

凍結乾燥食品 素材製品生産量 17年度、23.7%増 国内・海外とも伸び顕著

日本凍結乾燥食品工業会は今年度通常総会で2017年度（2017年4月～18年3月）FD主要生産量をまとめた。2011年からお茶漬け・ふりかけ向け素材の項目を整理、サケ・タラコ・明太子、生海苔などはエビ・魚介類へ、また、わさび粉・荳わさび、その他は野菜類へ分散移行させた。さらに2017年度の調査から、大豆製品（FD味噌、FD豆腐、FD油揚げ）など成長が続く部門を新設した。この調査は同工業会加盟13社への申告数量を集計したものでアウトサイダーはカウントされていない。同工業会は毎年、食品産業向けにFD食品のトレンドあるいはFD食品への関心、取り入れの参考に役立ててもらおうと生産量を公表している。

2017年度FD食品主要生産量は総生産量が前年比23.7%増9,031.6t、国内生産量が同27.8%増6,489.0t、海外生産量が同14.1%増2,542.6tとなり国内、海外生産ともに大きく伸長した。

素材製品、成型食品ともに前年を上回り、両分野が前年を上回ったのは2016年度に続き2年連続となる。フリーズドライ（FD）製品は成型食品の味噌汁が現在も好調を維持している。17年度も2桁を上回る伸びを示した。この数字は、工業会に所属するメーカーの合算であるため、会員以外のメーカーの動きを含めるとさらに拡大している可能性もある。また、味噌汁同様に市場をけん引してきたスープ類も前年を上回っている。成型食品は好調が続くが、素材製品類も2年連続して前年を上回り、全体としてFD市場は好調といえる。今後は成型食品における新たな分野の市場開拓や、FDの優位性を生かした災害時の備蓄対応などが成長への鍵となる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

「塩と暮らしを結ぶ運動」2年目 多様な手法で活動認知向上へ



東京・品川区で8月に行われた塩の体験イベント

活動2年目を迎えた「塩と暮らしを結ぶ運動（くらしお）」。塩に関連する団体・企業がその垣根を越えて連携し、消費者の塩に関する理解促進を図る運動だ。

活動のキャッチフレーズは「ひとりひとりにちょうどよく たのしくかしく “塩を知り塩と暮らす”」。今年度は会員企業の参画意識の醸成を図り、当面の最重要課題である活動自体の認知向上に努める。

活動の運営は公益財団法人の塩事業センターと、塩の製造・輸入・流通に関する事業者およびユーザーである食品製造業者、流通業者などで構成する「塩と暮らしを結ぶ運動推進協議会」が行う。

公式サイトでは、日本各地に伝わる塩の文化・歴史や塩と暮らしの関わりを紹介する「くらしお古今東西」、世界の塩事情を開設する「くらしお・de・ワ

ールド」などのコンテンツで情報を発信する。

全国各地のイベントでも周知活動を行う。2018年度は4月に東京ビッグサイトで開催された「漬物グランプリ」や、6月の「秩父宮みなとラグビーまつり」などに出席。9月には「TOKYO ウオーク」にも協賛する予定だ。

自治体と連携した熱中症対策も進め、この取組みは熱中症予防声かけプロジェクトの「ひと涼みアワード2017」で最優秀声かけ賞（官民連携部門）を受賞するなど高く評価された。また、2018（平成30）年7月豪雨の被災地に塩飴を提供するなど社会貢献活動も続ける。

今年は6月15日～9月15日まで、誰でも参加できる「くらしおクイズキャンペーン2018」を実施。クイズの正解者から抽選で公式キャラクター「塩イルカ」デザインQUOカード5000円分を40人に、オリジナルTシャツとグッズのセットを100人にプレゼントする。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

伊藤忠食品、あしなが育英会へ義援金

伊藤忠食品は西日本を中心に広範囲で発生した記録的豪雨による被害に対し、義援金とし

て200万円を「あしなが育英会」に拠出する。同会を通じて、被災した子どもたちが安心して学べる教育環境づくりを支援する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

非常用持ち出し袋は一人一つ+家族で一つくらい用意してる方がいいよ。置く場所は玄関推奨で奥に閉まっちゃダメ！（非常食は）水を使うやつでもいいけど、断水した時のことを考えるとね…売ってるとこは売ってるみたい！

