多様な提案を試みている。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

防災グッズも見直し。ティッシュや軍手などの小物類はいいけど、ウェットティッシュなどは消費期限あるはずだよなあ。3年？小分けしたやつはもったよなあ。そうすると、これもローリング対象だよな。

バッグの中に入れてのローリングは、もつと丁寧にやらないと（購入日かくとか）

@izumi30 さんより

20:49 - 2017年10月23日 さんより

先日の大和川氾濫の件で自分が住んでる地域も防災無線が鳴っていたけど、雨風の音に消されて窓を開けて聞こうとしてもほぼ何言ってるのかさっぱりわからず。豪雨災害に遭われた方が「防災無線なんてはば聞こえない」と言っていたのを思い出した。

本当に何を言ってるのか聞き取れなかったよ。

@EDGE7647 さんより

23:21 - 2017年10月23日

防災意識があるといつも持ち歩くのはハンカチでなく、手拭いです。

もしものときに被ったり、マスクにしたり、おむつ、バック、包帯、旗にもなります。昔は、よくお祝い、宣伝に配られたものもあり、昔から遊び心の絵柄のものもあり、楽しいですね。50枚ほど持っています。

@nagoyamrs さんより

17:29 - 2017年10月23日

## POSデータ★ランキング

2017年10月9日～10月15日のベスト20

### カップ麺

No	メーカー	商品名
1	日清食品	日清 カップヌードル 77g
2	日清食品	日清 カップヌードルシーフードヌードル 75g
3	日清食品	日清 焼そばU. F. O. 128g
4	東洋水産	マルちゃん 赤いきつねうどん東 96g
5	日清食品	日清 カップヌードルカレー 87g
6	日清食品	日清 日清のどん兵衛 きつねうどん 東 96g
7	東洋水産	マルちゃん 緑のためき天そば東 101g
8	日清食品	日清 日清のどん兵衛 きつねうどん 西 95g
9	東洋水産	マルちゃん 麺づくり鶏ガラ醤油 97g
10	日清食品	日清 日清のどん兵衛 天ぷらそば 東 100g
11	明星食品	明星 一平ちゃん 夜店の焼そば 135g
12	東洋水産	マルちゃん ごつ盛り ソース焼そば 171g
13	まるか食品	ベヤング ソースやきそば 120g
14	日清食品	日清 日清のどん兵衛 鴨だしそば 105g
15	日清食品	日清 どん兵衛 肉うどん 87g
16	東洋水産	マルちゃん QTTA醤油ラーメン 73g
17	徳島製粉	金ちゃん ヌードル カップ 85g
18	日清食品	日清 カップヌードルチリトマト 76g
19	東洋水産	マルちゃん やきそば弁当 132g
20	日清食品	日清 日清麺職人 しょうゆ 89g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心！！

## ハリケーンと台風の違い

今年台風多かったな  
アメリカにもハリケーンが  
来てたっけ

…って台風と  
ハリケーンは  
どう違うの？

どちらも  
熱帯低気圧です

「どこにいるか」で  
呼び名を変えて  
いるだけなんですよ

台風 ハリケーン  
サイクロン

なるほど～  
日本で数えてる  
のは「台風」だけ  
ってこと？

その通り！

今まで日本のことしか  
考えてなかった…  
呼び名は違えど  
世界中で暴風雨の  
被害があるんだなあ

被害防止のための  
国際協力も大切ですね

## もっと知りたい！【新製品】

### オーマイ PLUS ＜乳酸菌入りホットケーキ ミックス＞



- ◆会社名=日本製粉(株)
  - ◆価格=140円(参考小売価格, 税別)
  - ◆発売日=2017年08月21日
- 「オーマイ PLUS」シリーズ新アイテム。  
シールド乳酸菌 M-1 を使用。  
ホットケーキ 2枚分で乳酸菌 100億個が摂れる。  
軽い口どけ食感で優しい甘さ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### サッポロ一番 ザク切り 野菜タンメン



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
  - ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
  - ◆発売日=2017年10月23日
- 町の中華料理店のような心温まる懐かし味が味わえるカップ麺。  
麺は、もちもちとした弾力のある食感と、適度にちぢれをつけた、スープがよく絡む中太麺。  
スープは、チキンやポークのうまみにガーリックやジンジャーの香味野菜のkokを合わせ、白コショウと黒コショウで味を調えたタンメンスープ。瀬戸内地方、備前岡山の海水100%を使用した味の素の「瀬戸のほんじお」使用。まろやかで深い味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### ルヴァンチーズサンド ハニー&ゴルゴンゾーラ



- ◆会社名=ヤマザキビスケット(株)
  - ◆価格=(OP, 税表記なし)
  - ◆発売日=2017年10月30日
- 「ルヴァン」シリーズ新アイテム。  
サクッととした食感のクラッカーでチーズクリームをサンドした。つまみに最適なコク深い味。  
ゴルゴンゾーラのkokがはちみつのもろやかさと合わさり甘じょっぱいおいしさ。  
チーズ中にゴルゴンゾーラ75%使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

## 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

### ストックライス カレーピラフ 1ケース (24個入り)



- ◆会社名=永岡商事(株)
  - ◆価格=9,072円
- 5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトパックご飯です。  
厳選したスパイスが香るカレーピラフです。コーンとにんじんの甘味がおいしさを引き立てます。大人から子どもまで人気の商品です。  
温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちり感」が味わえます。  
簡単には開かない自衛隊仕様の特殊パッケージで作られているので、保存性は抜群です！保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

### おむすびころりん 水もどり餅 いそべ



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
  - ◆価格=475円
- 水に数秒浸し、粉末しょう油と焼き海苔で柔らかな「いそべ餅」が簡単に食べられます。  
焼き海苔と粉末しょう油が付いています。便利な水戻しトレーと楊枝付きです。  
5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

### 缶入カンパン (1ケース:100g×12缶)



- ◆会社名=協同組合浜松卸商センター  
ネット事業部 (まいさっさ)
  - ◆価格=3,086円
- 水砂糖入りの備蓄用カンパンです。  
品質保持期間は製造日より約5年です。  
《仕様》  
規格:約100g×12缶  
賞味期限:常温保存にて製造日より約5年  
外装含重量:173g  
日本製  
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)