

熱中症予防声かけプロジェクト 尼崎市立立花小学校で授業 職員の意識向上も



熱中症対策授業

環境省やさまざまな民間企業・団体が連携して、熱中症予防の声掛けの輪を広げる「熱中症予防声かけプロジェクト」に参加しているキリンビバレッジが「熱中症予防啓発冊子」を配布している尼崎市立立花小学校（兵庫県）で9日、同冊子を活用した授業が行われた。

主幹養護教諭の福本里佳氏が熱中症に関する〇×クイズや同冊子を活用した分かりやすく楽しい授業を実施。生徒からは「熱中症は怖いと分かった」「汗から塩分が出てしまうので水分だけでなく塩分を取らないといけないことが分かった」などの感想が聞かれた。福本氏は「気温が高い日が増え、以前よりも保護者の関心が高くなり、学校職員も

対応する意識が高くなってきた。子どもたちは自分でなかなか水分補給をしないので教師や大人のこまめな声掛けが大切。熱中症指数を測っており、運動の中止も視野に対応している」とし、同校では対策が功を奏しており「教師や職員が気をつけているので、熱中症による生徒の搬送は、(同教諭が赴任して以来)一度もない」と話した。

キリンビバレッジのマーケティング本部マーケティング部・商品担当で、熱中症対策アドバイザー資格を持つ近藤由布子氏は「熱中症対策商品として『世界のKitchenから ソルティライチ』を販売しているが、小学校で熱中症患者が増えており、何かできないかと思い、熱中症予防声かけプロジェクトに参加し熱中症予防啓発冊子の配布に取り組んでいる」とし、「そのほかにも、社員100人ほどが熱中症対策アドバイザー資格を取得し、社外に向けてセミナーを実施したり、今年是全国7都市で『ソルティライチ』を各都市5000本、街頭サンプリングし“おいしい熱中症対策”を呼び掛けている」とした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

森永製菓 「inゼリー」 過去最高売上げ達成



森永製菓が展開するゼリー飲料のトップブランド「inゼリー」の前期(19年3月期)の実績は、好調に推移。「inゼリー」ブランドは、15年のリニューアル以降、販売金額が2桁増で成長。18年度も好調を維持し過去最高の売上げを達成した。好調要因は、働く女性の増加による炊事時間の短縮などの課題に、「inゼリー」の特徴の一つである簡便性がソリューションの役割を果たしたことや高まる健康志向に対し、各アイテムごとの機能性を追求したマーケティング施策や広告展開が寄与。アイテム別では、〈エネルギー〉〈マルチビタミン〉〈プロテイン〉〈マルチミネラル〉〈マルチビタミンカローリーゼロ〉など全アイテムが前年実績を上回って推移した。

今期(20年3月期)の状況は、5月の高温が追い風となり、前期の勢いを上回る実績を示して推移。新商品は、3月にアミノ酸、クエン酸、ローヤルゼリー使用の「inゼリー エネルギー ストロング」を発売。また、「inゼリー マルチビタミン」「inゼリー マルチビタミン カローリーゼロ」は、1日分のビタミン(12種類)が摂取できる配合し、2月中旬からリニューアル発売。4月には、6大栄養素の糖質・脂質・タンパク質・ミネラル・ビタミン・食物繊維を一度にまとめてチャージできる「inゼリー ミックス」および「inゼリー プロテイン10000」を発売。5月21日には、「inゼリー エネルギーレモン」を発売。

19年マーケティング施策は、シーズンインとなる4月に、令和の新社会人に贈る社会人生活役立ち情報満載のデジタル雑誌「社会人一年生」を公開。ゼリー飲料のトップブランド「inゼリー」と小学館の児童学習雑誌「小学一年生」のコラボで新社会人を応援する企画として実施。最必要期に向けては、暑さ対策キャンペーンを「熱中症予防声かけプロジェクト」とのコラボで展開。「inゼリー エネルギーレモン」に加え、タブレット「inタブレット塩分プラス」、飲料の「冷やし甘酒」、冷菓の「アイスボックス グレープフルーツ」などでキャンペーンを展開し熱中症予防につなげる。9月以降は「防災の日」を中心に、被災時の非常食として最適な「inゼリー」を訴求。通常の買い置きだけでなく、日常的に使いながら買い足してストックする「ローリングストック」を継続提案。さらに、スポーツ需要を掘り起こす、母校に「inゼリー」キャンペーンを展開予定。風邪、インフルエンザ、受験生応援の取組みも継続強化する。TVCMには櫻井翔を継続起用。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価：本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量：約65MB
- 定価：360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

防災を楽しみながら趣味にして、いつもシミュレーションするんよ
もし今ここで大地震が起きたら…って妄想を楽しみながらやる
そうすると意識が変わる、意識が変わると行動が変わる、行動が変わると備えにつながる

@nezumiropaka さんより
0:44 - 2019年7月18日

医療機関の片隅でひっそり働いてる身としては
#7119(救急受診ガイド)
もっと世の中に広まって欲しいサービスなんですよね…(かなり知らない方が多いので……)

