

東日本大震災から8年 実を結ぶ大手ビールメーカーの支援 地域ブランドづくりから大麦栽培まで



「希望の大麦」で醸造したビールを持つ（左から）渥美蔵東松島市長、加賀美昇アサヒグループホールディングス取締役と三井茂史氏（2月28日の試飲会で）

団法人東松島みらいとし機構（略称 HOPE=ホープ）に外向。現地住民と対話しながら、アサヒならではの被災地支援を模索し、実践してきた。

3代目の担当者である三井茂史氏（アサヒ飲料から外向）が2月28日、「希望の大麦」で醸造したビールの試飲会で現在の状況を報告した。前任者がつくってきた大麦栽培の仕組みや人的ネットワークを生かし、2018年にはホープを主体とする農業生産法人との契約栽培をスタート。収穫した大麦をクラフトビールや菓子のメーカーに販売する道筋もつくるなど、プロジェクトが目指す現地の「なりわい（=産業）」を生み出すことに成功した。

今後は「契約栽培をしてくれる生産者と原料として大麦を使うメーカーを増やすのが役割」（三井氏）となる。栽培規模を増やすことでコストを下げ、より幅広い用途で商品化してもらい事業基盤を安定させたい考えだ。

目下、活動の認知度を上げるため情報発信に努める。「なりわい」と並ぶ目標である「にぎわい」を生み出し地元への定着を図る。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

みやぎ生協、 「東日本大震災を忘れないつどい」を開催

みやぎ生協は今年も3月11日、「東日本大震災を忘れないつどい」を仙台市泉区の文化会館ウィズで開催、幹部職員ら200人が参加した。来賓として日本生協連・本田英一会長、コープこうべ・木田克也組合長理事が今年も参加した。黙とうの後、宮本弘理事長は次のようにあいさつした。

「建物が新しく建っても産業、生業の再生は課題として残っている。3月21日から福島2生協とみやぎが一緒になるが、福島の帰還困難区域はロープが張られ、立ち入れないところが多い。復興支援で立ち上げた新ブランド古今東北は11億6,000万円の事業規模になり、さらに拡大を目指す。買い物支援のせいきょう便は福島でもスタートする」。

本田会長は「悲しみ、苦しみは残っている。みやぎは復興支援活動を継続し地域の居場所づくりを行ってきた。8年間の活動に敬意を表する。3生協が一体化し90万人を有する生協になり、期待する」とし、木田組合長理事は「本日午前中に被災した気仙沼向洋高校や伝承館を見てきた。過去ではないまだ進行形だと実感した。神戸は24年、東日本は8年たったが、毎年報告しコープのあるまち、共同のまちを目指す」とした。

この後震災を体験した職員の報告、古今東北の生産者の報告などが行われた。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



「産業、生業再生はまだ」と話す宮本弘理事長



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

僕はまだ10代ですが白熱電球と言うか電球で火災になるなんて恥ずかしい話、全く知りませんでしたね…最近の若い人は防災意識が低いのかも知れません。決して許されることではないけど、誰か知ってる人が白熱電球で火事になる可能性があるとして学生達に教えていたら防げた事故かもしれません。

@SuyCKoYl20VdOIC さんより
12:36 - 2019年3月18日

息子用は本人に防災意識を持ってもらおうかな、というのもあって作った。小さいリュックに迷子札的なものと電話代の小銭少々、下着と靴下、ハンカチ、ティッシュ、ビスコの長期保存缶、ぬいぐるみとミニカー。子供用にあると良い物ってコンセプトで。

@VEL884 さんより
23:22 - 2019年3月17日

長崎市の山川河内地区は、江戸末期に発生した土砂災害の犠牲者の供養と災害を忘れない為、150年以上前日に饅頭を配り続けて防災意識を高めた結果、犠牲者299名を出した長崎大水害で土砂災害に遭うも犠牲者ゼロだったらしい。

