

## 無菌米飯、8年連続プラス 生活の変化が追い風、常備・日常食に



レトルトや冷凍を含む包装米飯(加工米飯)市場の17年は、生産量ベースで7.6%増と伸長した。そのうち、バックご飯を意味する無菌包装米飯に関しては、8年連続伸長を示現。佐藤食品工業が30年以上前にゼロから切り開いた市場は、650億円規模となったようだ。非常用に常備するだけでなく、生活スタイルの変化が追い風となり、便利さとおいしさの評価が向上。需要に対して供給が追いついていない状況下、さらなる成長が見込めることから、約9割を占める上位4社はそれぞれバックご飯の生産設備増強を打ち出している。供給体制が整うことで、さらに市場は拡大しそうだ。

### ● 2017年 バックご飯 650億円市場に

包装米飯の生産量は、食品需給研究センター調べで、2017年は7.6%増の37万3,142tだった。そのうち、最も構成比の高い冷凍米飯が6.8%増の17万4,025t、2番目に構成比の高い無菌包装米飯が10.8%増の16万1,068tと、全体の伸びをけん引した。レトルト米飯と無菌米飯を合わせた生産量は、9.1%増の18万8,875t。

全国包装米飯協会会員のレトルト・無菌包装米飯生産状況は、7.2%増の13万8,053tとなった。2015年1月から協会で調査を開始以来、2015年12万2,399t、2016年12万8,803tと順調な伸びを示している。

バックご飯の無菌包装米飯市場を金額ベースで見ると、2017年度はシェアトップの佐藤食品工業が9.3%増の194億9,900万円と大幅伸長。ほぼ拮抗(きっこう)する形でトップシェアを二分するテーブルマークも13%増の2桁伸長を示した。7割以上を占める2社の伸長が全体を底上げしている。

バックご飯の市場規模は、1996年に100億円を突破し、2016年には550億円を超え600億円に迫る規模に成長。2017年は650億円弱で着地したようだ。佐藤食品工業とテーブルマークの2社がそれぞれ35~38%のシェアを占め、東洋水産とウーケがそれぞれ10~11%、残りを越後製菓やたいまつ食品などが占めている。

昨年まで原材料となるコメの価格が3年連続上昇。さらに、人件費や物流費の高騰が追い打ちをかけた収益を圧迫。各社の努力によるコスト吸収も限界となっていた。このためパイオニアでトップの佐藤食品工業が「サトウのごはん」の一部を1988年の発売以来初めて価格改定。2017年11月出荷分から1バック当たり2~10円引き上げた。ただ、産地・銘柄により原料米の価格上昇率が異なるため、主力の「新潟県産コシヒカリ」は値上げしなかった。

テーブルマークも2018年2月にバックご飯の値上げを実施した。東洋水産は3月、越後製菓も4月からそれぞれ値上げした。ただ、流通側の理解を得て値上げは浸透。売上げへの影響は軽微にとどまっている。それよりも需要が上回っている状況だ。

### ● 高まる防災意識 猛暑もプラスに

2018年の無菌包装米飯市場も伸びが止まらない。今年は、西日本の豪雨災害や台風、直近では北海道地震の影響もあって、防災意識の高まりから非常用に常備する需要が高まって

いる。

なお、9月6日の北海道胆振東部地震で、岩見沢市に工場を持つ佐藤食品工業は全道停電の影響で一時的に操業を停止していたが、9日にはすべて復旧し稼働を再開している。

常備食ニーズに加えて、世帯構成が単身や2人など少人数へ変化したことや女性の社会進出など、ライフスタイルの変化による日常食としての利用も増えている。また、猛暑でコメを炊かなくなる人も増えていて、簡便なバックご飯には夏の暑さは追い風だった。

常備と日常化が浸透するのに伴い、3食や5食パックなどの大容量の需要が高まっている。多めに購入して賞味期限前に消費していくという「ローリングストック」の提案も注目され、さらに多い10食入りなど、まとめ買いに対応。今後この動きは加速するとみられる。

ただ、大容量化は価格競争につながることも多い。加工度が低く、原料であるコメの価格変化に左右される無菌米飯は、メーカーの利益圧迫に直結する可能性もある。ここ数年の原料米は高騰が続いてきた。18年度産米は、生産調整撤廃後初めての収穫となるが、おおむね豊作の予想。今後の米価の動向が注目される。

しかし、包装資材、エネルギー、人件費などコストアップ要因は、原材料価格だけにとどまらない。生産設備の増強や、技術向上によるおいしさの追求、安全・安心確保のための投資は必要で、価値に見合った適正な販売が望まれる。

### ● 18年下期展望 各社、投資進み増産体制へ

無菌包装米飯の2018年下期は、社会構造や生活スタイルの変化に対応し、引き続き高い需要が見込まれる。ただ、市場の拡大に、商品供給がまだ十分とは言えない状況。佐藤食品工業は2019年春、約40億円投資する新工場を稼働させる。テーブルマークは、今年8月からラインを増設。東洋水産も2019年3月期中の中期3ヵ年経営計画で、約1.5倍の生産増強へ着手することを打ち出している。

ウーケも年間8,000万食の生産設備がフル稼働となったことから、2019年春をめどに第3工場を新設し、1.5倍の年間1億2,000万食を供給する。アイリスフーズは自社生産を開始している。

供給量が増えれば販売競争の激化も予想されるが、業界を挙げて成長市場のさらなる拡大と、需要に応じた安定供給を最優先に取り組む姿勢が今後も求められそうだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[http://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](http://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

