

新潟・山形地震 被害は限定的 19日には通常に

18日午後10時22分ごろに最大震度6強を観測した新潟・山形地震による食品業界の影響は、一部で落下被害などがあったものの限定的だった。製・配・販3層で、人的・物的被害はほぼなく、19日には通常の状態となっている。

小売業の原信ナルスは、村上、長岡、小千谷、十日町などの一部店舗で棚から商品が落ちたものの、大きな被害はなく、19日から通常営業となっている。

イカ加工メーカーの飛鳥フーズ(本社=新潟県三条市)子会社で山形県酒田市に工場を持つ山形飛鳥は、人的・物的被害はなく通常操業。

震度4を観測した新潟市・五泉市は、亀田製菓、佐藤食品工業、たいまつ食品など大きな被害はなかった。西区の流通センターには食品卸企業も多いが、ほぼ影響なし。食材商社の神山物産は、荷物がずれた程度で済んだという。

震度5弱を観測した長岡市・柏崎市では、ブルボン、越後製菓、岩塚製菓も被害なし。

佐渡島で食品卸業を営む佐渡大商は海拔が低い両津港に近いが、津波の影響はなかった。一部客先でワインの瓶が割れたという被害はあったが限定的だった。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

上野砂糖、「災害備蓄用 焚黒糖」 が災害食大賞 2019 銅賞



上野砂糖の「災害備蓄用 焚黒糖」=写真=が、このほど「災害食大賞 2019」(防災安全協会主催)のアレルギー対応部門で銅賞(優秀賞)を獲得した。

同協会が保存食の災害食備蓄の有効性をあらためて確認することを目的に16年に創設。今年は33社70製品がエントリー。最終審査会では25製品に絞られ審査員の奥田和子甲南女子大学名誉教授、田島眞日本食育学会会長、国崎信江危機管理教育研究所代表、黒川勇人缶詰博士、勝野美江内閣官房参事官による試食と災害時に必要と思われる食べやすさ、保存しやすさ、栄養バランスなどの観点から厳しく評価が行われた。

「災害備蓄用 焚黒糖」は、5年間の長期保存が可能で、携帯が便利で、水や加熱などの調理が不要な点、そしてアレルギーの心配がない点などが評価され銅賞となった。

同商品は、沖縄黒糖と国産原料糖を創業以来100年以上にわたり培った技術でブレンドし、同社独自の製法で食べやすい成形タイプに仕上げたもの。上野誠一郎社長は「安全・安心でブドウ糖やミネラルを含むので、災害時などの緊急用食料として、ぜひ自治体や学校、企業などで備蓄していただければ必ずお役に立てる」とした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

日本水産、「缶切り部」開催 缶詰の食品ロス削減取り組む

日本水産は8日、フードロス削減に一般消費者と取り組もうと、参加型イベント「缶切り部」を東京都内で開催した。「缶詰を食品ロスにさせない」をスローガンに掲げる缶切り部は、「サルバ」で知られるフードサルベージの協力を得て昨年からの活動を開始。今年も計4回の開催を計画している。同社は役員をトップとするフードロス部会を設置しており、流通段階でのロス削減に向けては賞味期限の延長や缶詰の年月表示を打ち出すもよう。

缶切り部の参加者は、家庭で持て余している食材を各自持ち寄り、フードサルベージ公認シェフがその場で考案したメニューを調理する。廃棄する前に食材を「救い出す」(サルベージ)だけでなく、身近な食材との意外な組み合わせでメニューを考えて、料理の幅を広げる楽しさも特徴だ。

当日は14人が参加し、「スルッとふた SABA さば水煮」などメイン食材となる日本水産の水

産缶詰と、参加者の持ち込み食材を用いた8メニューを調理・試食した。

同社の森井茂夫 CSR 部長は開催後、フードロス対策について「原料・生産・流通・消費の各段階でロス削減に向けて取り組む。缶切り部は一般消費者に向けた啓蒙(けいもう)活動であり、魚油に含まれるEPAの健康機能を紹介するなど食育の要素も盛り込んでいる」と説明。また18年度の製品廃棄コスト(原価ベース)が1540万円、商品代金にして約1億円だったと明らかにし、「破損品などの廃棄削減に、アウトレット販売やフードバンクへの寄贈などで対応し、廃棄削減も継続する」と力をこめた。

フードロス部会では19年度、流通過程での廃棄抑制を目指して(1)家庭用・業務用冷食や缶詰・瓶詰・レトルトなど計61品について、18年度から始めた「賞味期限延長保存試験」を継続する(2)缶詰の賞味期限を年月表示へ(3)家庭用冷食の賞味期限年月表示を検討——を取組み内容としている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体 1,620円 (税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円 (税込)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

ミュージシャンは非常時用持ち出しグッズのセットをツアーグッズで販売すれば良くない?

