

## 即席味噌汁 17年販売額は654億円 18年も市場は拡大傾向



即席味噌汁の需要拡大が続いている。富士経済の調べによると、2017年(1~12月)の即席味噌汁の販売数量は2万100t(前年比4.1%増)、メーカー出荷ベースの販売額は654億円(同4.1%増)に達し、いずれも過去最高を更新したと推測される。今後数値が落ち込む要因は見当たらず、引き続き一定の需要が見込めそうだ。2018年の販売量は2万850t(同3.7%増)、販売額は677億円(同3.5%増)と予想されている。

### ●品質・簡便性でリピーター増 個食対応にシニア層評価

家庭内での調理機会は減っているが、即席味噌汁の消費量は年々増加している。手作りの味噌汁と比較しても遜色ない味わいと品質、湯を注ぐだけですぐに食べられる簡便性が消費者に浸透し、リピーターも増えた。

減塩をはじめとした機能強化型の商品が拡大し、フリーズドライ(FD)タイプも引き続き伸長した。2009年と比較すると2017年の販売量は39.6%、販売額は38%増えた計算になる。

マイボイスコムが昨秋行ったインターネット調査によると、味噌汁を飲む頻度は「ほぼ毎日」が25.3%、「週に4~5回」「週に2~3回」が各20%だった。週4~5回以上飲む人は高年代層ほど高い。東北や北陸では「ほぼ毎日」が各40%と他地域より高い傾向だった。

市販の即席味噌汁を飲む人は40代以上の男性で8割弱、20代女性で6割強だった。週1回以上飲む人は男性3割、女性2割だった。飲む場面は「夕食」「味噌汁を作るのが面倒なとき、作る時間がないとき」が3~4割、「朝食」「昼食」「職場・学校などで食事をするとき」が各2割だった。

即席味噌汁を選ぶ際の重視点は「具材の種類」「価格」「味噌の味・種類」が購入者の各6割弱でトップ3。「生味噌・粉末・フリーズドライなどのタイプ」は女性50代以上で比率が高くなっている。ただ、味噌汁を取り巻く環境は悪化している。

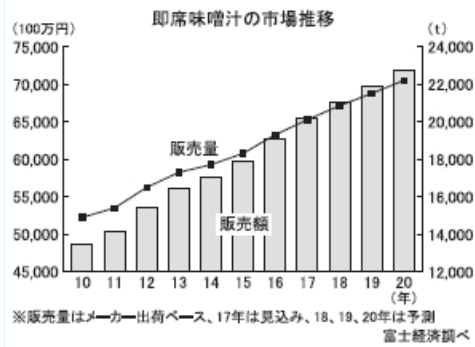
全国47組合887社が加盟する全国味噌工業協同組合連合会によると、2017年の味噌の累計出荷量は前年並みの40万9,583t。右肩下がりの状況からは脱したが、今後出荷量が大きく回復する兆しは見当たらない。即席味噌汁の出荷量が伸びている今だからこそ、次の一手を打つための準備が必要だろう。

売上げのボリュームが大きいのは大容量タイプ。1袋に10食以上がアソートされたアイテムで、さまざまな具材を楽しめる。24食や32食、40食入りなどが揃う。

2、3食分の味噌と具材がセットされたプレミアムタイプの商品も好調だ。特にレトルト具材を使用したアイテムは本物志向の消費者に人気。具材や味噌、機能性にこだわった商品も増えた。

個食ニーズを背景にカップ入り味噌汁やFD商品の存在感も高まった。カップ入り味噌汁はPBを含めコンビニエンスストアでの販売が主流だったが、近年は食品スーパーでも取り扱いが増えた。FDはブロックタイプを中心にラインアップが拡充され、シニア層の認知も高まってきた。生鮮野菜の値上がりを受け、野菜具材が多く入った味噌汁の需要も伸びた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



## 即席麺類 JAS 受検数量、史上最高に

日本即席食品認定協会が集計した2017年度(2017年4月~2018年3月)の即席麺類JAS受検数量は、46億6,734.6万食で前年度(45億7,968.2万食)に比べ8,766.4万食増加(前年比1.9%増)と史上最高となった。

このうちドライタイプ袋麺が13億6,204.7万食(前年比1.7%増)、同カップ麺が33億303.9万食(同2.0%増)のドライタイプ合計46億

6,508.6万食(同1.9%増)、生タイプカップ麺は225.9万食(同0.9%減)となっている。

なお、2018年3月分のJAS数量は、袋麺が1億2,538.6万食(前年同月比5.7%増)、カップ麺が2億9,377.9万食(同2.1%増)、生タイプカップ麺が17万食(同26.7%増)の合計4億1,933.5万食(同3.2%増)となっている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

