

## 富士ミネラルウォーター 外食向けが好調

### ●インバウンド需要でテーブルウォーター採用増

富士ミネラルウォーターは、1929（昭和4）年に日本初のナチュラルミネラルウォーター（当時の商品名は「日本エビアン」）を発売したわが国のミネラルウォーターのパイオニア企業。今年5月に開催された日中韓首脳会談の卓上水として採用されるなど、日本の顔ともいえるブランドだ。

前3月期は、一般水は外食向けのリターナブル瓶（780ml）、ワンウェイ瓶（750ml）が、インバウンド需要によるテーブルウォーター採用が増え、好調に推移し3%増となった。一方、PETは市販用が健闘したが、ホテルのミネラルウォーターのPB化の広がりなどで減少し、一般水全体として前期比微減だった。

炭酸水は、高級ホテルの和食レストランなどでの採用がインバウンド需要で高まったことで35%増と大幅な伸びを見せた。また、非常用保存水は2017年3月期が東日本大震災から5周年など防災意識が高まったことと更新時期が重なったことにより46%増と大きく伸びた反動から、前期は15%減と落ち込んだ。これらの結果、前3月期は前年を若干割り込んだ。

### ●非常用保存水セールス強化

2017年11月に専務執行役員営業本部長に就任した加々美氏は「一般水、炭酸水は2020年に向け、インバウンド需要により必ず高まる。日本に来たら日本の天然水というニーズは強い。JAPANを打ち出したデザインラベルの検討や、引き合いが増えている輸出への対応も視野に入れていきたい」と意欲を語る。

また、非常用保存水については「セールスを強化し、販路拡大を進めている。5年保存とあって、5年ごとに波が来るのではなく平準化を目指す」とこ入れを進め、今3月期は10%増を目指す。



（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## 凸版印刷、バリア紙パックに新機構 「プレスキャップ」中栓不要で利便性向上

凸版印刷はバリア紙パック「EP-PAC（イーピーパック）」で、中栓がなくても密封性を保持できる新タイプを開発、5月下旬から飲料・酒類業界向けに本格的に販売を開始した。ワンアクションで開封できるため、従来品と比べて利便性が大きく向上した。

新機構は「プレスキャップ」。中栓がなくても内容物が漏れにくい新しい口栓だ。独自開発の構造設計によってプルリング形状の中栓なしでも密封性を保持できる。中栓を外す必要がないため、キャップを取るだけで内容物をすぐに注ぎ出せる。キャップにある滑り止め用の凹凸形状を工夫し、開封時の滑りを防止。利便性が向上した。

また、口栓とキャップのかみ合わせを強化したことで高い密封性を確保。液漏れの心配がない。開封するとキャップにリングの一部が残る改ざん防止機能も備えた。

従来こうした容器はキャップを取った後にプルリング状の中栓を引き抜く必要があったが、プレスキャップは開栓状態が目視で分かり、キャップを外すだけですぐに内容物を注ぎ出せるメリットがある。

同製品は第1弾として、鷹正宗（本社＝福岡県久留米市）が5月下旬に販売した本格麦焼酎「めっちゃうま麦2Lパック」での採用された。

「EP-PAC」は凸版印刷が開発した口栓付き液体用紙製容器。内容物の保護性に優れ、常温での長期保存が可能だ。清酒や焼酎などの飲料はもちろん、業務用へアケア剤やカー用品など、幅広い分野での採用実績がある。

凸版印刷は今後、プレスキャップを清酒や焼酎などの酒類業界をはじめ飲料業界などに拡販し、2018年度に約2億円の売上げを目指す。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## 内閣府が水害・土砂災害から 家族を守る手引書を作成

内閣府は2017年7月に発生した九州北部豪雨において死者や家屋の損壊が発生したことを受け、一般市民に対して風水害への対処を周

知する手引書「水害・土砂災害から家族と地域を守るには」を作成し、このほど公開した。

手引書では大雨や暴風によって発生する災害について危険を認識し、適切な避難や事前の備え、情報を取得する方法を紹介している。

内閣府の防災情報のページ (<http://www.bousai.go.jp/fusuigai/index.html>) から閲覧可能。



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)  
で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>



## みんなの twitter 広場

保育園での防災訓練がよほど印象深かったのか、思い出したように「地震のときは机の下に隠れるんだよ」と呟く、防災意識の高い3歳息子。

@zoukinarou さんより  
20:57 - 2018年5月27日

最近見つけた面白い催し。避難訓練コンサート。結構あちこちでやってるようだ。防災意識の向上を目的にコンサート本番中に災害が発生した想定でお客様に体験してもらおう。地元でもやってほしい。

@oanhtciws さんより  
6:58 - 2018年5月25日

さて、九州南部が梅雨入りしました。宮崎の梅雨は毎年と言っていいほど災害が起こります。今年は降水量も多い予想です。この時期は特に防災意識を高めに！

@NR625ren さんより  
19:07 - 2018年5月25日

寝る時、枕元にバッグを置いています。バッグの中も常にある程度のお金、飲みもの、いつでも食べられる甘菜も入れています。熊本地震の後、職場でも言われたんだけど、各自、飲みものと非常食を持ち歩くようにって言われてました。いつ地震が来るか、わかんないですもんね (>\_<)

