

ふれあいクッキング☆スタジアム 日本即席食品工業協会 元気種レシピ紹介



ブースではインスタントラーメンの情報満載

日本食糧新聞社は4月26日から28日までBtoCtoBイベント「第7回ふれあいクッキング☆スタジアム」を東京ビッグサイト東4ホール「ホビークッキングフェア」内特設会場で開催した。

日本即席食品工業協会は、「野菜、もっとインスタントに！“元気種”レシピ」をテーマに、インスタント袋麺各種を使ったメニュー紹介のデモンストレーションを1日3回（1回当たり15分）、3日間で合計9回実施した。

紹介したメニューは、(1) にもやし元気種 = 成長期のお子さまにオススメ（運動部活、受験生に）～とろとろにら玉ラーメン～ (2) キャベツコールスロー元気種 = 家族が喜ぶ、野菜たっぷりオススメランチ～旨きゃべラーメン～ (3) 小松菜パワー元気種 = 成長期のお子さまにオススメ（運動部活、

受験生に）～プチチゲ風ラーメン～ の3品。

受講者に1回当たり50食限定で試食提供した。

この中で「キャベツコールスロー元気種～旨きゃべラーメン～」は、(1) キャベツ（千切り）200g、玉ネギ（薄切り）4分の1個、赤パプリカ（薄切り）4分の1個の材料をポリ袋に入れ、砂糖小さじ1を加え、混ぜてレンジで1～2分加熱し、酢小さじ1とスイートコーン大さじ4を入れてよく混ぜて「元気種」を作る (2) これを4～6等分にし、ラップに包み冷蔵保存する (3) 薄切りベーコンをフライパンでカリカリに炒め、キッチンペーパーで油を切る (4) 即席麺は表示通りに作り器に盛り、(2)の「キャベツコールスロー元気種」と(3)のをせ、ガーリックチップ、イタリアンパセリを散らして出来上がり。

なお、同協会ブースでは市販されている全国の袋麺、カップ麺を集めて展示、ビデオモニターでは即席麺の歴史や災害支援の様態などを紹介。

さらにインスタントラーメン豆知識、日本および世界の需要量データ、JAS規格について、インスタントラーメンとっておきレシピ2018年版、公式ツイッター「インスタントラーメンナビ」などをパネル展示し、即席麺に対する理解を啓発、来場者を対象としたインスタントラーメン・アンケートの協力も呼び掛け意識調査の一助とした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

有楽製菓、「ブラックサンダー」販売数が1億6,500万個突破で過去最高に

有楽製菓は4月18日、「ブラックサンダー」シリーズの2017年度の年間販売数が過去最高の1億6,500万個を突破、3月12日発売のカルビーとのコラボ商品「フルグラサンダー」で商品シリーズ数、累計200種類を突破したと発表した。同社では、今後も「ブラックサンダーらしさを損なうことなく新たな価値観を創造する」ことをテーマに商品開発を進めるとしている。

「ブラックサンダー」は、1994年の発売。ザクザク食感のココアクッキーとコーティングチョコレートとの最適なバランスが特徴の商品。発売後約10年間は、販売不振が続いたが、商品名をカタカナ表記に変更し商品コピーに「若い女性に大ヒット中！」と付けた2003年8月発売の「3代目ブラックサンダー」が大ヒットし、その後の10年で100倍近い売上げを記録した。2017年9月には、3代目が築いた「ブラックサンダーらしさ」のエッセンスを最大限に生かしながら、カバーチョコを7.5%増量し、パワーアップした「4代目ブラックサンダー」を発売した。

また、さまざまな種類のチョコレートやアイスクリームなどとの相性も良く、他企業との商品とのコラボレーションも複数実現した。最新作で2018年4月現在販売中の商品で100kcal以下のヘルシー系「フルグラサンダー」は、SNS上で売り切れのコメントが続出するなど、好評を得ている。同社では、縦軸に「心の満足」と「お腹の満足」を、横軸に「ワイルド」と「清純」という提供価値を置いた、マトリックス図を作成し、各商品を配置し、消費者が食べたい商品をひとめで分かるようにした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

どの世代にも言えるけど、**学生が防災士関係の資格を持って活動できる幅が小さすぎる…。**

若い人が自治体・自主防災との関わりがほとんど無い中で防災意識の高い学生が一人いた所で少ししか動かせない…。SNSで積極的に活動してた高校生の子も反響が小さかったみたいでやめてしまったし…難しいよな。

@ANGLINGREGIO さんより
21:35 - 2018年5月7日

恥ずかしい話だが、**結婚してもなお災害に対する備えを全くしていなかった。**

娘が生まれたことで、生活や保険や学費を考えるようになり、防災グッズや災害用備蓄なども意識するようになった。近々、備えていこうと思います！特に赤ちゃんがいる今は準備物が大変だけど。