防災意識というのも重要ですが、最近では災害による被害を減らす減災が重視されています。

誰にも予測ができない災害が起こった際に、すぐに避難ができると言った状況を作ることです。

減災の例としては、ハザードマップなどがあるですね。

減災意識、共助および自助の意識が重要になりますね。

@zen\_nou\_shin さんより  
19:14 - 2018年4月19日

政府の防災(災害)広報と気象庁のアカウントをフォローしてるんだけど、噴火に関しては山の名前で発表するから、県名を付けて発表して欲しい。地元の山以外だと、よほど有名な山じゃないと場所が分からない。

@es\_pa さんより  
0:15 - 2018年4月19日

否定的な人もいるだろうけど、うちは離乳食のときからレトルト、カップ麺は活用している。

特に東日本大震災の後からは、何もなくても、お湯などを使わなくても食べられるものをストックして、普段から食べさせていた。味に慣れていないと、災害時に食べられないものね。

@meromeromemeron さんより  
0:29 - 2018年4月23日

## POSデータ★ランキング

2018年4月9日～4月15日のベスト20

### 野菜ジュース

No	メーカー	商品名
1	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ一杯 ホームパック 1L
2	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナルホームパック 1L
3	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ一本 200ml
4	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナル 200ml
5	カゴメ	野菜生活SmoothieグリーンMIX 330ml
6	伊藤園	伊藤園 1日分の野菜 パック 200ml
7	カゴメ	野菜生活100オリジナルスマートベット 720ml
8	カゴメ	カゴメ 野菜生活100瀬戸内柑橘ミックス195ml
9	カゴメ	カゴメ 野菜生活100エナジールーツ 200ml
10	カゴメ	カゴメ 野菜生活フルーティーサラダホームパック1L
11	カゴメ	カゴメ 野菜生活100エナジールーツHP 1L
12	カゴメ	カゴメ 野菜生活100フルーティーサラダ200ml
13	キリン	無添加野菜 48種の濃い野菜100% 1L
14	雪印メグミルク	農協 野菜Days 野菜&フルーツ 1L
15	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ1本 200ml X 12
16	カゴメ	カゴメ 野菜生活100 白桃ミックス 195ml
17	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナル 200ml X 12
18	伊藤園	伊藤園 1日分の野菜 900g
19	伊藤園	伊藤園 すりにんじん充実野菜カロテン 930g
20	カゴメ	野菜生活Smoothie豆乳バナナMIX 330ml

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

## 地震のない国



## もっと知りたい! 【新製品】

### スープはるさめ <塩レモン>



- ◆会社名=エースコック(株)
- ◆価格=150円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年05月07日

春雨は、緑豆でんぷんと馬鈴薯でんぷんを配合し、スープとの相性のよさにこだわった。スープは、チキンベースに魚介のうまみをほんのり利かせた塩味。別添のレモンジュレを入れることで、レモンを絞ったような酸味と爽やかな香りがする。

かやくは、卵、大豆そぼろ、かまぼこ、ネギ。夏向けとして暑い季節にもおいしく食べられ、心も体もリフレッシュできる冷やしアレンジを提案。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### 雑穀女子 ミックス



- ◆会社名=(株)マルシンフーズ
- ◆価格=500円(参考小売価格, 税表記なし)
- ◆発売日=2018年03月01日

「雑穀女子」シリーズ新アイテム。ハトムギ、キヌア、もち麦を煎ってそのまま食べられるようにした。

おやつ代わりにそのまま、サラダやグラノーラ、スープのトッピングに。ヨーグルトやアイスにかけても合う。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### <玄米> 亀田の柿の種



- ◆会社名=亀田製菓(株)
- ◆価格=300円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2018年04月02日

玄米の素朴で香ばしい風味や甘みを引き立てるため、あえて辛みを抑えた、やさしい口当たり。

芳醇な香りを持つ醤油と、深い味わいとコクのある醤油などをブレンドした特製醤油だれで味付けし、コメの風味を最大限に引き出した。

玄米のおいしさを際立たせるために味付けに玄米粉などを使用。玄米の香ばしさや甘みが引き立ち、あと引く味わい。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

## 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

### 親子丼の素【4食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円【4食入】

化学調味料無添加でとろっとした卵、和風だしと鶏肉の旨みがしっかりきいたお店のような本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいがお湯を注いで30秒で簡単につくることができる小さめどんぶりの素。  
※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### 五目ごはん 50食分セット



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=15,120円

肉類を使わずに、椎茸、こんにゃく、油あげ、ごぼう、人参など、ヘルシーな野菜を醤油で味付けました。誰にでも好まれる、一番人気のお薦めメニューです。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### mono shop レスキューフーズ 非常用パン ロングキープブレッド (1箱20本入り)



- ◆会社名=(株)光和
- ◆価格=10,286円

製造から5年長期保存できる備蓄用パン20本セット。従来の乾パンと異なり、しっとりとした食感が人気だ。食器やカトラリーなしで、袋を開けてすぐ食べられるのも、いざという時便利。プレーンに飽きたらサンドにするなど、アレンジ自由自在。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)