

## よつ葉乳業、4工場を自家発電 根釧・宗谷工場にも導入

よつ葉乳業は、北海道胆振東部地震による大規模停電発生を受け、道内の全工場で停電時にも製造を継続できるよう自家発電設備を導入する考えを明らかにした。道内にある4工場のうち、十勝主管工場（河東郡音更町）とオホーツク北見工場（紋別市）にはすでに自家発電装置を備え、今回の震災でも工場を稼働し続けることができた。残る根釧工場（釧路市）、宗谷工場（枝幸郡浜頓別町）の2工場にも自家発電を整備し、危機管理体制を強化する。

このうち、今回の震災には間に合わなかったものの地震発生前から導入を決めていた根釧工場は、10月から自家発電設備を備える。宗谷工場も来年度中の設備導入を計画している。9月6日発生した胆振東部地震では停電発生で多くの乳業メーカーが操業停止に追い込まれ、行き場を失った生乳が大量に廃棄されるなど大きな影響が出た。

同社では「自家発電機を有していた十勝、北見の2工場は一部出荷に混乱があったが、震災後も通常通り生産を継続して行うことができた。停電の影響を受けた残る2工場は、通電後速やかに生産体制を整え被害を最小限に抑えることができた。地震発生後の6～9日間で4日間の4工場合計で、通常受け入れているエリア外から約1,000tの生乳を受け入れるなど可能な範囲で対応させてもらった」としている。

なお、各工場の自家発電能力は、十勝主管工場が8,000kW、オホーツク北見工場2,500kW、根釧、宗谷両工場は各1,300kWの見込み。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 即席麺 厳しい夏乗り越え本格シーズンへ 総需要、4年連続記録更新も



即席麺市場は、例年よりも暑くて長い夏を乗り切り、本格秋需シーズンを迎えた。上半期（4～9月）の折り返しは前年比約3%増とまずまずで推移したが、まずは第3四半期（10～12月）が各社の勝負どころとなる。即席麺類の総需要は15年度以降3年連続して過去最高を更新したが、18年度もこのままの流れで推移し、第3四半期をカバーすれば4年連続記録更新の可能性は高いとみられる。

特に今年度下期は各社のロングセラーブランドの周年施策が目白押しで、休眠ユーザーや新規ユーザー獲得に向けた新たな商品強化策、TVCMや店頭販促による露出強化、キャンペーン実施など、何かと話題の多いシーズンとなりそうだが、袋麺（フライ麺・ノンフライ麺）、カップ麺（タテ型・和風・焼そば・レギュラー中華どんぶり・高価格帯中華どんぶり・大盛りタイプ・ご当地・ご当地など）それぞれの商品ジャンルごとにブランド競争がますます激化し、その中で主原料の小麦粉価格の値上がりをはじめ、配送費や人件費、販促費などのコストアップが各社の利益を圧迫し、15年1月に実施して以来の価格改定のタイミングをそろそろうかがう時期にきているとみられる。

### ●上期3%増前後で折り返し

日本即席食品工業協会調べによる今年の即席麺類総需要は、1～7月累計で数量前年比3.0%増、金額同3.8%増、4～7月累計では数量3.6%増、金額4.7%増で推移している（表1）。

また、18年の即席麺JAS受検数量の推移は1～8月累計で袋麺が前年比4.8%増、カップ麺が同2.2%増の合計2.8%増、4～8月累計では袋麺が前年比3.3%増、カップ麺が同2.5%増の合計2.8%増で推移している。なお、直近8月については、袋麺が前年比3.9%減、カップ麺が同3.3%増の合計1.1%増となっている（表2、3）。

メーカー各社の話を総合すると全国的な猛暑や自然災害などの影響が多少あったが、全体的には各社のロングセラーブランドの周年施策や話題性のある新製品投入で袋麺、カップ麺とも引き続き需要は堅調で18年度上半期（4～9月ベース）の着地は前年比3%前後の増加と予想される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## サントリーホールディングス、 「御堂筋のイチョウ並木」復旧へ

サントリーホールディングス（HD）は台風21号で大きな被害を受けた大阪市「御堂筋のイチョウ並木」の復旧に向け、総額5000万円を

寄付する。「イチョウ並木は大阪の街並みの象徴。復旧のお役に立ちたい」（同社）との考えから、植え替えが必要な樹木の寄贈と植樹工事の実施費用とする。対象エリアは淀屋橋から難波西口の両交差点の間。工期は10月から19年3月までの予定。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)  
で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>



## みんなの twitter 広場

速報がなくても大地震が来なかっただけ良かった。最近はいろんなところで地震や災害らが起きてから明日は我が身の意識でいないと危ない。充電とか防災用具とか水とかちゃんと準備しておかないと。

@likethefilm\_ さんより  
8:29 - 2018年10月3日

計画連休賛成。何かある前に予防策にもなるし、防災意識高まるしいかなと。仕事に行けない人がという意見があったが、国も推進している有給消化であてればいいのではとも思う。

