

ネスレ日本、寄付金付キットカット発売 大阪府北部地震・西日本豪雨被災者支援



ネスレ日本は、大阪府北部地震ならびに西日本豪雨の被災者を支援するための義援金が1箱につき10円分商品価格に含まれた「キットカット ミニ もみぢ饅頭味」=写真=を10月9日に全国発売する。同社は「キット、願いかなう。」を合言葉に、チョコレートブランド「キットカット」を通して、受験生などの頑張る人々を応援している。これまで消費者からの声に応え、商品代金に寄付金を含んだ「キットカット」を自然災害被災地への応援商品として展開し、新潟中越沖地震、岩手・宮城内陸地震、東日本大震災、熊本地震、台風10号などに被災し、困難に立ち向かう被災者を応援してきた。

大阪府北部地震や西日本豪雨が次々に襲いかかり、西日本を中心に甚大な被害をもたらした。土砂崩れや河川氾濫の被害を受けて再建のめどが立っていない地域が数多くある。これまで復旧・復興を応援してきた東北・熊本に住民からの「今度は自分たちが被災地を応援したい」との声を受け、応援の思いを被災地に届けられる寄付金付き商品「キットカット ミニ もみぢ饅頭味」を発売する。

同商品は、広島土産として人気の「ご当地キットカット」シリーズの一品。もみぢ饅頭の元祖「高津堂」が監修し、あんパウダーを挟んだウエハースをもみぢ饅頭風味のホワイトチョコレートで包み込んだ。今回、復興を応援するため、期間・数量限定で初の全国販売となる。3枚、160円（税抜き）。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

森永製菓 「inゼリー」12%増

●今期も好調な滑り出し

森永製菓が展開する、ゼリー飲料のトップブランド「ウイダー inゼリー」の前期（2018年3月期）の実績は、2017年3月期の前年比23%増に続き、同12%増と好調に推移した。機能性を追求したマーケティングや広告展開で既存の各アイテムほぼすべてが伸長したことに加え、高機能な商品として2017年4月に発売した、シリーズ新アイテムの〈スーパーエネルギー〉と〈スーパープロテイン〉がプラスオンになったことが寄与した。

アイテム別では、〈エネルギー〉が同5%増。〈マルチビタミン〉が3%増。〈プロテイン〉も同3%増となった。〈マルチミネラル〉は同20%増と大幅伸長になった。同品の成長要因は、ここ数年間、雑誌広告、交通広告、Web広告などで、ターゲットとする女性に「鉄分」に焦点を合わせた訴求を展開したことが寄与した。特に、妊娠中の女性に向けては、妊婦向け雑誌などに広告展開を行ったことが寄与した。同社は、〈マルチビタミン〉の成長余地は、多く残っていると分析する。今期（2019年3月期・4～5月）の状況は、好調に推移している。3月20日発売の〈マルチビタミンカローゼロ〉も、既存品とカニバリを起こすことなく、好発進となった。

2018年マーケティング施策としては、シーズンインとなる4月に、新社会人を応援するブラウザゲーム「社会にinゼリー 新社会人RPG」を公開。社会の荒波を乗り越え、エネルギーギッシュに社会人生活を楽しんでほしいとのメッセージを「inゼリー」ブランドから送った。

最需要期の7月以降に向け、暑さ対策に役立つ情報を発信する特設Webサイト「暑さに負けない2018夏」を開設。気温が急激に上昇する梅雨明けが近づく季節に、暑さへの対策を啓発する目的で立ち上げた。夏の暑さで水分や塩分を補給が必要な場面を紹介するとともに、暑さ対策に役立つ商品を紹介する。「inゼリー〈エネルギーレモン〉」に加え、タブレット「inタブレット〈塩分プラス〉」、飲料の「冷やし甘酒」、冷菓の「アイスボックス〈グレープフルーツ〉」などを活用した、水分や塩分の補給が必要「スポーツ」「屋外活動」「室内」の各シーンでの対策を伝える。

そのほか、サンプリングイベントなども計画。さらに店頭では、スーパーを中心に展開する「マルチロケーション」戦略の質と量を強化する。9月1日の「防災の日」に向けては、被災時の非常食として最適な「inゼリー」を訴求。通常の買い置きだけではなく、日常的に使いながら買い足してストックする「ローリングストック」を継続提案する。受験生応援の取組みも継続強化する。TVCMには、櫻井翔を継続起用している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』
日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】
http://www.center-net.jp/sale_detail/36
で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら
<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

危機の可視化・呼びかけや手段の広報より、社会の防災意識を維持するのは「危機が迫っている時に危機意識を持って行動した人を、実際の危機の訪れに関わらず評価する」ではないのかと思うわけです。

