

## 全国包装米飯協会、備蓄保存や朝食提案など消費者啓発活動を強化

全国包装米飯協会は今年度の重点事業に、消費者への啓発強化を挙げる。生活スタイルの変化に対応し、販売量は伸びを続ける一方、高齢化や増税による消費減退が予想される。「防災の日」(9月1日)に合わせた備蓄の啓発や商品サンプリングを通じた大学生への朝食提案などを行い、さらなる市場活性化を図っていく。

令和元年度の定時総会を東京・ホテルラングウッドで21日に開催。佐藤功会長が「味わいの追求だけでなく、安心しておいしく食べてもらえるよう安全性の確保に努めたい」などと今年度の方針を示した。

「防災の日」関連では、首都圏エリアでレシピ、しゃもじなどを組み合わせた「簡単おにぎり作成グッズ」を配布。非常食としての常備保存を啓発する。また、昨年に続き主婦向けのWeb広告の投下も計画する。効果的な掲載時期を検討した上で、複数回の投下を行う予定だ。

包装米飯は物流費の高騰などにより、17年暮れから初となる価格改定が行われたが、18年年度では前年比7.2%増の16万0480tを生産するなど好調を維持。19年は1月から3月累計で10.7%増と再び2桁増となるなど盛り返している。

輸出量は19年度(18年4月～19年3月)で合計343t。国別ではトップの米国が221.8tと大部分を占めるほか、タイ(36.6t)、中国(30.5t)、英国(11.4t)と続く。今後も輸出先の食環境や輸入規制といった情報の収集を積極化。各種調査結果などと合わせて会員に提供していく。

任期満了に伴う役員改選では、佐藤会長、的場勉副会長などを再任。岡村秀次朗、高森英行の両理事、舟見恵一監事を新任した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## アルファ食品、「安心米」シリーズ アレルギー対応へ全品リニューアル



アルファ食品は7月1日、常温で長期保存可能な「安心米」シリーズ全品を、特定原材料等27品目不使用商品に変更するとともに、この点を前面に打ち出したパッケージ＝写真＝に変更。食物アレルギー罹患(りかん)者数は増加傾向にあり、対象者に向けた食事だけでなく、いざという時、誰もが安心して食べられる食事の備蓄への関心の高まりに対応した。今回、アルファ化米イコール災害時用というイメージの払拭(ふっしょく)を狙い、お茶わんに盛り付けたパッケージデザインを採用。機能面をアイコンでしっかり伝えると同時に、おいしさも伝わるパッケージに生まれ変わった。

使い勝手にも考慮し、開け口・チャックの位置を現行品から10mm低くすることで、より作りやすく、食べやすくなった。

同シリーズのラインアップは全14品で、白ご飯や味付けご飯、ピラフ、おこわ、おかゆ、おこげ、ぜんざいなど豊富なラインアップとなっている。

「白がゆ」「梅がゆ」は加水量の加減で、おかゆと軟飯の2通りの食べ方が可能。「おこげ」シリーズは、国産もち米をひとくちサイズにして揚げたサクサク食感のおこげと調味粉末またはぜんざいがセットされ、非常食としてはもちろん、普段のおやつやおつまみ、アウトドア時にも楽しめる一品。

用途は災害用非常食ほか、ご飯を炊き忘れた時など普段使い、アウトドアや旅行、食物アレルギーを持つ子どもの外食や行楽地での食事など、多様なシチュエーションを提案。災害時に備え、日頃から食べる機会を設け、好みの味を知っておくことが重要ととらえる。

同シリーズは、国産米を100%使用。お湯または水を注ぐだけで食べることができるアルファ化米だ。袋が容器となり、スプーンが入っているため、食器の準備も不要で、アレルギー物質の混入もない。軽量・コンパクトで携帯にも向き、お湯や水を注いでも倒れにくいので、アウトドアや旅行の友に最適だ。

シリーズ全品は、日本災害学会認証商品で、被災・避難生活を支えるために、必要な条件を備え、災害発生時の食事における健康二次災害の発生防止に努めている。うち一部アイテムはハラル認証を取得し、世界的な人口の流動化に伴い、イスラム教徒にも対応している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

### 書籍『非常食』【PDFバージョン】

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/36](https://www.center-net.jp/sale_detail/36)で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

非常食用のおかずがホームセンターに売ってた! 美味しそう(^v^)  
北海道なんて今までは大きな地震が全然なかったから地元は防災意識が本当に低くて、自分で一から防災グッズを探してた。  
最近やっとホームセンターで防災コーナーが増えてこういうおかず系の非常食や防災バックが増えてよかった～

@tsugutsuguda さんより  
15:09 - 2019年6月3日

ダイソーでね、単4電池を入れるスイッチ式のライトを買って壁に付けたよ  
階段の上とかも、音断るの時は暗闇でも上げられるけど、降りるのは難しいし  
子供が懐中電灯とか動かすから壁掛けなら、まず移動しないしすぐに外せるし  
広範囲が明るい  
そして安い