@nuinui0204 さんより  
7:16 - 2018年10月3日

東日本大震災の後に購入した非常食とお水3日分。賞味期限がそろそろ切れてしまうのと、先日の台風で停電断水したこともあって点検してみました。買っただけで安心して今まで試したことなかったけど、お水でリゾットになるアルファ米を食べてみました。こういう手順知らないと非常時だめだな。

@yuu\_backs さんより  
10:36 - 2018年10月3日

台風の前日にスーパーに行ったら緑の野菜がほぼ売り切れだったので野菜ジュースを買った。賞味期限が長いし常温保存可能。野菜不足になりそうな非常食向けだな！

@1k\_fathoms さんより  
5:40 - 2018年10月2日

**POSデータ★ランキング**  
2018年9月17日～9月23日のベスト20  
**ピーナッツ・チョコクリーム**

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	アヲハタ	ヴェルデ チョコホイップ 100g
2	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツバタークリーマー 225g
3	明治	明治 ピーナッツクリーム 220g
4	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCピーナッツ 180g
5	シジシージャパン	CGC ピーナッツクリーム紙カップ 135g
6	明治	明治 チョコレートクリーム 220g
7	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツBクリーマー粒入 225g
8	ソントン	ソントン Fカップ ピーナッツクリーム 135g
9	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCチョコ 180g
10	ソントン	ソントン Fカップ カスタードクリーム 135g
11	アヲハタ	ヴェルデ ピーナッツホイップ 100g
12	明治	明治 クリーミスム〜ス ソルティ 90g
13	アメリカ合衆国 & カナダ	スキッピー ピーナッツバター チャンク 340g
14	明治	明治 ミルククリーム 220g
15	アメリカ合衆国 & カナダ	スキッピー ピーナッツバター クリーマー 340g
16	ソントン	ソントン Fカップチョコレートクリーム 135g
17	三育フーズ	三育フーズ 黒ゴマクリーム 190g
18	アヲハタ	ヴェルデ ブラック&ホワイト 11g×4
19	アヲハタ	アヲハタ ヴェルデ チョコ&ピーナッツ 13g×4
20	日本生活協同組合連合会	COOP ピーナッツクリーム 135g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**水でも作れる即席麺**

カップ麺でお湯が必要だから実は非常食には向かないんだってね

お湯を沸かせなければ水で作ることもできるんですよ

でも好きだから買うけど...

カップに水を入れて15分(麺の太いものは20分)待つだけ!

こぼさないようにね

焼きそばも水を捨てたあといつものようにソースをからめます

袋麺は袋に直接水を入れます

おいしいのかなあ一度やってみようかなあ

...冷たいラーメンです感想に個人差はありますが案外おいしいと言う人もいます

**もっと知りたい!【新製品】**

**キューピー ハッピーレシビ <やわらか鶏の雑炊>**

- ◆会社名=キューピー(株)
- ◆価格=162円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2018年09月07日



ベビーフード。対象月齢は7ヵ月頃。食べやすく加工した鶏肉を使用した、やさしい味わいの雑炊。味覚形成にも関係が深い時期。だしの使い方を工夫した塩分控えめの調理で、素材のうまみを引き出した味わいに仕立てた。着色料、保存料、香料不使用。同シリーズは、月齢に合わせた素材選び、具材の大きさ、固さ、味づくりで、味覚とかむ力を育てる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**ティータイム**

- ◆会社名=森永製菓(株)
- ◆価格=216円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2018年10月08日



ロイヤルミルクティーをイメージした、やさしい甘さのプレーンクッキー。アッサム茶葉を使用した紅茶パウダーを練り込み、華やかな紅茶の香りを生かした。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**K&K シーチキンコンビーフ**

- ◆会社名=国分グループ本社(株)
- ◆価格=360円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2018年08月20日



K & Kブランド「コンビーフ」とのコラボレーション商品。シーチキンブランドの中でも最も売れている「シーチキンフレーク」と、K & K「コンビーフ」を合わせた。それぞれの食材の旨みを生かした味わい深い製品。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**ドライフルーツセット**

- ◆会社名=南陽トレーディング(株)
- ◆価格=2,300円



賞味期限が長く、常温で保存できるドライフルーツは保存食にピッタリ。栄養価が高く、調理不要で、食物繊維がたっぷりです災害時での便秘トラブルにも。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**カロリーカンパン**

- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=356円



北海道製菓のカロリーカンパンは、北海道産の小麦粉、砂糖に国産の発芽玄米粉を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。2枚包装×8パック入りです。賞味期限は12ヵ月間です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

**まごころ一杯 おみそ汁 セット 10 KU (10食入)**

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,200円【10食入】



1箱に定番おみそ汁10種類を詰め合わせました。色々な味わいが楽しめるので、おすそ分けにもぴったり。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)