

## 日本公庫、アグリフード EXPO 大阪開催 販路拡大支援・復興支援コーナーも



日本政策金融公庫（日本公庫）は国産農産物をテーマにした展示商談会、「第12回アグリフード EXPO 大阪 2019」を2月20、21の両日、ATC アジア太平洋トレードセンター（大阪市住之江区）で開催した。来場者数は4年連続で1万5000人を超え、過去最多の1万5892人を記録した。商談件数は2万3690件、商談引き合い件数は4797件となった。

「国産」にこだわり広域に販路拡大を目指す農業者や食品加工業者とバイヤーをつなぎ、ビジネスマッチングの機会を提供するのが狙い。毎年8月に東京、2月に大阪で開催している。12回目を迎えた大阪での商談会には全国各地の稲作、野菜、果樹、畜産などの農業者や食品加工業者など470社が出展した。

初日に行われた開会式では、田中一穂日本公庫代表取締役総裁（写真）が「アグリフード EXPO は、国産にこだわり農と食をつなぐというコンセプトのもと、国産農産物の販路拡大を支援する展示商談会。東京も含めると今回で25回目になる。前回来場したバイヤーからは毎回、出展者の商談意欲、商材のレベルが上がっているという声をいただいている。アグリフード EXPO の水準が質的に高く、成約率もかなり高い商談会という評価をいただいている。アグリフード EXPO における取組みをはじめとして、日本公庫は政策と事業を営む方々をつなぐという使命感を持ってこれからも政策金融の役割を果たしていきたい」と述べた。

出展者を代表して堀内果実園の堀内俊孝代表取締役が「初めて出展してから回を重ねるごとにいろんな出会いを得ることができ、それが結果となった。このアグリフード EXPO は日本の農業者が勉強できる良い機会であり、継続してもらいたい」とあいさつした。

国の政策で農林水産業を成長産業とするため、「6次産業化」や農産物・食品の「輸出」を促進することが重点的な取組みに位置付けられ、会場ではこうした取組みや地域の農産物に付加価値を付けた商材などが紹介された。

また日本貿易振興機構（ジェトロ）や海外への輸出通関を所管する大阪税関のアドバイザーが、出展者からの輸出に関する相談に応じる「海外展開相談コーナー」も設置された。このほかジェトロがアジアやヨーロッパ、北米など13カ国・地域から日本食材の輸入に関心を持つバイヤー15社を招いた「食品輸出商談会」も行われた。

「復興支援コーナー」では、東日本大震災と熊本地震で被災した岩手、福島、熊本、大分をはじめ、北海道胆振東部地震で被災した北海道を含む1道4県の特産品をPR、被災した農業者らの復興を応援した。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## ニコニコのり春の新製品 注目3トレンドに対応 非常食にも

ニコニコのりは春の新製品として、「トレンド商材」「用途訴求」「素材志向」の3つの注目トレンドに対応した4品を3月1日（一部を除く）に発売し、新たな付加価値を提案する。

トレンド商材として提案するのはモズクスープ。今回は沖縄県産モズクに夏の定番食材のオクラを加えた「オクラ入もずくスープ」（写真右、5g、オープン（参考価格税別140円））を新たに投入する。うまみとコクで味に幅を持たせた和風だしで、熱湯での温かいスープはもちろん、水でも溶ける仕様のため、冷たいスープとして夏場の飲用需要も見込む。夏場はそうめんのつけ汁や冷やし茶漬、冬場は雑炊など多彩なメニューに活用できる。PET ボトルの水だけでスープができるため、非常食としての需要にも対応する。同社ではモズク製品を、海苔、青海苔に続く第3の柱へと育成させたい考えだ。

用途訴求型としてはたまごかけご飯専用「磯薫りのりたまごかけカレンダー」（同左、2g、オープン（同140円））を商品化。採取された生の海苔を原藻のまま丁寧にゆっくりと乾燥させ、香り豊かに仕上げた。海苔はたまごかけご飯と相性が良くひと振りでも磯の風味が香り立つ。商品形態は日常使いに便利なカレンダータイプを採用。

消費者の素材志向をとらえた商品としては、生タイプのふりかけと無添加の海苔佃煮の2品を発売する。「いか昆布ふりかけ」（同中、25g、オープン（同240円））はスライス加工したイカと北海道産昆布を使用した生タイプのふりかけ。しっとりご飯になじむソフトふりかけで、おにぎりやお茶漬にも最適。25gの少量タイプで買いやすい価格に設定している。「海苔佃煮無添加110g」（同230円）は黒海苔（アマノリ）を100%使用した海苔佃煮で、佃煮に使用している調味液、原料の使用している味海苔のすべてで化学調味料無添加に仕上げた。原料の味海苔のうまみを生かした深い味わいが特徴。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](https://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<http://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<http://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

100均楽しい〜♪  
割れにくい食器のコーナーあった！  
日本の災害事情にも割れない食器は有効なのかも！！  
プレートランチなんかは食事の準備と片付け楽で一石三鳥！！  
更にサララップがあれば万全ナリヨ…  
他にも飲み物の冷却に、凍らせて何度でも使用できる、「ICE CUBE」なんかもありました。

