

7月販売統計、記録的猛暑も明暗 GMS・SM増加 百貨店・SCは苦戦

7月の販売統計は業態間で明暗が分かれた。記録的猛暑で夏物商材が好調だったほか相場高の青果が売上げを押し上げた総合スーパー（GMS）や食品スーパー（SM）の既存店売上高は前年を上回りコンビニエンスストア（CVS）も微増を確保した。一方で、大型店で客足が鈍ったため、百貨店とショッピングセンター（SC）が苦戦、中でも西日本豪雨の影響で中国地方で下落幅が大きかった。

GMSを中心とする日本チェーンストア協会（JCA）の7月統計は、既存店売上高で前年同月比1.5%増、SM3団体では0.9%増だった。相場高の青果がJCAで4.2%増、SM3団体で3.7%増とけん引した。JCA統計では衣料品が6.0%減、SM3団体も非食品とその他は2%台のマイナスだったが、食品の伸びでカバーした。

一方、全国百貨店の7月は6.1%減と大幅に下落。0.8%増だった雑貨を除いて全部門が前年割れで、主力の衣料品も11.1%の2桁減だった。地区別では10都市の中では、神戸が36.0%減、広島が14.6%減、10都市以外では近畿が16.7%減、中国が10.9%減と苦戦した。

西日本豪雨の影響が大きかった地域で下落が目立った。1.9%減だったSCも広島市が17.5%減、中国地区が9.2%減だった。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

国分グループ本社、「缶つま」「ゆかりの」 31品をリニューアル 品質さらに向上



国分グループ本社は酒のつまみ専用缶詰「K & K 缶つま」21品、ご当地をコンセプトにしたFDスープ「tabete ゆかりの」10品の味付けや製法を見直し、パッケージも新たに8月20日から全国でリニューアル発売した。

「K & K 缶つま」シリーズは「肴で、酒はうまくなる」をブランドステートメントに、全面リニューアルを実施。味付けへのこだわりを強め、それぞれの商品ごとに藻塩や超特選醤油を使用するなど、厳選された素材のうまみを一層引き立てた。

「缶つま」の「Smoke」シリーズは従来品よりも薫製時間を長くすることでスモーク感をアップさせ、ウイスキーをはじめとする酒類との相性をさらに良くした。パッケージには「国産」「湯煎」マークを該当商品に表示するとともに、それぞれ合う酒についても記載し、分かりやすい表示に変更。

「tabete ゆかりの」シリーズは「日本全国のご当地FDスープ」のコンセプトはそのままに、47品（都道府県別）のうち10品の製法を見直し、求めやすい価格にリニューアル。

従来の「ご当地」「具贅沢」の二つの軸での展開から、「ご当地」軸を前面に押し出すことで差別化を図り、旅行気分の非日常感や選ぶ楽しみなどの付加価値を訴求していく。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

東洋製罐・新日鐵住金、最軽量の スチール缶（タルク）開発

東洋製罐と新日鐵住金は共同で業界最軽量のスチール缶を開発した。共同で開発したスチール缶は185g用TULC（タルク）の低陽圧缶で缶重量はスチール缶では最軽量の16.2g（蓋を除く）で、低陽圧缶仕様の従来缶に対して6%超、TULCの陰圧缶に対して約40%の軽量化を実現した。

缶の軽量化は製造工程や輸送時のCO2排出量削減につながり、共同開発した缶の今後の採用拡大が期待される。

東洋製罐は、安定した缶内圧の確保で、缶内圧検査が可能で、缶の薄肉化を図れる低陽圧缶充填システムを開発しており、飲料充填メーカーに低陽圧缶仕様のスチール缶とともに提供している。

新日鐵住金は、低陽圧缶仕様の従来缶用に

厚板0.185mmの鋼板を供給していたが、今回の最軽量缶用に新たに板厚0.170mmの鋼板を開発した。鋼板はTULC製缶時にさらに薄く延ばされる。缶の板厚が薄くなるに伴い、鋼板中の介在物の影響を受けやすく、缶は破断しやすくなる。新日鐵住金は介在物を極力低減した極薄鋼板の開発に成功したことで実現した。

東洋製罐は、製缶プロセスの工夫で、板厚0.170mmの極薄鋼板でのTULC製缶を実現した。

共同開発した最軽量スチール缶は、リサイクル率が高く、ライフサイクルアセスメント（LCA）に優れている。また、打検により、缶詰製品の肉質異常などの良否判定が可能で、変形や破損しにくい流通特性に優れている。さらに、遮光性・機密性に優れ長期保存が可能などの特性がある。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

わりと最近思うんだけど、全国で、津波の予想到達範囲に入ってる宿泊施設で、**確実な避難経路示されてないところって普通に**あるの防災意識低すぎない？

@ShigeMylife さんより
6:42 - 2018年8月29日

防災のためのインフラ整備という、どうしても地震や津波眼が行きがちだけど、**毎年起こる可能性の高い水害にももっと意識向けなあかんやろね。**でもインフラ整備には時間もかかるから、俺らは自分できる防災をもう一歩踏み込んで考えないとな。

@KUKOBE_Kalafina さんより
3:09 - 2018年8月28日

昨日は長い停電で水も出ずで…当たり前の日常の有り難みを否応なく味わうことになり、滅多にない貴重な体験したと思う。**暑さもオンされた中で体育館や避難所で過ごすことは想像以上の辛さだ**と思ったし、電気があることの有り難さってわかってないわけ。

