

江崎グリコ、液体ミルクの製品化に成功 国内初、来春発売目指す



国内初の製品化を実現した乳児用液体ミルク「赤ちゃんミルク」(パッケージはサンプル)

江崎グリコは国内初となる乳児用液体ミルクの製品化に成功し、来春の発売を目指すとして、11月29日に開催したメディアセミナーで明らかにした。今後は厚生労働省、消費者庁からの認可取得を進め、商品化を申請する。まずは自治体の災害備蓄用に仕向け、その後一般消費者向け販売を見込む。

同社が販売を目指す「赤ちゃんミルク」は、同社グループのアイクレオの粉ミルク「アイクレオのバランスミルク」と同様に母乳を目指し開発。乳児に重要なアミノ酸であるタウリン、脳・神経系の発達に関わるリン脂質、乳糖を主体にビフィズス菌を増やすガラクトオリゴ糖、新生児期に不足が心配されるビタミンK、初乳に多いβカロテン、乳児期に大切なイノシトールなどを配合し、消費者庁の特別用途食品の規格基

準にのっっている。

製造面では、厚生労働省の乳及び乳製品の成分規格等に関する省令(乳等省令)にのっとり、常温保存可能品に必要な7回製造分の無菌性検証を実施し、安全性を確保。超高温短時間殺菌(商業的無菌となるUHT殺菌)を経て、6層構造でバリア構造を高めたアセプティック紙容器に無菌充填(じゅうてん)する。これによって常温で6カ月の保存が可能。殺菌工程の工夫で、色も白いミルクを実現した。

製品化を進めてきた同社マーケティング本部の水越由利子氏は、「災害弱者である赤ちゃんの命をつなぐ支援として、製品・情報の両方でサポートしたい」と語った。同社は自治体との連携にもすでに着手しており、11月19日に発足した「文京区プロテクトベビーコンソーシアム」に参画し、液体ミルクと啓発資料の提供・作成を担う。開発チームのリーダーを務める同商品開発研究所の永富宏氏は、過去の震災で支援物資として海外から液体ミルクが届いたことに触れ、「国内製造のものがあればもっと安心」と語り、製品の安全・安心に自信を見せた。

また、同社が1,000人を対象に行った調査では、液体ミルクの認知率・使用意向率は上昇傾向にある。災害時に限らず、外出時や保護者が体調不良の時など、母乳をあげられない時に使用したいという意向が強いことも明らかになった。

乳児用液体ミルクは、粉ミルクと同様の成分で、調乳せずに容器開封後すぐに飲ませることができると特徴。無菌で充填され長期の常温保存が可能で、母乳が不足したり与えられない場合の授乳として、欧米を中心に広く普及してきた。現在は、育児先進国とされるフィンランド、スウェーデンなど北欧諸国や、スペイン、フランス、ロシア、ベトナム、タイなどで利用率が高い。世界市場は今後もさらに拡大が予想されており、特に米国、アジアエリアでの成長が期待されている。日本では、今年8月8日の乳等省令改正によって国内製造、販売が解禁された。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

アサヒグループHD、地域福祉へ寄付拡大 活動実績積み立て

アサヒグループホールディングスは、グループを挙げた社会貢献活動を推進中だ。社員による近隣のゴミ拾いなどのボランティア実績をポイントとして積み立てる、「アサヒエコマイレージ」と制度を独自に採用。ポイントをもとに算出した寄付の総額は全国で年間1000万円近くを上り、日本各地域の福祉活動に役立てられている。

11月22日には東京都内の本社で、奥田好秀専務取締役が本社の今年の積み立て分40万円を、地元・墨田区の2団体に寄付した。

奥田専務は「アサヒグループは財務的価値だけでなく、福祉への貢献を通じた社会的価値の向上にも取り組んでいる」と説明。「墨田区の企業市民として、区民が安心して暮らしていくに役立てていただければ」と述べ、寄付金を贈呈した。

墨田区社会福祉事業団の高野祐次理事長(墨田区副区長)は「日頃の活動から寄付をいただき、社員の皆さんに感謝したい。福祉保健センター事業などに使わせていただく」、社会福祉協議会の西原文隆会長は「昨年に続き寄付いただきありがたい。災害をはじめとするボランティアセンターの充実にかきたい」として、それぞれ感謝状を奥田専務に贈った。

アサヒグループは中期経営計画の課題の一つに社会貢献の取組み強化を掲げ、ボランティア休暇制度など社員の活動をサポートする体制の整備を進めている。これらもあり直近の寄付金額は、2017年の909万円に対して、2018年は978万円と大幅な伸びを示している。エコマイレージによる2002年から2017年までの寄付金額は、累計で6,600万円。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

http://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

なんもやる気しなかったからマンションの防災訓練(AED講習とベランダの間の板割るやつ)みに行ったら最後につきたての餅貰った。

AED流れはなんとなく知ってるくらいだったけど、消防士さんの実演見て話聞いたらわかりかし当事者意識出てきた。

@hi_zzzzz_ne さんより
11:35 - 2018年12月2日

防災訓練でAEDを初めてやらせてもらったんだけど、これけっこう力が必要のモンなの。

チャンスがあれば是非やってみてほしいわー。

【知らなかった事】

意識が無くて呼吸が無い場合に使う。

胸骨が折れてもいいから強く押す(5cmが目安)。

@Koz17 さんより
10:29 - 2018年12月2日

吹田のコーナンの火事って使用済みボタン電池をまとめて袋に入れて保管してたことで電極同士が接触して発火したのが原因らしいけど、俺も正直それで発火っていう発想はなかったから気をつけないとあかん...