@YM6X81ykDN0xWl6 さんより  
1:45 - 2019年3月2日

日時や場所を特定した地震の予知情報は全てデマです！  
不安を煽られないように注意しましょう！  
中には悪質なものもあります。  
予知がデマということでは気象庁のサイトにも明記されていることです。

@sororonboxtuti さんより  
0:18 - 2019年3月6日

液体ミルク発売★  
最近の出産した友達へのプレゼントは使い捨て哺乳瓶。これで液体ミルクも追加して送れる！！  
特に初産の人には抵抗あるかもだけど、災害時を考えて持ってくれたらおぼちゃんはそれでいいの。  
使い捨て哺乳瓶と液体ミルクのプレゼント、広まらないかな(^^)♡

@ichikoichi5 さんより  
10:11 - 2019年3月6日

## POSデータ★ランキング

2019年2月18日～2月24日のベスト20

### キャンディ・キャラメル

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
お段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	龍角散	龍角散 龍角散ののどすっきり飴 88g
2	カンロ	カンロ 金のミルクキャンディ 80g
3	春日井製菓	春日井 黒あめ 150g
4	カンロ	カンロ ノンシュガースーパーメントールのど飴80g
5	春日井製菓	春日井 のどにスッキリ 袋 125g
6	カンロ	カンロ カンロ飴 140g
7	ユーハ味覚糖	味覚糖 特濃ミルク8.2 袋 105g
8	カンロ	カンロ ノンシュガー珈琲茶館 72g
9	森永製菓	森永 ミルクキャラメル袋 97g
10	カンロ	カンロ ノンシュガー果実のど飴 90g
11	カバヤ食品	カバヤ フルーツのど飴 160g
12	森永製菓	森永 ラムネ 29g
13	松屋製菓	松屋 生沖繩黒飴 130g
14	ノーベル製菓	ノーベル VC-3000のど飴 90g
15	森永製菓	森永 ハイチュウアソート 94g
16	明治	明治 果汁グミぶどう 51g
17	ロッテ	ロッテ のど飴 袋 110g
18	不二家	不二家 ミルキー 袋 120g
19	森永製菓	森永 ミルクキャラメル 12粒
20	森永製菓	森永 ヴェルターズキャラメルキャンディ 80g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

## ガソリンスタンドの役目



## もっと知りたい! 【新製品】

### 飲むおにぎり<梅こんぶ>

- ◆会社名=(株)ヨコオデイリーフーズ
- ◆価格=160円(参考小売価格, 税表記なし)
- ◆発売日=2019年03月01日



新「飲むおにぎり」シリーズ。手軽に栄養補給ができ、かまないで簡単に食べられる、飲むおにぎり。通常のおにぎり1個分のカロリー200kcal、食物繊維1.5gが摂取できる。北海道産昆布、紀州南高梅、国産米使用。忙しい朝や、夜食に好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### オリゴスマート<ミルクチョコレート>

- ◆会社名=(株)明治
- ◆価格=(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2019年02月26日



同社が開発した機能性オリゴ糖「メイオリゴ(フラクトオリゴ糖)」を使用。糖の吸収が穏やかなミルクチョコレートを実現した。カカオの風味とミルクのkokをしっかりと感じながらも、甘さ控えめのミルクチョコレート。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### リアルクラッカー<ガーリックローズマリー>

- ◆会社名=亀田製菓(株)
- ◆価格=498円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2019年02月18日



有機ガーリックと有機ローズマリーをそのまま練り込んだガーリックローズマリー味。オールオーガニック、ホールグレイン、アレルギーフリーを兼ね備えたクラッカーで、農薬、化学肥料を使わず自然のままに育った有機玄米と有機素材を、皮ごとホールグレインで使い、有機チアシードなどを練り込み、香ばしく焼き上げた。アメリカ、日本の有機認証に加え、NON-GMO、ビーガン、グルテンフリーも認証取得。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

## 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

### ミリメシシリーズ<カレーライス>

- ◆会社名=(株)ワールドフォトプレス
- ◆価格=1,058円



自衛隊などの戦闘糧食を1959年より製造し続けている日本で数少ないレーション専門メーカー、ホリカフーズ株式会社が製造。火も水も使わずに、温かい本格カレーがお召し上がりいただけます! ごはんの容器がトレーバックなので、カレーをかけてそのままお召し上がりいただけます。セット内容 白いごはん、ビーフカレー、発熱剤、発熱溶液、れんげ、紙ナプキン 常温で3年6ヶ月保存。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

### 鶏肉のスープ煮

- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=(オープン価格)



国産のドッグフードです。必須アミノ酸が含まれている鶏胸肉を角切りにして、特製スープでじっくり煮込みました。栄養素や旨味成分が含まれているスープも併せて与えてください。缶詰は水分と栄養が一緒にとれます。製造から3年の賞味期限。犬用栄養補完全。内容量85g。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

### マジックパスタ<ナポリタン>

- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=389円



マジックパスタは、お湯を入れて3分で出来上がる、アルデンテ食感のショートパスタです。ソースやスプーンもセットになっているので、いつでも本格的なパスタが味わえます。面倒な湯切りも不要。ナポリタンは、太陽をいっぱい浴びたトマトと野菜の味を閉じ込めた昔ながらの味です。内容量は72g。出来上がり量は220g。賞味期限は2年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)