私のしょぼしょぼ研究ですが、周りの防災対策していない方の意識を高める事は難しい事です。そんな中でも有効な手立ては体験した方の話を聞くことが一番効果が高いです。心が多少楽になり、可能な範囲、タイミングがあれば是非周りの方に話をして頂けると嬉しいです。これも共助の一つ。

@STORescueJack さんより  
17:21 - 2018年10月10日

### 毎年恒例の、非常食の期限チェック&買い直し終了!

防災意識の強い夫のおかげで、北部地震のときも台風の停電のときも、"何か足りない"と慌てることはなかった。ありがたい... としみじみ感謝しながら、期限ギリの缶詰の中身を夫のお弁当にがんがん突っ込んで消化する週間。

@my\_ks\_brown さんより  
16:46 - 2018年10月7日

台風24号の時にあったような停電に備え、モバイルバッテリーを購入しました。

Amazonで3000円くらいで、安く大容量のモバイルバッテリーが売られているので、まだ持っていない方は、100均の乾電池の充電器より、こっこのモバイルバッテリーをオススメします。

@Nyusankin1607 さんより  
3:51 - 2018年10月8日

## POSデータ★ランキング

2018年9月24日～9月30日のベスト20

### マカロニ

No	メーカー	商品名
1	日清フーズ	ママー 早ゆで3分ストレートマカロニ 150g
2	日清フーズ	ママー 早ゆで1分30秒クルル 150g
3	日清フーズ	ママー 早ゆで3分サラダマカロニ 150g
4	日清フーズ	ママー サラダマカロニ 150g
5	日本製粉	オーマイ 早ゆでサラダマカロニ 200g
6	日清フーズ	ママー グラタンマカロニ 150g
7	日本製粉	オーマイ 早ゆでペンネマカロニ 200g
8	シジシージャパン	CGC 適量適価 マカロニサラダ 85g
9	日清フーズ	ママー 早ゆで3分ペンネ 150g
10	シジシージャパン	CGC 早ゆでサラダマカロニ 150g
11	日清フーズ	ママー 3種チーズのソースラザニアセット 205g
12	日清フーズ	ママー 野菜サラダマカロニ 150g
13	日清フーズ	日清フーズ 青の洞窟ラザニア・エミリアーナ564g
14	日清フーズ	ママー ペンネ 150g
15	シジシージャパン	CGC 早ゆでマカロニチャック付 150g
16	日本製粉	オーマイ 早ゆでインスタントマカロニ 300g
17	イタリア	ディ・チエコNo. 41ペンネリガーテ 250g
18	イタリア	アントニオデニーロペンネリガーテ 300g
19	日本製粉	オーマイ グラタンマカロニ 200g
20	日本製粉	オーマイ 早ゆでインスタントマカロニ 200g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 津波・高潮・高波の違い

津波が怖いのはわかるけど、高波とか高潮も時々注意報が出てるよね

そもそもこの3つってどう違うの？

原因によって区別されています

まず津波は地震などの海底の地形の変化によって起こります

低い波でもエネルギーが強いから怖いんだよね

地震

高潮は台風などの気圧の変化が原因です

台風のときはこの2つが重なることがあるので注意！

気圧の変化

高波は強い風で起こる高い波のことです

風

### もっと知りたい！【新製品】

#### 栄養満点スープ なめらかコーンポタージュ



- ◆会社名=(株)伊藤園
- ◆価格=350円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2018年10月01日

新「栄養満点スープ」シリーズ。  
北海道産の生クリームを使用した滑らかなコーンポタージュ。コーン本来の自然な甘みを生かした味。1人前(200ml当たり)で牛乳1本分のカルシウムを摂取できる。  
香料、着色料不使用。温めても冷やしてもおいしく食べられる。  
パンとの相性もよく、ちぎったトーストを浸す、クルトンを入れるなど、さまざまな食べ方を楽しめる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

#### 牛たんシチュー



- ◆会社名=(株)極洋
- ◆価格=(OP,税込)
- ◆発売日=2018年09月01日

食卓のメインディッシュとなるような、畜肉の調理缶詰。  
赤ワイン仕立てのデミグラスソースでじっくり煮込んだ、とろけるような牛たんの食感が絶妙のシチュー。  
パンにもよく合う。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

#### ホールズ 〈クール オレンジ〉



- ◆会社名=モンデリーズ・ジャパン(株)
- ◆価格=(OP,税表記なし)
- ◆発売日=2018年10月01日

「ホールズ」シリーズ新アイテム。  
爽やかなオレンジ味にやさしいメントールのスースー感が心地よいキャンデー。  
オレンジとベルガモットの、奥深くすっきりした味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

#### あつあつウイナー カレー



- ◆会社名=(株)武蔵富装
- ◆価格=オープン価格

①カップ1杯の水さえあればいつでもどこでもすぐあつあつが出来上がり ②火を使わないので安全防災用、キャンプ、アウトドアスポーツに最適 ③「賞味1年、実質10ヶ月保存可」 ④自衛隊戦闘食、訓練食としての採用品 内容品：ウイナーカレー 250g 白飯 200g フォークスプーン加熱剤 エネルギー 820kcal

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

#### カロリーエースプラス 犬用流動食



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=280円

国産のドッグフードです。飲む事で栄養補給できる流動食タイプの総合栄養食です。液体タイプなので離乳期や老齢期の噛む力が弱い愛犬にも対応しています。リノール酸配合。製造から3年の賞味期限。犬用総合栄養食。内容量85g。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

#### ジュリーズ シュガークラッカー



- ◆会社名=富永貿易(株)
- ◆価格=オープン価格

さくさくとした軽い食感のクラッカーに砂糖をまぶしました。  
塩味と甘みのバランスが絶妙な美味しさです。(3枚×10袋入り)  
1袋(3枚)あたり・・・130kcal

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)