

一日過ごせる商業施設を 家族連れなどの声に応え 「いといがわ復興マルシェ」開催



新しい蔵の建設が進む加賀の井酒造

糸魚川市は本町通りの北越銀行糸魚川支店西側エリアに約1,200平方mの土地を取得し仮整備した。具体的な整備方法が決まる2018年度末まで、大勢が集まる「にぎわい創出広場」としてイベントを開催していく。

2017年11月18日にはプレオープン企画として県内外の47社出店の「いといがわ復興マルシェ」(同市復興・活性化支援タスクフォース、同マルシェ実行委員会主催)が行われた。傘が必要な雨の中、米田徹市長、黒石孝糸魚川信用組合理事長らが感謝の言葉を述べた。

テントでは、なりわいネットワークメンバーの1印かまぼこ屋(かまぼこメンチや甘えび唐揚げ)、伝兵水産(幻魚の唐揚げ)、ワークセンターにしみ(翠鶏炭火焼)、フェルエッグ(プリン、シフォンケーキなど)、糸魚川青果卸売市場(コ

メ、野菜)が販売。同メンバーの中で、唯一大火の被害に遭った加賀の井酒造は限定製造の希少なトートバッグと手ぬぐい、酒米をアピールした。

糸魚川名物のB級グルメ「ブラック焼きそば」や九郎右エ門の「笹すし、おやき」などB級グルメや郷土食なども出品される中で、東京組の猿田彦珈琲に長蛇の列ができたのは、寒さばかりではなさそうだ。

乳幼児を連れた家族やカップルを中心に話を聞くと、「火事前から糸魚川には半日または一日過ごせる商業施設がなく、買い物や映画を見るために妙高や富山に足を延ばしていた。本当の復興には大胆な発想での取組みが必要」というのが大方の意見。地元企業の活性化と同時に驚きのある企業誘致が並行して求められる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ハナマルキ、即席スープに参入 簡便・本格・徳用で市場深耕

ハナマルキは即席スープ市場に参入する。拡大するスープ市場で簡便・本格・徳用をキーワードに、味噌汁で実績のあるシジミを使用した商品を投入する。拡大が続くスープ市場を深耕するのが狙い。2月7日に東京本社で行われた新商品発表会では、香りに焦点を当てた味噌汁や既存シリーズのプレミアムタイプの発売も発表された。

即席スープの第1弾として、3月1日に「からだに嬉しいしみわかめスープ12食」を発売する。1食当たりシジミ80個分のオルニチンを配合し、飲酒後の飲用を提案する。味噌製造で培った発酵技術を活用した米麴を使用したほのかな甘さが特徴だ。

同社では2011年に発売した即席味噌汁「からだに嬉しいしみ汁」が好調に推移。アルコールを分解し疲労改善効果が期待できるオルニチンの認知も高いため、味噌汁に加えスープでの展開を決めた。

ターゲットを絞り込んだプロモーションを検討し、年間20万食の販売を目指す。

即席味噌汁カテゴリーでは、風味の構成要素のうち『香り』に焦点を当てた「香り楽しむおみそ汁 わさびと海苔5食」を発売する。本ワサビの茎と焼きバラ海苔を使用し、芳醇(ほうじゅん)に薫る味噌と3種のだしを合わせた。年間売上目標は30万食。

魚介だしが効いた既存の「おすし屋さん」シリーズでは、殻付きのレトルト具材を使用した「おすし屋さんのみそ汁贅沢仕立てあさり」「同じしみ」、大粒ナメコが入った「同赤だしなめこ」のプレミアムタイプ3品を追加する。割高でも上質な味を好む消費者向けに、新商品3品で年間30万食の売上を目指す。

また、国立循環器病研究センター認定の減塩味噌「かるしお無添加減塩650g」はパッケージを刷新。おいしさがより伝わるデザインに変更した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

確かにくるときは来るで仕方ないじゃん! って、それはそう思っていていいけど、だからといって防災のいろはを怠るのは違う。節目のとときくらい24時間のうちのほんの数分防災意識を確認してほしいと思うよ。

@maimaidiamond さんより
18:12 - 2018年2月10日

日本は世界的にみたら、防災訓練とか多いだろうし、地震→頭を守る、火事→煙を吸わないようにすばやく避難! みたいな意識も定着してる方なんでしょうけど、防災意識がもっと広まれば次に何かあったときに悲しい思いをする人を一人でも減らせると思う。

日本に限らずの話けど日本から世界に広まれば!