ツアーグッズってまず買うでしょ、それが非常時用なら尚更良いと思うんだけど。ツアー毎とか数年毎に買い換えたり買いたたりできるし。

ミュージシャンのアイコンとかなかなか柄とか入ってれば支えになるし。

@Min21999 さんより
23:38 - 2019年6月18日

幼い頃から『東海地震』を刷り込まれ、防災頭巾を身近に感じていた防災意識高いのが売りの静岡県人としては、今回の新潟・山形地震で死者が出ていないことに自分のことのように安堵してる。ただ、被災地としては、復旧までのこれからの時期が心身ともに大変なんだよな、と勝手に動揺もしてしまう。

@suruga448 さんより
1:43 - 2019年6月20日

地震があると、停電・断水が起きます。夜、寝てる時にケガをすると、真っ暗闇で、ちょっとしたケガの手当もできないし、足下に散ったガラスの破片に掃除機をかけることもできません。もちろん救急車も来ません。ベッド近くの壁に掛ける絵の額などは、ガラスではなくプラスチックのものに変えましょう。

@InsideCHIKIRIN さんより
20:48 - 2019年6月19日

POSデータ★ランキング

2019年5月27日～6月2日のベスト20

チョコレート

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	ネスレ日本	ネスレ日本 キットカットミニ 14枚
2	明治	明治 チョコレート効果カカオ72% 26枚
3	明治	明治 チョコレート効果カカオ72% 大袋 225g
4	江崎グリコ	グリコ 神戸Rショコラ 濃厚ミルクチョコ 185g
5	名糖産業	名糖 アルファベットチョコレート 191g
6	ロッテ	ロッテ ガーナミルク 50g
7	明治	明治 チョコレート効果カカオ72%BOX 75g
8	明治	明治 ベストスリー 袋 184g
9	ネスレ日本	ネスレ日本 キットカットMオトナの甘さ45 13枚
10	明治	明治 きのこたけのこ 袋 12袋
11	フルタ製菓	フルタ製菓 生クリームチョコ 184g
12	ロッテ	ロッテ パイの実 シェアパック 133g
13	明治	明治 アーモンドチョコレート 88g
14	森永製菓	森永 カレ・ド・ショコラ<カカオ70> 21枚
15	明治	明治 マカダミアチョコレート 9粒
16	明治	明治 たけのこの里 70g
17	江崎グリコ	グリコ ポッキーチョコレート9袋 127g
18	ロッテ	ロッテ トップ 2袋
19	江崎グリコ	グリコ ポッキー 極細 2袋
20	ネスレ日本	ネスレ日本 キットカットMオトナ甘さ濃い抹茶12枚

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

風評被害を防ごう



もっと知りたい!【新製品】

トッポ <チーズタルト>



- ◆会社名=(株)ロッテ
- ◆価格=150円(OP,税別)
- ◆発売日=2019年06月18日

「トッポ」シリーズ新アイテム。
チョコレートにはクリームチーズパウダーを練り込んだ。
チーズタルトの生地をイメージし、トッポの香ばしいサクサク食感プレツツエルを合わせた。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

サントリー天然水 <うめソルティ>



- ◆会社名=サントリー食品インターナショナル(株)
- ◆価格=131円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2019年06月18日

「サントリー天然水」シリーズ新アイテム。
「サントリー天然水」に国産南高梅果汁、梅エキス、海塩などを加えた、梅の味とほどよい塩味がすっきりと味わえる。
冷凍してもおいしく飲めるので、夏場のさまざまなシーンでの水分補給に好適。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

プチポテト <じゃがバター風味>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=80円(NPP,税別)
- ◆発売日=2019年06月18日

「プチポテト」シリーズ新アイテム。
バター風味と醤油の香ばしさが広がるプチポテト。
夏祭りの屋台をイメージした夏季限定の味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

【宇宙日本食】スペースカレー(ビーフ)

- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=540円



【宇宙日本食】スペースカレー(ビーフ)はJAXA(宇宙航空研究開発機構)が認証するステーション(ISS)滞在の宇宙飛行士に供給するために開発された宇宙食メニューです。
JAXAとハウス食品とで共同開発されたレトルト商品です。「スペースカレー」は宇宙ステーションでの長期滞在生活を考え、カルシウムの吸収を促すビタミンDを増強。宇宙では味覚が鈍くなるためスパイシーな味付けとなっております。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

北海道かぼちゃカンパン

- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=378円



北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちします。ダイエットにもご利用出来ます。1缶110g入り。缶入りタイプの賞味期限は製造日より3カ年です。備蓄用の保存食にご利用ください。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

まごころ一杯 おみそ汁セット 10KU【10食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,200円



1箱に定番おみそ汁10種類を詰め合わせました。色々な味わいが楽しめるので、おすそ分けにもぴったり。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)