

東北復興水産加工品展示商談会、 6月25～26日開催 販路開拓・情報発信拡大を

復興水産加工業販路回復促進センターは、6月25～26日、仙台国際センター展示棟（宮城県仙台市）で「東北復興水産加工品展示商談会2019」を開催する。東日本大震災からの復興を目的に、被災地域の青森、岩手、宮城、福島、茨城の水産加工業者約140社が出展し、販路開拓・情報発信の拡大を図る。

今回は新企画としてライブキッチンを会場入口に設け、カテゴリ分類された商品（実物・写真など）との連動で来場バイヤーがブースへ移動する際の動機付けを高める。

テーマは「繋がる・繋げる『展示商談会』」で（1）東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスへの創出（2）バイヤー引き合いチャンネルを拡充（3）出展者間の交流と連携の促進 - を掲げる。来場者は2日間で5700人を見込む。

展示商談会のほか、個別商談会、新商品PR、セミナー・パネルディスカッションも開催される。
▽主催＝復興水産加工業販路回復促進センター（構成団体＝東北六県商工会議所連合会、大日本水産会、全国水産加工業協同組合連合会、日本水産資源保護協会）

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

日本酒造組合中央会東北支部、みちのく のお酒応援歌をWebムービーで公開



日本酒造組合中央会の東北支部は東日本大震災の「被災地復興支援プロジェクト」の一環として、宮城県女川町出身の歌手・中村雅俊が歌う「大事な約束 みちのくのお酒応援歌」のWebムービーを22日、YouTube特設サイト（<https://youtu.be/CFtN6YzuCDk>）で公開した。

同日、東京都内の同中央会で小玉真一郎支部長（秋田県、小玉醸造社長）と仲野益美理事（山形県、出羽桜酒造社長）が会見した。

小玉支部長は東北の清酒について「建物や醸造設備などハード面での復興は進んでいる」とした上で、「品評会での受賞が全国でも多く安全でおいしい酒だが、いまだに風評被害があり、特に福島の酒は海外へ思ったような出荷ができていない」と説明。東北清酒の魅力を再訴求するきっかけとしたい考えを明らかにした。

ムービーは東北の四季を“冷や”“常温”“お燗”といった酒の飲み方とともに紹介しつつ「飲酒は二十歳を過ぎてから」という大事な約束を伝える内容。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

こと京都、美山のネギ畑を守る防風 ネットでクラウドファンディング 30分で目標金額達成

九条ネギの生産・加工・販売まで手掛ける農業生産法人・こと京都は、京都・美山のネギ畑を台風被害から守る防風ネットを作るため、クラウドファンディングを立ち上げ、開始からわずか30分で目標金額を達成した。

この「京野菜・九条ねぎの伝統と美味しさを守り、京都美山地域を守る防風ネットを作る！」プロジェクトは、クラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」上で、同社が1日午後5時30分に立ち上げたもの。午後6時の目標金額達成はもとより、掲載初日で目標額の126%を超える資金調達に成功した。

同社は、平安時代からの京伝統野菜の九条ネギに特化し、他のネギにはない風味の良さや独特の甘みをより多くの人に知ってもらうため、安定供給を目指し年間を通じて露地栽培すると

ともに、加工・商品化まで手掛け、販売している。だが近年、夏から秋にかけての台風が年々強くなり九条ネギ畑も倒伏や浸水で甚大な被害を受け、商品供給が困難な状況に陥る苦労が続いていたことが、資金調達の背景にある。

そこで、防風ネット作りはもとより、情報・資料収集から実験・検証なども含め、必要な費用を調達し、夏のメイン生産地である京都府南丹市美山の畑を守ろうと、同社初のクラウドファンディングに挑戦。同時に、農業の中でも露地栽培の課題である、台風対策についての解決策を確立し、同じ悩みを持つ全国の生産者と共有したい思いがあった。

支援者の返礼品では、防風ネットで守ることができた九条ネギをはじめ、美山産の新米や卵、かやぶきの里への宿泊体験など多数用意し、京都美山の地域ブランド確立の貢献も狙っている。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中！

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円（税込）

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中！

- 容量：約65MB
- 定価：360円（税込）

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

1ヶ月分以上の食料とお水、おむつ等
ストック済みだけど、ちょっと不安になっ
たので少しだけ
買い足しました！
今日は旦那さんと一緒に防災リュックの中
身も再確認しよう

@Mirucha05838182 さんより
14:50 - 2019年5月15日

LPGはランニングが結構高いけど、熱量高
いし災害時も導管に異常なければ使えるか
ら、お料理好きや防災意識の高い方にはお
ススメです。

@Gypsykoumuin さんより
18:41 - 2019年5月13日

ついに地震がくるかも…と一気に防災意識
を持つのは良いことだ。けども、その防災
用品に数万円…今かけるべき金額か？代用
（ランクダウン）妥協できるものや家にす
でにあるものもあるんじゃないか？