@abbyyuta さんより
18:22 - 2018年5月6日

ハワイの火山噴火のニュースの必要性に疑問を感じてる人もいるだろうけど、ハワイも日本も火山の多い地域で、噴火の可能性と常に接している。

特にハワイの火山は大島や三宅島の火山と性質が似ているので、避難や防災時の参考になる。

@kazukazu1978040 さんより
0:54 - 2018年5月9日

POSデータ★ランキング
2018年4月23日～4月29日のベスト20
インスタントカレー

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ハウス食品	ハウス パーモントカレー中辛 230g
2	ハウス食品	ハウス パーモントカレー甘口 230g
3	ハウス食品	ハウス ジャワカレー中辛 185g
4	エスビー食品	S&B ゴールデンカレー 中辛 198g
5	ハウス食品	ハウス 完熟トマトのハヤシライスソース 184g
6	ハウス食品	ハウス こくまろカレー 中辛 140g
7	ハウス食品	ハウス パーモントカレー辛口 230g
8	エスビー食品	S&B ゴールデンカレー 辛口 198g
9	ハウス食品	ハウス ジャワカレー辛口 185g
10	エスビー食品	S&B ころけるカレー中辛 180g
11	ハウス食品	ハウス こくまろカレー 甘口 140g
12	エスビー食品	S&B ゴールデンカレー 甘口 198g
13	江崎グリコ	グリコ プレミアム熟カレー中辛 160g
14	エバラ食品工業	横浜舶来亭 直火造りカレーフレーク 180g
15	ハウス食品	ハウス ザ・カレー 中辛 140g
16	ハウス食品	ハウス こくまろカレー 辛口 140g
17	江崎グリコ	グリコ カレーZEPPIIN中辛 175g
18	エスビー食品	S&B ころけるカレー甘口 180g
19	ハウス食品	ハウス 熟成デミハッシュドビーフ 160g
20	ハウス食品	ハウス こくまろハヤシ 150g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

バケツリレーとは

今度防災訓練でバケツリレーやるらしいんだけど

主に初期消火のためにバケツの水を順番に渡してゆくことです

バケツリレーって何?

水をくむ 順番にバケツを渡す 火を消す

狭い場所でも効率よく水を運ぶことができるし疲労も少ないです

なるほどねでもたくさんの人とバケツが必要だなあ

そうですねだから訓練が必要なんです

訓練ではゲーム感覚で競争するのもいいと思います

もっと知りたい! 【新製品】

とうもりこ <塩ゆでコーン味>



- ◆会社名=カルビー(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2018年04月16日

主原料にスイートコーンを丸ごと使用し、トウモロコシ本来の甘さがしっかりと「じゃがりこ」食感で楽しめる。
一口サイズにすることで、女性でも一気に口の中へ入れられ、外で食べるときに気になる音(咀嚼回数)を抑えた。
「じゃがりこ」の平均咀嚼回数は22回、同品の平均咀嚼回数は16回(サイズは、「とうもりこ」約45mm、「じゃがりこ」約68mm)。
中四国・九州の発売は6月18日。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

みんなの食卓 <野菜スープ>



- ◆会社名=日本ハム(株)
- ◆価格=278円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年04月20日

「みんなの食卓」シリーズ新アイテム。
玉ねぎ、キャベツ、ニンジンを使用したコンソメ味の野菜スープ。
特定原材料7品目(卵、乳、小麦、そば、落花生、エビ、カニ)を使用しない食物アレルギー対応の専用工場で製造した食物アレルギー対応品。
常温保存可能なレトルトパウチタイプ。
電子レンジ調理もしくはボイル調理で簡単に調理可能。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ハーベスト <塩レモン>



- ◆会社名=(株)東ハト
- ◆価格=141円(OP, 税別)
- ◆発売日=2018年05月07日

瀬戸内産レモンパウダーと、まるやかな塩味のフランス産ロレーヌ岩塩を生地に練り込み、アクセントに発酵バターを加えて風味豊かにした。
口あたりの軽い食感と爽やかな味が、夏に好適。
同シリーズは、1978年発売の薄焼きビスケット。わずか3mmの厚さに焼きあげるビスケットは、実は何層にも折り重ねた生地を薄くのはして作っていて、この生地の層が独特のサクサクとした軽い食感を生み出している。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

こまちがゆ (12缶セット)



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=3,240円

“こまちがゆ”は恵まれた秋田の自然に育まれたあきたこまちと、清冽な天然地下水だけで仕上げたとってもヘルシーな【無添加自然食品】です。時間をかけて炊き上げたこまちがゆは、消化も早くお子様からお年寄りまで安心しておいしく召し上がっていただけます。12缶セット。原材料：うるち米(あきたこまち100%) 内容量(1缶)：280グラム(送料別途)【ご使用上の注意】缶のまま直接火にかけないでください。常温で保存してください。凍結した場合、お米が白くなる場合がありますが、温めると元に戻ります。
非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

網一番 まぐろフレーク缶詰 80g×4P



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

厳選したマグロを使用した国産品。
化学調味料を使用せず仕上げた、体に優しいツナ缶です。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

マジックライス 保存食 「えびピラフ」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=410円

マジックライスは、お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。特殊な製法により、粒感のある美味しいご飯が出来ます。注水量によって、ごはん2リソットの2通りの食べ方が選べます。えびピラフは、プリプリのえびに彩りの良い野菜が入った人気の洋食メニューです。

内容量は100g。出来上がり量は、ごはん240g、リソット390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)