@doumeihaizo さんより
0:52 - 2018年8月20日

自然災害の予報精度が上がってきたことに合わせて交通機関が早めの対応をとるようになるのが当たり前になってきてる。

これがもっと当たり前になってほしい。子供の世代では、前もっての対応、その日は家で仕事が当たり前になるのかな。将来は、日常的に出勤がないとかもありえそう。

@hareruya094 さんより
7:04 - 2018年8月22日

昨年、台風で24時間停電になった時の教訓ですが、まず冷蔵庫の中の食べ物は食べてしまうこと。

非常食にはパンとかシリアル。火のいらないもの。

そして車を立体駐車場などの建物に入れておいたほうがよいです。いろいろ飛んできて、あとで車の修理代が大変ということに。

@plum0909 さんより
7:23 - 2018年8月22日

POSデータ★ランキング

2018年8月6日～8月12日のベスト20

中華料理の素

No	メーカー	商品名
1	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 中辛 箱 162g
2	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 甘口 箱 162g
3	永谷園	永谷園 広東風かに玉 115g
4	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆茄子の素あつさりみそ味 180g
5	永谷園	永谷園 麻婆春雨 中辛 137g
6	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 辛口 箱 162g
7	味の素	CookDo あらびき肉入り麻婆茄子用 120g
8	永谷園	永谷園 麻婆春雨 甘口 137g
9	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆茄子の素 こつりみそ味 180g
10	丸美屋食品工業	丸美屋 贅を味わう 麻婆豆腐の素 中辛 180g
11	フジッコ	ふじっこ 麻婆豆腐の素 中辛 190g
12	味の素	味の素 ふんわりかに玉の素 103.9g
13	丸美屋食品工業	丸美屋 麺用ソース ジャージャー麺の素 300g
14	モランボン	モランボン 醬汁中華 エビチリソース 125g
15	中村屋	中村屋 本格四川辛さ、ほとぼしる麻婆豆腐 155g
16	中村屋	中村屋 本格四川コクと旨みひろがる麻婆豆腐 155g
17	永谷園	永谷園 麻婆春雨 辛口 137g
18	味の素	CookDo あらびき肉入り赤麻婆豆腐用 120g
19	味の素	CookDo あらびき肉入り黒麻婆豆腐用 120g
20	伊藤ハム	伊藤ハム あっという間にはい! 中華八宝菜 165g

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくと安心!!

自動車からの脱出

自動車の脱出用ハンマー
買おうかな
シートベルトカッターも
ついてるやつ

いいですね 必ず
手に届くところに備えて
おいて下さい

自動車のドアを自力で
開けられなくなるのは
水深60cmくらいです

足元までいたら
危ないのね

車内に水が流入して
完全に水没すると
水圧差が少なくなるので
また開くようになります

後輪が
浮きます

水没したらドア
開ける余裕なんて
ないのでは...

アンダーパスなどは
あっという間に水位が
上がってしまうことも
あるようなので
冷静に素早く行動
して下さい

うえ〜ん自信ないよお...
あっ JAFが疑似体験動画を
公開してる! これはかなり
参考になるね!

出典: (株)KSP-POS 「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい! 【新製品】

アヲハタ くピーナツクリーム



- ◆会社名=キユーピー(株)
- ◆価格=300円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年08月16日

「アヲハタ スプレッド」シリーズ商品。
焙煎温度を工夫して、ピーナツの香ばしさを引き出した。
柔らかさを調整し、より塗りやすくなった。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

三陸産銀鮭を使った お魚ソーセージ



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=270円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年09月

三陸産銀シャケを約23%配合した魚肉ソーセージ。
銀シャケのしっかりとしたうまみと風味が味わえる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ケロッグ ハーシー チョコビッツ



- ◆会社名=日本ケロッグ(同)
- ◆価格=618円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年08月下旬

アメリカの菓子ブランドHERSHEY'Sとのコラボレーション。
濃厚なココア風味クランチの中にリッチな味わいのミルククリームを入れた。
グルテンを含まない米粉を小麦粉とバランスよく配合し、カリっとした食感。
一粒がつまみやすいサイズ。そのままでも食べられる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

クエン酸Cコンク



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=2,700円

粉末、または顆粒と違い水ですぐ混ざりますので、
とにかく手軽にクエン酸とビタミンCが補給できます。
スポーツの練習、大会等の大量での希釈にも便利です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

けんちん汁30食分セット



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=7,560円

鶏肉と山菜、野菜がたっぷりに入ったけんちん汁です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

鶏五目ご飯の素 【2合用×2袋入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,246円【2合用×2袋入】

お米に混ぜていつもどおり炊くだけで、彩りのいい鶏五目ご飯ができあがり!
たけのこを鰹汁に使用し、鶏肉、にんじん、ごぼう、さやいんげん、しいたけが旨みと彩りを添えます。
炊飯器からあがるいい香りに、家族全員大喜び間違いなしです。行楽シーズンのお弁当メニューにもうれしい、炊き込みご飯の素です。
※お米は別途ご用意ください。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)