@buchi_myknt さんより
7:52 - 2018年2月9日

(台湾で)地震があったので息子の物や貴重品や飲み物など非常持ち出しバッグ用意しても老公や会社周りの人は半笑い…。台湾の人って備える概念があまりないような…。災害あったら周りが助けてくれるから自分たちでは用意しなくて良いという考えなのかなあ。募金も炊き出しも早いし多いからなあ。

@kakokunn1 さんより
12:42 - 2018年2月8日

POSデータ★ランキング

2018年1月29日～2月4日のベスト20

ジャム・マーマレード

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実いちご 255g
2	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 150g
3	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実ブルーベリー 250g
4	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 250g
5	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 250g
6	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマーマレード 150g
7	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマーマレード 250g
8	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 150g
9	シジシージャパン	CGC いちごジャム 135g
10	スドー	スドー 100%フルーツストロベリー 430g
11	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 400g
12	スドー	スドー 100%フルーツブルーベリー 430g
13	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実 オレンジ 250g
14	ソントン	ソントン Fカップイチゴジャム 135g
15	加藤産業	カンピー ブルーベリージャム 780g
16	加藤産業	カンピー いちごジャム 780g
17	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実白桃 250g
18	アヲハタ	アヲハタ 55 リンゴ 150g
19	森永乳業	森永 ヨーグルト用フルーツSブルーベリー 150g
20	キュービー	キュービー ランプ いちごジャム 瓶 380g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

無電柱化の推進



もっと知りたい! 【新製品】

さばのトマト煮



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=230円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年03月

国内で水揚げされたサバを油で揚げ、家庭的な味のソースで仕上げた。サバと相性のよいトマト(南欧産)と煮込んだ。ジャガイモ、オリーブを入れた洋風の味付け。サバは油で揚げ、サバ特有の臭いを抑えた。野菜との相性もよく、青魚の調理に手間のかかる惣菜を手軽に楽しめる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

MCT CHARGE ゼリー



- ◆会社名=日清オイリオグループ(株)
- ◆価格=700円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2018年03月01日

アスリートのエネルギー補給として注目されているMCT(中鎖脂肪酸)を手軽にとることができるスティックタイプゼリー。

1本15g当りにMCT3g配合。おいしく食べやすいヨーグルト風味で、冷蔵庫で冷やすとさらにおいしく食べられる。継続して摂取することでカラダづくりをサポートする。目安は1日に1~2本。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

赤いベジたべる <チーズフォンデュ味>



- ◆会社名=カルビー(株)
- ◆価格=130円(OP, 税込)
- ◆発売日=2018年01月22日

3種の赤野菜(赤ピーマン、ニンジン、トマト)を使用した生地にクリーミーでコクあるチーズフォンデュの味を付けた。スナックの色は、野菜本来の色(赤ピーマン、トマト)はペーストを使用。少し酸味ある生地にコクあるチーズフォンデュの味がマッチ。

口どけが良く、サクサクと軽い食感。ワッフル模様のハート型。食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

富永食品さば味付缶詰 150g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

脂ののったさばを、高压釜で砂糖と醤油で甘辛く煮込みました。骨までやわらかくなっており、お子様からお年寄りまで安心してお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

おすわりくん ササミ



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産の犬用スナックです。鶏ささみ、鶏胸肉と鶏レバーをベースに、DHAを配合したスモークの香りの小粒状のしつけ用スナックです。持ち歩きに便利な20gの少量パックなので散歩時にも便利。しつけを卒業した成犬にもおやつとしてお与えいただけます。製造から18ヶ月の賞味期限。犬用スナック。内容量100g(20g×5袋)。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

プレミアムシリーズ(黒糖)



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格

缶を開けた瞬間に広がる黒糖の甘い香りや黒糖ペーストが、ひかえめで上品な甘さを演出。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)