

マルタイ、九州北部豪雨復興支援 義援金授与 「ラー麦皿うどん」 売上げの一部



マルタイは7月3日、九州北部豪雨復興支援義援金として100万円をJA筑前あさくらに寄付、その授与式が行われた。これは5月21日から40万食を目安に発売している朝倉産「ラー麦」100%を使用した「ラー麦皿うどん」の売上げの一部を充てたもの。

ラー麦は福岡県が開発した日本初のラーメン用小麦で、前年度作付面積は1800ha、生産量は年々伸長し、昨年は約5700tの収穫となり過去最高となっている。

これを地元福岡にある太陽製粉が供給し、九州を代表する即席麺メーカー、マルタイが製品化した。商品パッケージには

朝倉市のシンボル、三連水車のデザインが施され、朝倉色を強く打ち出している。

麺はパリッとした食感の細麺。あんかけスープは肉・魚介エキスをベースに、ソース、醤油、砂糖、各種香辛料を加え、でんぷんでとろみをつけた白湯風味となっている。

JA筑前あさくらの深町琴一代表理事組合長は「豪雨災害から一年が過ぎようとしている。復旧はまだというより全くといってよいほど進んでいない。ただ、農家も懸命の努力によって田植えを終え、秋には実りがある。果樹ハウスや大豆、麦などの転作も進めていく。挑戦する気持ちで復興に当たってほしい」と述べた。

見藤史朗社長は「災害時、自社製品を届けて一年がたった。今秋には実りの秋を迎える。『ラー麦皿うどん』は好評を博し、関心の深さを感じる。一日も早い復旧を望んでいる」とあいさつした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

流通各社、募金活動を展開

西日本豪雨を受け、被災地にも店舗を展開するナショナルチェーンは支援物資の送付や義援金の募金活動などを展開している。

セブン&アイ・ホールディングスは、被害が明らかになった6日夜から被災地へ支援物資の送付を開始。7月8日には全国のセブンスイレブンのほか、イトーヨーカドー、ヨークベニマルなどでも店頭募金をスタートさせている。イオンも各自治体の要請に応じて食品や毛布などの支援物資を届けており、店頭では月末まで全国のグループ各店およそ7500カ所で募金活動を実施する。ローソンは22日まで、ファミリーマートとユニーは23日まで、いずれも14日間にわたり募金活動を展開する。

被災地に展開するイズミは8月末までグループ全店で募金活動を実施、フジは当面、期限を設けず募金活動を継続する。平和堂は全業態を対象に29日までの3週間を予定する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

三和ホールディングスと 三和シャッター工業、 義援金500万円寄付

三和ホールディングスと三和シャッター工業は7月13日、被災地や被災者の救済に役立ててもらうため、義援金500万円の寄付を決定した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

キリン、義援金1,500万円寄付

キリンは7月10日、記録的大雨となった西日本豪雨を受け、被災地に義援金1,500万円を拠出すると発表した。被災地には飲料水

(500mlPET) 約1万2,000本も届ける予定。飲料水の支援は今後も状況に応じ継続する。

広島県、岡山県、愛媛県にそれぞれ500万円を送る。キリンビール、キリンビバレッジ、メルシャンを代表し支援を行う。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

アサヒグループホールディングス、 支援金を寄付

アサヒグループホールディングスは12日、豪雨被害の被災地支援として2,000万円の寄付を決めた。「今後も引き続き被災地の状況に応じて対応していく」(同社)

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36
で発売中!

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

この暑さでしょ?そろそろ防災訓練を9月にやるの、やめたらいいと思う。

防災の日の防災意識は大事だけど、何も暑い日にやる事ない。

地域の防災訓練で、熱中症で搬送される人が年々増えてるし、訓練はきちんとしておく事に意味があるんだから、9月にこだわらず季節のいい時にしっかりやったらいいと思う

@oyakitune2kon66 さんより
2:10 - 2018年7月18日

もう大人になってしまった人は災害に遭うまでは学習しないだろうから、子供のうちに義務教育で防災の授業を受けさせるべき。子供の意識が高まれば自然と大人も勉強するだろう。

というか災害大国なのに防災関連の授業がないのはおかしい。音楽や図工と同じように科目を作ってもいいはずだ。

@WJUNHVfVd2ZK3U さんより
3:57 - 2018年7月17日

避難する一番のきっかけは、やはり、ご近所同士の声掛けだろうと思う。

携帯の緊急連絡はあることに越したことはないが、今ひとつ緊迫感というか、またか、ぐらいいしかならない。できれば、地域の防災意識を高めるために、自治会などでそういう連絡と、避難訓練があればいいな