@akanesasu\_haru さんより  
12:52 - 2019年6月3日

島原の雲仙岳災害記念館な...  
火砕流でやけちゃった、バイクとか三輪車とかおいてあったな。  
火砕流はこんな感じです。って  
展示もあったが、はたからみると、  
床下に端から端まで渡したガラスの床が赤く点灯するだけ...にみえたんだが、  
うん。それだけ高速だったことよ。

@KaienneA さんより  
18:37 - 2019年6月3日

**POSデータ★ランキング**  
2019年5月13日～5月19日のベスト20  
**ジャム・マーマレード**

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実いちご 255g
2	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実ブルーベリー 250g
3	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 150g
4	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 250g
5	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマーマレード 150g
6	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 150g
7	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 250g
8	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマーマレード 250g
9	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実 オレンジ 250g
10	シジシージャパン	CGC いちごジャム 135g
11	加藤産業	加藤産業 いちごジャム 紙カップ 140g
12	アヲハタ	アヲハタ BFまるごと果実白桃 250g
13	ソントン	ソントン Fカップイチゴジャム 135g
14	アヲハタ	アヲハタ 55 リンゴ 150g
15	加藤産業	カンピー いちごジャム 780g
16	加藤産業	カンピー ブルーベリージャム 780g
17	アヲハタ	アヲハタ BF まるごと果実 りんご 250g
18	アヲハタ	アヲハタ BF まるごと果実 いちご 125g
19	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 400g
20	森永乳業	森永 ヨーグルト用フルーツブルーベリー 150g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**レベル4で全員避難!**

避難情報の伝え方が変わります

今まで指示とか勧告とか何がどう違うのかよくわからなかったんだよね

警戒レベル5	既に災害が発生	…命を守るため最善の行動を!
警戒レベル4	安全な場所へ避難	…全員避難
警戒レベル3	避難に時間を要する人は避難	…高齢者等は避難
警戒レベル2	避難行動を確認	…避難場所や避難経路を確認
警戒レベル1	心構えを高める	…最新の情報に注意する

高齢者など避難に時間がかかる人はレベル3で避難、レベル4で全員避難と覚えましょう!

レベル4で全員避難ね!

もっと知りたい! **【新製品】**

**7種の野菜を食べる**  
**<スパイシー**  
**トマトスープ>**



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=160円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年06月24日

「野菜を食べる」シリーズ商品。  
“多品種の野菜を食べたい”という声に応えたカップスープ。  
7種の野菜(トマト、カボチャ、キャベツ、コーン、ナス、サヤインゲン、ホウレンソウ)を使用したカップスープで、3分の1日分の野菜が食べられる。  
10種のスパイス(パプリカ、コショウ、唐辛子、ニンニク、クミン、オレガノ、セロリシード、ウコン、ローレル、クローブ)を使用した、トマトスープ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**ポテトチップス**  
**FEEL ALOHA**  
**<ココナツ&ソルト>**



- ◆会社名=(株)湖池屋
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2019年06月17日

新「ポテトチップス FEEL ALOHA」シリーズ。  
ハワイ州観光局公認のポテトチップス。  
ハワイの自然が持つナチュラルやポタニカルなどのイメージを表現できる素材として、ココナツの素材を生かし、ココナツのやさしい風味にほどよい塩味を加えた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**フリスク クリーンブレス**  
**<レモンミント>**



- ◆会社名=クラシエフーズ(株)
- ◆価格=286円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年06月24日

「フリスク クリーンブレス」シリーズ新アイテム。  
爽快感が長続きする大粒タブレット。  
緑茶抽出物配合。爽やかなイメージのレモン、すっきり感をより一層味わえるハーブのレモンバームを配合。  
白、緑、黄の三層構造で、丸みを帯びた三角の形状は、口当たりがよく滑らかな食感。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

**豆乳ぷりん(黒豆入り)**

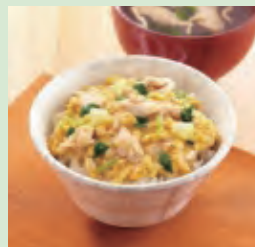


- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円

秋田県産豆乳、北海道産黒豆で作った「豆乳プリン」です。濃厚な豆乳(秋田県産大豆使用)がなめらかさと深い旨みを醸し出しています。  
7大アレルギー食品・食品添加物不使用です。卵・乳アレルギーの方も安心して召し上がりいただけます。そのままでも召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしく召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**親子丼の素【4食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円

化学調味料無添加でとろっとした卵、和風だしと鶏肉の旨みがかき合いのお店のような本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいをお湯を注いで30秒で簡単につくることができる小さめどんぶりの素。  
※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**ふんわり鶏だんごスープ**  
**2種セット【6食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,225円

化学調味料無添加で、噛むほどに旨みあふれるおから入り絶品鶏だんごがゴロゴロした「食べるスープ」! スープとよくなじむおからを練りこんだ鶏だんごは、ふんわりやわらかな食感です。鶏の旨み、野菜の甘みを引き立てる「まろやか味噌」鶏だんごに鶏がらスープ、旨みたっぷり「鶏がら中華」

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)