

福島出身 4 社長団結 ヨークベニマル横塚店から元気届ける



サンプリングを行う (左から) 香川雅司テーブルマーク専務、真船幸夫ヨークベニマル社長、高島英也サッポロビール社長、一人おいて江原信カルビー副社長ら

震災からの復興が道半ばの福島県。その福島県出身社長が元気を届けようとスクラムを組んだ。郡山市出身のヨークベニマル真船幸夫社長とテーブルマーク川股篤博社長、伊達市のサッポロビール高島英也社長、福島市のカルビー伊藤秀二社長の 4 人だ。サッポロビールを中心にビールに合うおつまみをアピールする企画がカテゴリを超えて実現した。

18 日、ヨークベニマル旗艦店の横塚店 (郡山市) で思いを込めた記念イベントが開催された。サッポロビールの「麦とホップ」、テーブルマークは県内石川町の加ト吉水産フーズ部福島工場で生産する「ごっつ旨い豚モダン」など。カルビーはヨークベニマルとイトーヨーカドーの東北店舗限定で 19 日発売の「ポテトチップス 粗挽きマスタードソーセージ風味」。4 人 (2 社代理) が揃いのほっぴで試食販売、サンプリングを行った。

イベント開催に当たり真船社長は、「立ち直り感が感じられない福島県をおいしいビールとつまみで元気にしよう手を組んだ。飲んで食べてもらいたい」とあいさつ。高島社長は、「数回 4 人で飲んでいる中から真船社長に引っ張ってもらいこの機会が生まれた。当社が監修して新商品のポテトチップスが生まれ、県内で製造されているお好み焼きもびったりでまとまった」とした。

代理出席のテーブルマーク香川雅司専務執行役員は、「福島発で地元で愛されている商品」、カルビー江原信上級副社長は「サッポロビール監修で明日から東北限定で発売される商品」とそれぞれアピールした。

横塚店には品川萬里郡山市長も駆け付けイベントを激励した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

CCBJH、復旧・成長へ基盤再構築 工場移転、製造ラインも新設

コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス (CCBJH) は 19 年を復旧と成長に向けた基盤の再構築の年と位置付ける。平成 30 年 7 月豪雨で被災した広島県三原市の本郷工場と隣接の物流拠点の復旧による中国エリアの製造能力の回復と強化を図るべく、被災した本郷工場は移転し、三原工場 (仮称) として、20 年春の再稼働を目指す。加えて、他工場でのシフトアップに加え、19 年春には 2 ライン (京都・熊本工場) の稼働を予定するなど、20 年春ごろまでに製造設備 7 ラインを新設し、製造能力を段階的に拡張させる。

吉松民雄社長は 12 日に開催した決算説明会で、第 3 四半期の業績に対し、「本郷工場の被災や供給制約の影響を受け、厳しい結果となった。19 年は復旧と成長軌道への回帰に向けた基盤構築の年となる。直面する課題に迅速に対応し、持続可能な成長を目指していきたい」と語った。

第 3 四半期の連結売上高は 7412 億 5400 万円 (前年同期プロフォーマ比 3%減)、営業利益は 320 億 1600 万円 (同 20%減)、当期純利益は 139 億 3600 万円 (同 43%減)。

売上高は被災による製造能力喪失や供給制約の影響、バンディング (自動販売機) チャンネルの減少が要因となった。営業利益は、売上高減少に加え、チャネル・パッケージミックス悪化、輸送費の増加などが影響した。

この現状の中、バンディングチャンネルでは変革を継続している。「Coke ON」の機能を強化するキャッシュレス決済「Coke ON Pay」を 10 月から提供し、ユーザビリティを高めている。加えて、小規模オフィスを中心とした小型クーラーと QR コード決済アプリによる「Coke mini」開始など、新たな市場開拓を目指している。

吉松社長は、今夏の被災に関する質問に対し「あらゆる製造拠点で、災害に対する見直しを行っている。昨今の災害は想像を超えていることから、あらゆる有事を想定する必要があるという教訓を得た」と語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



吉松民雄社長



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5 判・116 頁
- 定価: 本体 1,620 円 (税込)

書籍『非常食』【PDF バージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36 で発売中!

- 容量: 約 65 MB
- 定価: 360 円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

震災を経験し、子どもに伝えたい防災は物を減らすこと。

それが費用対効果も非常に高く、現実的で効果的。

家にいながらケガしては、その後の避難も危ぶまれます。まずは第一次防災の際、できればケガをしないこと。これが生き抜くために大事です。

@Kaji_less さんより

6:09 - 2018年11月19日

ガジェットケースが予想より収まる(●ω●) + 通常タブレット + 薄型バッテリー ok. 非常持ち出し用にしよう。

@legion_0430 さんより

1:53 - 2018年11月21日

食器にラップを敷いてから食材をよそえばラップを捨てるだけなのでオススメです。災害時のノウハウで知りましたが、出張で長期間ホテル住まいでも役に立ちました。

@Sylphide_T2F1 さんより

3:00 - 2018年11月19日

私はここ 1~2 年、手ぬぐいをよくプレゼントするんですけど、タオルより高張らないしハンカチより使い道が多いし、もしどうしても使う場面がないとか柄が好みじゃないとかでも非常持ち出し袋に入れておけばきっと役に立つと思うんですけど、どうですかね。