@choco0724d さんより
20:49 - 2018年7月16日

POSデータ★ランキング

2018年7月2日～7月8日のベスト20

畜産缶詰

No	メーカー	商品名
1	アメリカ合衆国&カナダ	ホームル スパム20%レスソルト 340g
2	シジシージャパン	CGC サラダチキン 70g×3P
3	川商フーズ	川商フーズ ノザキ コンビーフ 100g
4	アメリカ合衆国&カナダ	ホームル スパムレギュラー 缶 340g
5	ホテイフーズコーポレーション	ホテイ やきとりたれ味 75g
6	明治屋	明治屋 MYコンビーフ スマートカップ 80g
7	川商フーズ	ノザキ コンビーフ 100g×2
8	宝幸	宝幸 サラダチキン鶏肉煮EO 70g×3個
9	川商フーズ	川商 ノザキ ニューコンミート 缶 100g
10	はごろもフーズ	はごろも ホームクッキングラズラの卵 165g
11	明治屋	MY脂肪の少ないコンビーフスマートカップ 80g
12	日本水産	ニッスイ 牛焼肉 タイ産 85g
13	国分グループ本社	K&K ニューコンミート パラ 缶 100g
14	ホテイフーズコーポレーション	ホテイ やきとり塩味 70g
15	極洋	極洋 肉大和煮 EO 5号缶 270g
16	明治屋	明治屋 MYニューコンミートスマートカップ 80g
17	ホテイフーズコーポレーション	ホテイ やきとりたれ味 75g×3
18	国分グループ本社	KK コンビーフ 100g
19	ホテイフーズコーポレーション	ホテイ やきとり たれ味 85g
20	川商フーズ	ノザキ 脂肪分50%カットコンビーフ 100g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

車の水没と避難



もっと知りたい! 【新製品】

デカビタC スポーツゼリー W



- ◆会社名=サントリー食品インターナショナル(株)
- ◆価格=200円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年07月17日

速攻性エネルギー源のグルコースと持続性エネルギー源のバラチノースをダブルで配合。吸収スピードの異なる2種の糖を組み合わせたことで、長時間エネルギーが供給される。
熱中症対策ができるナトリウム100ml中40mg(食塩相当量100ml中0.1g)を配合。利尿作用のあるカフェインは配合していない。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

期間限定 プレミアム 混ぜ込みわかめ <栗ごはん風>



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年08月03日

「プレミアム 混ぜ込みわかめ」シリーズ商品。フリーズドライの「甘露煮栗」を使用し、わかめをベースにだしの風味を利かせた。栗ごまと一緒に、甘みが広がる栗ご飯の味を楽しめる。
食べごたえのある大きめ具材とわかめを使用した使い切りの分包タイプ。
具材にうまみを閉じ込めているので、冷めてもおいしく食べられる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ルック <チョコっと 台湾スイーツ> SP



- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=141円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2018年07月10日

台湾スイーツの「豆花(ドゥファ)味」とく芒果氷(マングオピン)味」の2種類のチョコレートを一箱に詰め合わせた。
<豆花味>は、豆乳で作るスイーツである豆花風味のクリームとアズキのフリーズドライ、ココのパウダーをチョコで包んだ。
<芒果氷味>は、マンゴーの果肉とシロップをかき氷にかけた芒果氷の味をイメージした冷涼感のあるクリームをチョコで包んだ。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

【宇宙食】スペース羊羹栗



- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=378円

【宇宙食】スペース羊羹(栗)はJAXA「宇宙航空研究開発機構」が日本宇宙食として認証したアイテムの1つです。山崎製パンの羊羹がアルミ包材に入ってます。これを食べて宇宙飛行士の気分になってみてはいかがでしょうか? ^ ^ ;

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

救缶鳥プロジェクト



- ◆会社名=(株)バン・アキモト
- ◆価格=12,420円

「救缶鳥プロジェクト」とは、個人も参加できる国際貢献システム。賞味期限3年の商品「救缶鳥」を購入し2年間は非常食として備蓄・利用、残り1年となったら当社よりお客様へご連絡をさせていただき、国際貢献にご参画していただけるお客様へは次回購入(納品)と同時に所持の救缶鳥を回収し、回収した救缶鳥は義援物資として世界の飢餓に苦しむ国々へ届ける。「救缶鳥」には義援先の人々へ向けてメッセージを書くことができます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

ラムミンチ 65g



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産のドッグフードです。ラムと馬肉をやわらかいミンチ状に仕上げました。
お肉はすべて、食用を使用しています。製造から3年の賞味期限。大用・栄養補充食。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)