@chy_vc さんより
3:29 - 2019年5月12日

保育園の防災訓練、保護者も参加型のだけ
ど認可だとこれが普通なのか？今月は災
害用伝言ダイヤルで、一時避難場所の小学
校にいるよってメッセージを聞く練習をさ
せてもらった。いざという時いきなりでき
ない気がするからすぐすぐありがたい

@mirei_wm さんより
21:30 - 2019年5月15日

POSデータ★ランキング

2019年4月22日4月28日のベスト20

栄養ドリンク

No	メーカー	商品名
1	大塚製薬	大塚 オロナミンCドリンク 120ml×10
2	サントリーホールディングス	デカピタCダブルスーパーチャージ 500ml
3	大塚製薬	大塚製薬 オロナミンCドリンク 瓶 120ml
4	香港	モンスターエナジー 355ml
5	大塚製薬	大塚 オロナミンC 120ml×10×5
6	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWFウコンのカウコンエキドリンク100ml
7	日本コカ・コーラ	リアルゴールド ウルトラチャージレモン 490ml
8	アサヒ飲料	アサヒ ドデカミン PET 500ml
9	レッドブルジャパン	レッドブル 缶 250ml
10	森永乳業	森永 TBC グレープフルーツ 240ml
11	サントリーホールディングス	サントリー デカピタC 瓶 210ml
12	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWF C1000ビタミンレモン瓶 140ml
13	サントリーホールディングス	サントリー デカピタC 210ml×6
14	森永乳業	森永 TBC 鉄分ブルー&桃 330ml
15	森永乳業	TBCWヒアルロン酸コラーゲンアップルピーチ330
16	サントリーホールディングス	デカピタC ゼロ マルチビタミンペット 500ml
17	香港	モンスターゼロ 355ml
18	森永乳業	TBC1日分のビタミンマスクミックス240ml
19	香港	モンスターパンチ 缶 355ml
20	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWF ウコンのカ レバープラス 100ml

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

賞味期限と消費期限

このお菓子の賞味期限が過ぎてるけど大丈夫かな？捨てるのはもったいないなー

賞味期限ですか？消費期限ですか？

賞味期限は
品質が変わらずに
美味しく食べられる期間のこと

消費期限は
安全に食べられる期限のこと

期限を過ぎたら自己判断で

つまり期限を過ぎたら食べない方が安全です

缶詰やスナック菓子などいたみにくいものに表示

お弁当、生麺、ケーキなどに表示

ただし両方ともパッケージに書かれた保存方法を守って開封していない場合の期限です

賞味期限を過ぎてもただちに食べられなくなるわけじゃないのね

もっと知りたい！【新製品】

キットカットミニ オトナの甘さ 〈プレミアムピーチミント〉



- ◆会社名=ネスレ日本(株)
- ◆価格=600円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年05月13日

「ネスレ キットカット オトナの甘さ」シリーズ新アイテム。
ミントが苦手な人でも食べられるよう、ホワイトチョコレートベースにピーチフレーバーを絶妙なバランスで配合。優しい甘さと果実風味の中で、心地のよいミントを感じる味わいに仕上げた。
一方、チョコミント好きの人が満足できるよう、食@新製品 (http://foodsnews.com/)

サッポロ一番 にんべん国産 産鰹節粉末使用 極鰹だしきつねうどん



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年05月13日

和食の神髄とも言えるだしに着目し、老舗の水産加工メーカーにんべんとタイアップしたタテ型カップうどん。
にんべんのこだわりの原料国産鰹節粉末を使用し、存在感のあるかつおだしの上品な和の風味とうまみを十分に生かし、つるみがありもちもちとした食べ応えのうどんときざみ揚げを合わせた。鰹節のうまみが際立つ風味豊かな味わいの和風メニュー。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

キャラメルコーンの 〈ピーナッツ〉



- ◆会社名=(株)東八ト
 - ◆価格=122円(OP, 税別)
 - ◆発売日=2019年05月13日
- 「キャラメルコーン」シリーズ新アイテム。「キャラメルコーン」のおいしさにかかせない、ローストピーナッツだけの豆菓子。
香ばしく絶妙な塩気があり、おやつや酒のつまみに好適。
通常の「キャラメルコーン」にピーナッツを加える“追いピーナッツ”としても楽しめる。
食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

あきたこまちの米粉パン



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=450円

秋田県産あきたこまちの米粉と、国産小麦を60:40の割合で作ったデニッシュ風味のパンの缶詰で、しっとりした柔らかさと程よい甘み特徴です。長期保存も可能ですので、災害時の非常食など、幅広い用途でご利用いただけます。
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

秋田サラダ鶏 (鶏ササミの豆乳マヨ和え) 7大アレルゲン食品・食品 添加物不使用



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=370円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。
豆乳マヨ(マヨビーズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これらがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。
7大アレルゲン・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

発芽玄米入りカロリーカン パン(2枚x8袋入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=¥356

北海道の小麦粉100%使用し、おなかにやさしいんさい糖、植物油100%のショートニングまた、発芽玄米を投入した香ばしいカンパンです。
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)