@ryudokaoruko さんより

18:31 - 2018年11月19日

POSデータ★ランキング
2018年11月5日～11月11日のベスト20
シリアル類

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	カルビー	カルビー フルグラ 800g
2	日本ケロッグ(同)	ケロッグ フルーツグラノラーフ 500g
3	日清シスコ	日清シスコ シスコーンBIGフロスト 220g
4	日本ケロッグ(同)	ケロッグ コーンフロスティ 袋 240g
5	日清シスコ	日清シスコ ごろっとグラノラ充実大豆 500g
6	カルビー	カルビー フルグラチョコランチバナナ 700g
7	日本ケロッグ(同)	ケロッグ ハーシー チョコピッツ 袋 360g
8	日本ケロッグ(同)	ケロッグ フルーツグラノラ 朝摘みいちご 600g
9	カルビー	カルビー フルグラ糖質オフ 600g
10	日清シスコ	日清シスコ シスコーンBIGマイルドチョコ220g
11	日本ケロッグ(同)	ケロッグ チョコワ 袋 150g
12	カルビー	カルビー フルグラ3種ベリーミルクテイスト700g
13	日清シスコ	日清シスコ ごろっとグラノラ贅沢果実 500g
14	日本ケロッグ(同)	ケロッグ オールブランフルーツミックス 440g
15	日本ケロッグ(同)	ケロッグ 玄米フレーク 袋 220g
16	日本ケロッグ(同)	ケロッグ チョコクリスピー 袋 260g
17	カルビー	カルビー フルグラ 180g
18	日清シスコ	日清シスコ ごろっとグラノラチョコナッツ500g
19	日本食品製造	日食 プレミアムピュア オートミール 300g
20	カルビー	カルビー フルグラ 500g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

経験者の話

災害の経験談って
ためになるなあ

具体的な話は
参考になりますよね

でも 参考になるか
わかんない話もあるね

「今までは大丈夫だった」
「自分に必要ななかった」
という経験が他のケースでも
当てはまるかは疑問ですね

もちろん災害を語り継いで
いくことは重要ですが
でも災害の備えについては
経験だけに頼るのは不安かも
防災情報は日々進化して
いますし...

被災者っていても
個人の経験したこと
には限りがあるよね

もっと知りたい! **【新製品】**

グリーンケールポタージュ



◆会社名=(株)ファンケル
◆価格=1080円(参考小売価格,税込)
◆発売日=2018年11月19日

1杯に国内産ケール約40gを使用し、1食分の緑黄色野菜量(40g)を手軽に補えるポタージュです。
ケールやジャガイモ、玉ネギに加え、白菜を追加。より野菜のうまみを感じられる。
新配合の豆乳パウダーで、ケールの青臭さを抑え、まるやかに仕上げた。
チーズパウダーを1.5倍に増量して、塩分量は増やさずうまみとコクがアップ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

辛口 小田原タンタン麺



◆会社名=寿がきや食品(株)
◆価格=238円(参考小売価格,税別)
◆発売日=2018年12月10日

麺は、もちりとした食感のノンフライ太麺。黄色の強い麺と、赤色のスープとのコントラストが食欲をそそる。
スープは、豚骨ベースに醤油、ニンニクを加え、ラージャン、豆板醤、唐辛子で辛みを加えたあんかけ風。かやくは、肉そぼろネギ。
神奈川県小田原市のご当地ラーメン“小田原タンタン麺”の辛口。常連客に人気の辛口裏メニュー“ダブルトリプル”の味を再現。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ポテトチップス 男気 <HOTチリビーフ>



◆会社名=山芳製菓(株)
◆価格=220円(参考小売価格,税表記なし)
◆発売日=2018年11月19日

「ポテトチップス 男気」シリーズの新アイテム。昨年よりも唐辛子の辛さをアップし、辛い味が好きな人の挑戦意欲をさらにかきたてる味わいに仕上げた。
激辛でありながらも程よいビーフのうまみを感じられ、また食べたくなる味わい。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

クロレラゼリー

◆会社名=(株)サン・クロレラ
◆価格=2571円



クロレラは太陽をたっぷり浴びて育つ緑藻類です。植物なのにたんぱく質が豊富で、また、ビタミンやミネラルもバランスよく配合しています。そんなクロレラを美味しく食べやすいゼリーにしました。スティック1本(15g)にクロレラ1,000mgを配合。美味しいピーチパイン味。
食べきりサイズのスティックゼリーなのでパウチからそのまま手軽に食べられます。賞味期限は製造から1年、1箱30本入。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

にゅうめん すまし柚子【6食入】



◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=1426円

にゅうめんとは、温かいだしに「そうめん」が入った、関西地方を中心に食べられている汁物です。だしの効いたさっぱりとした一品。お湯を注ぐとふわふわかき卵とほうれん草がフワッと広がります。

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)

ボーディングアウト・セット

◆会社名=永岡商事(株)
◆価格=3500円



ボーディングアウト6種類が入ったお得なセットです。
＜ボーディングアウト6種類＞究極の牛あぶり焼丼セット(1セット)・究極のあぶり焼チャーシュー丼セット(1セット)・ボムステーキセット(1セット)・肉じゃがセット(1セット)・豚なん骨とろとろ煮丼セット(1セット)・煮込みデミハンバーグセット(1セット)

非常食サイト (http://hijoushoku.jp/)