@Noranekoyui123 さんより
14:34 - 2018年8月27日

ゲリラ雷雨で怖いのは停電。一度我が家のパソコンがそれで壊れ修理も難しく新しく買ったことがあった。懐中電灯やランタン、ポケットラジオの電池を入れ替えスマホや持ち運び充電器の充電も十分に。

@pocomam さんより
16:22 - 2018年8月27日

POSデータ★ランキング

2018年8月13日～8月19日のベスト20

スキムミルク

No	メーカー	商品名
1	雪印メグミルク	雪印メグミルク 北海道スキムミルク 180g
2	森永乳業	森永乳業 スキムミルク 175g
3	日本生活協同組合連合会	COOP スキムミルク 210g
4	雪印メグミルク	雪印メグミルク 毎日骨太スキムスティック 16g×7
5	森永乳業	森永乳業 コラーゲンスキム 155g
6	雪印メグミルク	雪印メグミルク 北海道スキムミルク 360g
7	雪印メグミルク	雪印メグミルク 毎日骨太 スキム 200g
8	雪印メグミルク	パン用スキムホームベーカリー用 5袋 60g
9	よつ葉乳業	よつ葉 スキムミルク 200g
10	バイオニア企画	バイオニア スキムミルク 6g×10
11	雪印メグミルク	毎日骨太スキム鉄ラクトフェリンプラス 14g×7
12	私の台所	私の台所 スキムミルク 6g×5袋
13	森永乳業	森永 コラーゲンスキム 165g

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

ドライシャンプー

災害用に
ドライシャンプー
が注目されて
います

ふーん...聞いたこと
あるけど どうやって
使うの?

スプレー、泡、
粉、シートなど
色々なタイプが
ありますよ

髪になじませたら
ブラッシングしたり
タオルでふくだけで
す(ふきとり不要の
ものもあります)

もちろん着衣のまま
使えるし
水洗い不要です

シートタイプは
ウェットティッシュ
みたいにふくだけ
です

へー 色んなメーカー
が出してるしいかにも
災害用じゃないのね

これなら災害のときだけで
なくて介護とか病気で
お風呂に入れない人にも
使えそう!

夏なんか汗かいた後に
ちょっと使うのもいいよね

イメージと
違った～

お値段も500円
前後なので普段使い
できますよ

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい!【新製品】

ばかうけ くじゃがバター味



- ◆会社名=(株)栗山米菓
- ◆価格=220円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2018年08月06日

「ばかうけ」シリーズ新アイテム。
北海道産バター使用。ジャガイモと香ばしいバ
ターが口の中に広がる。
同シリーズは、1990年発売のコメの形をイメー
ジした細長い形状、アルミパッケージにキャラク
ターを使うなど米菓では類を見ないブランド展開が
特徴。
季節限定、地方限定フレーバーなど現在までに
150種類以上を発売。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

じっくりコトコト こんがりパン PREMIUM <雲丹の濃厚クリー ミーポタージュ>



- ◆会社名=ポッカサッポロフード&ビバ
レッジ(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年08月20日

「じっくりコトコト こんがりパン PREMIUM」
シリーズ新アイテム。
ウニが溶けこんだポタージュに、北海道産クリ
ームや黒コショウで作った濃厚ぜいたくな味。
素材のうまみが詰まった濃厚な味に、こんがり焼
いたパン具材が入ったプレミアムスープ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

カリッとそらまめ 黒糖味



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=100円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年09月10日

鉄分や食物繊維を含むソラ豆を使用。
ソラ豆を一度素揚げし、優しい甘さの黒糖等を
コーティングすることでカリッとした食べ応えのあ
る食感に仕上げた。
沖縄産黒糖(製品中1%)を使用。素材の味を残
しながら、しつこくない甘みで素朴な味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

【宇宙食】SpaceFoods (プリン)



- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=540円

口当たりの良いプリンのフリーズドライです。
【内容量】10.8g【賞味期限】1年

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

携帯用「ストロー浄水器 mizu-Q」



- ◆会社名=(株)明宏
- ◆価格=2,415円

魚が棲める水なら、どんな水からでも、安心して
飲める飲料水が出来ます。災害非常時や、海外旅
行、アウトドアに、1本あれば水の心配がありま
せん。海水の淡水化、硬水の軟水化、毒物の入っ
た水には使用出来ません。浄化能力:コップ(200cc)
約500杯 サイズ:直径19mm×H133mm 重
量:24g 主 剤:粒状活性炭、コーラルサンド、
銀添着活性炭 材 質:ポリプロピレン(抗菌剤入)
本体:PP樹脂 ケース・キャップ:PP 付属品:
粉末除菌剤 AQUAQU (2.5g入) 東京都優良商
品選定品・東京都食品衛生協会検査合格
非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

LONG KEEP BREAD (ロングキープブレッド)



- ◆会社名=村井物産(株)
- ◆価格=540円

小麦粉と大豆粉によって作られています。長年の
研究を重ねた製造方法は、口どけと喉ごしの良い食
感を実現し、長期間維持します。
4層アルミパウチ袋の使用...経年劣化に耐え遮光
性があり酸素を完全に遮断。
窒素置換包装...パンを充填後、袋内の空気を窒素
ガスと置換し、密閉殺菌。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)