@kotokotomamama さんより  
5:17 - 2018年5月27日

## POSデータ★ランキング

2018年5月14日～5月20日のベスト20

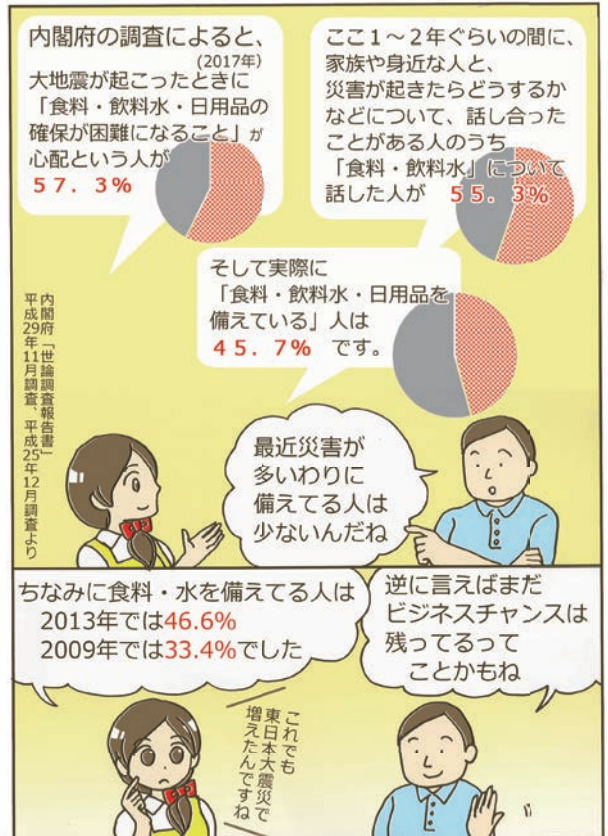
### 調理済みカレー

No	メーカー	商品名
1	ハウス食品	ハウス カリー屋カレー 中辛 200g
2	ハウス食品	ハウス ブロックオリーブカレー中辛4袋680g
3	ハウス食品	ハウス カリー屋カレー 辛口 200g
4	日本ハム	ニチハム レストラン仕様カレー 170g×4
5	ハウス食品	ハウス ブロックオリーブカレー辛口4袋680g
6	ハウス食品	ハウス カリー屋ハヤシ 箱 200g
7	エスビー食品	ホテル・シェフ仕様特製ビーフカレー中辛4P680g
8	大塚食品	大塚食品 ポンカレーゴールド 中辛 180g
9	明治	明治 銀座カレー中辛箱 180g
10	エスビー食品	S&B カレー曜日 中辛 230g
11	ハウス食品	ブロックオリーブカレーまるやか 170g×4
12	ハウス食品	ハウス カリー屋カレー 甘口 200g
13	大塚食品	ポンカレーネオ コクと旨みのオリジナル 230g
14	ハウス食品	ハウス カリー屋カレー (大辛) 箱 200g
15	永谷園	永谷園 アンパンマンミニカレーポーク 100g
16	丸大食品	丸大 ビストロ倶楽部ビーフカレー中辛 170g×4
17	大塚食品	大塚食品 ポンカレーゴールド 甘口 180g
18	明治	明治 銀座ハヤシ 180g
19	ハウス食品	ハウス カレーマルシエ中辛 180g
20	エスビー食品	ホテル・シェフ仕様特製ビーフカレー辛口4P680g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 備えてる人の割合



## もっと知りたい! 【新製品】

### いたわりみそ汁



- ◆会社名=(株)永谷園
- ◆価格=130円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年05月28日

血圧が高めの人に最適なGABA20mgを配合した機能性表示食品。  
機能性がありながら、広く受け入れられるスタンダードな味つけ、具材にこだわった。  
だしを利かせて、塩分30%カットでもおいしい、シンプルな味わい。  
具材は、ワカメ、豆腐、ネギ。  
目安は1日に1食(14g)。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### ごろっとグラノーラ 〈脂質75%オフ メープル 仕立ての贅沢果実〉



- ◆会社名=日清シスコ(株)
- ◆価格=670円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年06月04日

通常の同品と比べて脂質75%オフを実現した、健康志向のグラノーラ。  
具材は、2種の大きさのイチゴ、パイナップル、リンゴ、マンゴー、レーズンを使用。通常品と比べて1.2倍の量をぜいたくに配合した。  
ナチュラルメープル風味をベースに、アーモンドペーストを隠し味として使用した。  
程よい甘さでしっかりヘルシーな“大人の健康グラノーラ”。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### おつまみ以上、お食事未満



- ◆会社名=(有)味源
- ◆価格=400円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年05月11日

体に優しい5種(アーモンド、クルミ、黄大豆、青大豆、おからスナック)の素材をブレンドした。  
つまみだけでは物足りなくつつい食べ過ぎてしまう、脂っこいものにかたよってしまう、という罪悪感を感じるポイントを、低糖質、高タンパク、豊富な食物繊維でサポートする。  
1袋で、タンパク質やプロテインも摂れ、料理する手間も必要ない。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

## 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

### 五穀おこげスープ 五色野菜【6食入】



- ◆会社名=Aサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円【6食入】

中華のおこげ料理を参考に、香ばしい五穀のおこげを楽しめる化学調味料無添加のスープに仕上げました。時間とともに変化するおこげの食感、そのまま食べるとサクサク、コクと旨みたっぷりのスープに浸すともちりとした食感が満足感があります。  
『五穀おこげのスープ(五色野菜)』は、7種の具材が彩り豊かな一品です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### ミルクスティック



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=302円

牛乳から作った高タンパク、高カルシウムの保存食です。  
1袋(8本入)で200kcalの高い栄養価を手軽に摂れる新しいタイプの保存食です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

### 鶏肉のスープ煮



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産のドッグフードです。必須アミノ酸が含まれている鶏胸肉を角切りにして、特製スープでじっくり煮込みました。栄養素や旨味成分が含まれているスープも併せて与えてください。缶詰は水分と栄養が一緒にとれます。製造から3年の賞味期限。犬用栄養補完食。内容量85g。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)