@12227enthusiast さんより
12:38 - 2019年7月14日

(阪神・淡路大震災の)時はライフライン全滅の辺り一面ガラス片の海で、外で情報仕入れるのも大変だったよ。
ラジオめっちゃ大事。あと、忘れられがちなのがスニーカー。家がつぶれたら玄関で靴はいて～なんてできないから、余裕があれば防災セットにスニーカーを入れてあげて。

@non724t さんより
0:22 - 2019年7月10日

POSデータ★ランキング

2019年6月24日～6月30日のベスト20

ピーナッツ・チョコクリーム

長期保存のきく食品の
売上上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	遠藤製菓	遠藤製菓 コメダ特製 小倉あん カップ 300g
2	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツバタークリーミー 225g
3	明治	明治 ピーナッツクリーム 220g
4	アヲハタ	ヴェルデ チョコホイップ 100g
5	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCピーナッツ 180g
6	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツBクリーミー粒入 225g
7	ソントン	ソントン Fカップ ピーナッツクリーム 135g
8	明治	明治 チョコレートクリーム 220g
9	シジシージャパン	CGC ピーナッツクリーム紙カップ 135g
10	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCチョコ 180g
11	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター チャンク 340g
12	ソントン	ソントン Fカップ カスタードクリーム 135g
13	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター クリーミー 340g
14	明治	明治 ミルククリーム 220g
15	加藤産業	加藤産業 ピーナッツ 紙カップ 140g
16	アヲハタ	ヴェルデ ピーナッツホイップ 100g
17	三育フーズ	三育フーズ 黒ゴマクリーム 190g
18	ソントン	ソントン Fカップチョコレートクリーム 135g
19	アヲハタ	アヲハタ BF ピーナッツクリーム 140g
20	アヲハタ	ヴェルデ ブラック&ホワイト 11g×4

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

重い荷物

非常用持ち出し袋の重さは男性15kg、女性10kgまでとされています

あれもこれも入れたくなっちゃうんだよねー特に子供がいると

荷造りしたら持って歩いてみましょう

リュックサックは正しい背負い方をすれば軽く感じるし体の負担にもなりません

背筋を伸ばす

肩や腰に負担

太い肩ベルト

腰ベルトもあるとGood!

背中とリュックの間があかないようベルトを調節

リュックの底辺は腰骨より高く

リュックの重さがこれくらいなら手荷物も持てそう!

いいえ避難時には両手を空けるのが原則です

ほかの荷物は安全になってからまた取りにきましょう

もっと知りたい! 【新製品】

乳酸菌ショコラ グラノラ <3種のナッツ>



◆会社名 = (株)ロッテ
◆価格 = 160円 (OP, 税別)
◆発売日 = 2019年07月09日

「乳酸菌ショコラ」シリーズ新アイテム。チョコレートで包んでいるので、植物由来の生きた乳酸菌をいつでもどこでも摂れる。選り抜かれた植物由来の乳酸菌に加え、グラノラ、カカオ、ナッツ由来の食物繊維も同時にかつ手軽においしく摂ることができる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

三幸の柿の種 <カラシ麻辣味>



◆会社名 = 三幸製菓(株)
◆価格 = 220円 (NPP, 税表記なし)
◆発売日 = 2019年07月15日

「三幸の柿の種」シリーズの新アイテム。香ばしい柿の種を、痺れる辛さが特徴の花椒を使用し、本格的な麻辣味に仕上げた。豚骨スープ、鶏白湯スープの2種をミックスしてコクとうまみをプラス。本場中国産の花椒を使用し、後引く辛さと香りがたまらない刺激的な味を実現した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ぎゅっ <イタリアンピーチ味>



◆会社名 = (株)ブルボン
◆価格 = (OP, 税別)
◆発売日 = 2019年07月09日

新「ぎゅっ」シリーズ。果汁のおいしさとビタミンCをぎゅっと1袋にとじこめた、イタリアンピーチ味のゼリー飲料。低カロリーで食物繊維入り。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

おいしい備蓄食シリーズ (レーズン味)



◆会社名 = (株)パン・アキモト
◆価格 = オープン価格

レーズン粒入りからのレーズンジャムに変わりリニューアル! 「おいしい備蓄食」としてお使い下さい。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

おむすびころりん 小梅粥



◆会社名 = (株)おむすびころりん本舗
◆価格 = 385円

さわやかな梅の酸味と香りを味わえる「お粥」です。乾燥しそ梅がついてます。熱湯を加えるだけですぐお粥が食べられます。非常時で食器が無い時は本容器が器になります。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

えいようかん



◆会社名 = 井村屋(株)
◆価格 = 540円

5年6ヶ月の長期保存が可能なようかんです。1本(60g)で約ごはん1杯分にあたる(171kcal)が補給でき、どんな方にも安心してご使用いただけるアレルギー特定原材料等25品目を不使用のようかんです。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)