地図図号の取り組みがキッカケで、災害の伝承と防災意識が高まると良いね。

@masaeunia さんより
13:58 - 2019年3月16日

POSデータ★ランキング
2019年2月25日～3月3日のベスト20
チューインガム

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ロッテ	ロッテ キシリトールガム<ライムミント> 143g
2	ロッテ	ロッテキシリトールガム<フレッシュミント> 143g
3	ロッテ	ロッテ キシリトール ライムミント 14粒
4	Mondelez ジャパン	クロレツXP オリジナルミントボトルR 140g
5	ロッテ	ロッテ キシリ7種アソートボトル 143g
6	ロッテ	ロッテブラックブラック粒ワンプッシュボトル140g
7	ロッテ	ロッテ グリーンガム 9枚
8	ロッテ	ロッテ キシリトール フレッシュミント 14粒
9	Mondelez ジャパン	クロレツXP オリジナルミント粒 14粒
10	Mondelez ジャパン	クロレツXP クリアミントボトルR 140g
11	ロッテ	ロッテ フリーゾーンガム レモン 9枚
12	Mondelez ジャパン	リカルデント グレープミントガムボトルR 140g
13	ロッテ	ロッテ 歯につきにくいガム粒 記憶力を維持 12粒
14	ロッテ	ロッテ ACUO<グリーンミント> FB 140g
15	ロッテ	ロッテ ACUO<グリーンミント> 14粒
16	ロッテ	ロッテ キシリトールオーラTCミントFB 143g
17	ロッテ	ロッテ ふーせんの実 ブルーベリー 35g
18	ロッテ	ロッテ 歯につきにくいガム板 記憶力を維持 9枚
19	明治	明治 キシリッシュガムライムクールボトル 94g
20	明治	明治 キシリッシュガムアクアクールボトル 94g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

自然災害伝承碑



もっと知りたい! 【新製品】

無着色甘ずっぱい
カリカリ梅



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=100円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年03月11日

梅本来の素材を生かした、ナチュラル感のある無着色カリカリ梅。
半分にカットした一口サイズ。種が抜いてあるので、種のコゴミが出ず、気軽にどこでも食べられる。外出先やオフィスでも手軽に味わえる。
梅の爽やかな香りは残しつつ、酸味をマイルドにすることで甘ずっぱい味わいに仕上げた。酸味をマイルドにするため、隠し味でアカシアはちみつ(山田養蜂場)を使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

おむすび山 <ツナマヨ>



- ◆会社名=(株) Mizkan
- ◆価格=140円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2019年01月23日

「おむすび山」シリーズ新アイテム。
マヨネーズを配合したツナ顆粒をベースに、青菜を加えて仕上げたおむすびの素。
チャック付袋に入っている。
独自の工夫で、冷めてもご飯が硬くなりなく、ふっくらとしたおいしさで食べれる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

アヲハタ 55
<オレンジ&ジンジャー>



- ◆会社名=アヲハタ(株)
- ◆価格=251円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2019年02月15日

柑橘の香りとショウガの風味が特徴のすっきりとしたマーメイド。
ほろ苦さを持ち、香りが強い冬だいたいのピールに、甘く爽やかなオレンジ果汁を加え、ショウガ特有の辛みと香りを利かせた。
パンだけでなく肉との相性もよく、醤油と合わせて肉料理の味付けにも好適。
同シリーズは、甘さが少なく、フルーツ本来の味と香りを楽しめる低糖度のジャム。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

ふかひれ雑炊【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,089円【6食入】

雑炊は日本のものですが、中華食材を使ったこの雑炊は、いつもとちょっと違った味わいです。濃厚な魚介や鶏のスープをご飯がたっぷり吸い込んで、旨みは抜群。中華風ではチンゲン菜や黒きくらげは名コンビ! どちらも歯ごたえのいい名脇役です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

東京フルーツ
みかん缶詰 425g



- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格

形のそろったミカンを外皮と甘皮を丁寧に取り除き、シロップ漬けにしました。
東京フルーツ缶詰シリーズとミックスしてのデザートやフルーツサラダなど様々な料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

豚汁 30食分セット



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=8,748円

豚肉と野菜をたっぷり使い、上質のお味噌で仕上げた豚汁の缶詰です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)