@americanboss さんより
17:11 - 2018年8月8日

防災は「まず自分と自分の家族だけは生き伸びる」という決意が大切なのだよ。そういう意識が個々にあれば生存率が高くなるのだ。大切なのは「個」だ。

@WSzmM4458Lf2AK7 さんより
7:25 - 2018年8月8日

石破さんの発想は理解できるが、問題なのは災害・防災に対して実力差がある地方自治体に一時対応を任せている。防災用品の営業をしている時に意識や知識の差がある事に驚いた。防災者なるものがこの点を補う事が出来るなら賛成もあり。国、県、市がバラバラなんて事にならないように！

@rescuehaken369 さんより
17:20 - 2018年8月5日

今日は大型商業施設で子ども向けの防災イベントをしました。たくさんの親子に参加していただきました。子どもが防災に興味を持ってくれると自然と親の防災意識が高まるの。

@hitgoo123 さんより
5:47 - 2018年8月5日

POSデータ★ランキング

2018年7月23日～7月29日のベスト20

魚肉ソーセージ

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	日本水産	ニッスイ エコクリップおさかなソー E04本300g
2	シジシージャパン	CGC SPおさかなソーセージ 75g×4
3	マルハニチロ	マルハニチロ 1秒OPおさかなソーセージ 75g×4
4	日本水産	ニッスイ エコクリップおさかなソーセージ 75g×5
5	丸大食品	丸大 魚肉ソーセージ6本束 420g
6	丸善	丸善 ホモソーセージ 袋 85g×5本
7	東洋水産	マルちゃん ソーセージL 70g×4
8	丸大食品	丸大 フィッシュソーセージ 70g×5
9	マルハニチロ	マルハニチロ DHAリサラーソーセージ 50g×3
10	日本水産	ニッスイおさかなのウィンナー10本束 20g×10
11	日本水産	生活良好 おさかなのソーセージ 袋4本
12	フードリエ	フードリエ アンパンマンおやつソーセージ 56g
13	パロー	Vセレクト くるんソー 75g×4束
14	日本水産	ニッスイ おさかなのウィンナー 5本
15	日本水産	ニッスイ 北海道ソーセージ 60g×5本
16	丸善	丸善 ホモソーセージ 袋 85g×3本
17	日本水産	ニッスイ ニチリュウおさかなソーセージM 5束
18	日本水産	ニッスイ 北海道のソーセージ 60g×3本
19	東洋水産	マルちゃん ソーセージ 30g×4
20	日本水産	ニッスイ NOWハンバーガー 150g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

防災マップを作ろう



もっと知りたい! 【新製品】

「冷え知らず」さんの <生姜甘酒>



- ◆会社名=(株)永谷園
- ◆価格=230円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年09月03日

「冷え知らずさんの生姜」シリーズ新アイテム。鉄の栄養機能食品。和漢素材(あたたかパワーショウガ、ナツメエキス、龍眼エキス)配合の、粉末タイプの甘酒。上品な味の酒粕、米麹のやさしい甘さにショウガをほんのり利かせ、まろやかな味にした。ホットでもアイスでもおいしく食べられる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

健康のど飴 <ドクタープラス>



- ◆会社名=カン口(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2018年09月

「健康のど飴」シリーズ新アイテム。鶴見大学との共同開発商品。123種のハーブエキスの中からのどあめに好適なホップエキスを採用して配合した。ノンシュガーですっきりとした和柑橘の味わい。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

大豆ちよこ <枝豆味>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=125円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2018年07月24日

新「大豆ちよこ」シリーズ。衣掛けした香ばしい煎り大豆を枝豆味のチョコレートで包んだ。香ばしい大豆と枝豆味のチョコレートがマッチ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

参鶏湯 (サムゲタン) 【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=680円【5食入】

女性にうれしい成分であるコラーゲンを1食あたり1,000mg配合し、化学調味料無添加。高麗人参パウダー入りで、鶏の旨みが染みわたります。鶏肉、もち米、ねぎ、にら、この実、千切り生姜の食感も楽しめます。スープの中に、温かいごはんを入れて『クッパ』風にしても、美味しくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

マジックパスタ 「ナポリタン」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=389円

マジックパスタは、お湯を入れてわずか3分で出来上がる、アルデンテ食感のショートパスタです。ソースやスプーンもセットになっているので、これさえあればいつでも本格的なショートパスタが味わえます。麺とからむソースなので、面倒な湯切りも不要。ナポリタンは、太陽をいっぱい浴びたトマトと野菜の味を閉じ込めた昔ながらの味です。内容量は72g。出来上がり量は220g。賞味期限は2年。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

非常食Bセット



- ◆会社名=石井食品(株)
- ◆価格=1,316円

玄米梅がゆ入り! おかずは、四目野菜のネギ油ピリ辛煮とごぼうと鶏肉のしょうが煮。水がなくても温めなくてもそのまま美味しく食べられます。袋が立つのでお皿に移さなくても食べられます。非常時の備えとして最適な、温めずに食べられる非常食セットです。玄米がゆ、玄米梅がゆ、四目野菜のネギ油ピリ辛煮、ごぼうと鶏肉のしょうが煮のセットです。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)