コンセント系とかは結構気をつけてるけど使用済み電池は完全に盲点だったわ。

@mrnakayama さんより
12:56 - 2018年12月5日

POSデータ★ランキング
2018年11月19日～11月25日のベスト20
トマトジュース

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	カゴメ	カゴメ トマトジュース食塩無添加Sペット720ml
2	日本デルモンテ	デルモンテ 無塩トマトジュース 900g
3	伊藤園	伊藤園 濃い熟トマト ペット 900g
4	伊藤園	伊藤園 理想のトマト おいしさ&栄養 900g
5	カゴメ	カゴメ トマトジュース スマートPET 720ml
6	カゴメ	カゴメ トマトジュース食塩無添加 200ml
7	日本デルモンテ	デルモンテ リコピンリッチ トマト飲料 900g
8	カゴメ	カゴメ あまいトマト 200ml
9	カゴメ	カゴメ トマトジュース食塩無添加高リコ 1L
10	伊藤園	伊藤園理想のトマトおいしさ&栄養バランス200ml
11	日本デルモンテ	デルモンテ トマトジュース 900g
12	伊藤園	伊藤園 理想のトマト パック 1L
13	カゴメ	カゴメ トマトジュース食塩無添加 190g
14	イオン	トップバリュ トマトジュース食塩無添加 900g
15	日本生活協同組合連合会	COOP トマトジュース食塩無添加 900g
16	日本デルモンテ	デルモンテ 無塩トマトジュース 900g×12
17	伊藤園	伊藤園 理想のトマトおいしさ&栄養バランス 1L
18	パロー	パロー Vセレクト トマトジュース 900g
19	伊藤園	伊藤園 熟トマト 缶 190ml×20
20	カゴメ	カゴメ トマトジュース 低塩 190g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

液状化現象

液状化現象とは
地震によって土地が液体のようになぐにやぐに揺れ
建物や埋設物が壊れたり、土中から水が噴出する
現象です



どんな所で液状化になりやすいの？
うちは大丈夫かな？

埋め立て地や河川の近く
などで起こりやすいです
自治体のハザードマップで
確認できますよ



もっと知りたい!【新製品】

**ロータス ビスケット
スプレッド<スムース>**



- ◆会社名=エヌアイエスフーズサービス(株)
- ◆価格=500円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2018年09月10日

新「ロータス ビスケットスプレッド」シリーズ。「ロータスビスコフ」のキャラメル風味、ほのかなシナモンの香りをそのまま表現した新感覚ビスケットスプレッド。
パンに塗ったり、調理に使用しやすいスムースタイプ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**アーモンドチョコレート
<カフェラテ>**



- ◆会社名=(株)ロッテ
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2018年11月13日

「アーモンドチョコレート」シリーズ新アイテム。「ロス ラテベース」とコラボ。カフェラテ味のアーモンドチョコレート。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

1本満足バー<シリアル苺>



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2018年11月26日

満腹感をサポートする食物繊維(グルコマンナン)と、栄養をサポートする5種のビタミン(VB1、VB2、VB6、VB12、VE)を配合した栄養調整食品。甘酸っぱいイチゴ果肉入りで、今年にはさらに増量し、イチゴ本来の味わいをこれまで以上に楽しめるシリアルバー。

濃いイチゴチョコの味わいに、コーンフレーク&パフのザクとした食感で、おいさと食べ応えのダブルの満足感を両立した。
食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

比内地鶏のコンソメじゅれ



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円

比内地鶏(ササミ)と、国産野菜(コーン・にんじん)を、無添加のコンソメスープでゼリー寄せにしました。
食品添加物は使用しておりませんので、安心してお召し上がりいただけます。
そのままでもお召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

**ストックライス
炊き込みご飯 1ケース
(24個入り)**



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=9,072円

5年間の長期保存とおいしさ兼ね備えたレトルトバックご飯です。
上品なだしが香る味わい深い炊き込みご飯です。にんじん・椎茸・ごぼうをふんだんに使いました。温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちり感」が味わえます。
簡単には開かない自衛隊仕様特殊パッケージで作られているので、保存性は抜群です! 保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)

ファミリーセット(野菜)



- ◆会社名=(株)セイエントプライズ
- ◆価格=37,584円

クラッカー 3缶、野菜シチュー 3缶の計6缶入りです。標準食数: 約60食相当(4人家族5日間)、総重量: 約6.7kg(箱を含む)、箱の大きさ: 48.7cm x 32.4cm x 19.9cm

非常食サイト (<http://hijoushoku.jp/>)