

キンビバレッジ近畿圏地区本部、小学生に熱中症対策 社員アドバイザーがセミナー



子どもたちに熱中症予防のポイントを伝えたセミナー

キンビバレッジ近畿圏地区本部は7月24、25の両日、みやこめっせ(京都市左京区)で開催された小学生とその保護者を対象にした学習・体験型イベント『夏休み2019 宿題・自由研究大作戦』in 京都(日本能率協会主催)に出展した。熱中症対策アドバイザー資格を取得している同社社員が、小学生を対象に熱中症予防のためのポイントを紹介するセミナーを行った。

同社は今年初の取組みとして、全国の地区本部の営業担当社員約100人が熱中症予防声かけプロジェクト主催の熱中症対策アドバイザー資格を取得し、各地でセミナーを行っている。このうち近畿地区では9人が同資格を取得している。

セミナーでは、同社社員が、こまめに水分を補給する、出掛けるときは帽子をかぶるなど、熱中症予防の五つのポイントを紹介。その後、学んだことを振り返るクイズに回答した子どもたちには、熱中症対策に役立ててもらおうと、水分とともに塩分補給もできる同社の「世界のKitchenから ソルティライチ」がプレゼントされた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

国連 WFP 協会、世界食料デーキャンペーン実施 SNS や食べて寄付

国連 WFP 協会(安藤宏基会長)は今月末横浜で開催する「第7回アフリカ開発会議(TICAD7)」に合わせ、世界食料デーキャンペーン2019「ゼロハンガーチャレンジ・フォー・アフリカ 食品ロス×飢餓ゼロ」(1日～10月31日)を実施している。今回のキャンペーンでは「食品ロス」と「飢餓」という二つの食料問題に関心を持ってもらい「ゼロハンガーレシピ」と「ゼロハンガーマニュー」という仕組みを通じて、食品ロス削減、飢餓ゼロの支援に気軽に参加できることを目指した。(詳細 = <https://www.jawfp.org/worldfoodday2019/>)

世界には9人に1人、8億2100万人の人々が飢餓に苦しんでいるが、生産食品の3分の1が捨てられている状況がある。日本も年間約630万tの食品を廃棄しており深刻な問題となっている。

キャンペーンには、多くの企業や飲食店、著名シェフ・料理研究家が賛同し、支援を表明。消費者を巻き込んだ食料支援の大きな輪が広がろうとしている。

(キャンペーン概要)▽実施期間=8月1日～10月31日▽参加方法=(1)「ゼロハンガーレシピ」(投稿して寄付) 食品ロスになりがちな食材(賞味期限の迫った食品、古くなった乾物や調味料、野菜の皮や種など)を使った料理の簡単なレシピと写真を、ハッシュタグ「#ゼロハンガーチャレンジ」「#wfp」を付けてSNSに投稿すると、協力企業12社が1投稿につき120円を国連WFPのアフリカ「学校給食支援」に寄付する。また、支援を表明している料理家・著名人の投稿に「いいね!」や「シェア」「リツイート」をすると同額の寄付になる。(2)「ゼロハンガーマニュー」(食べて寄付) キャンペーンに賛同した飲食店が食品ロスに配慮したメニューを提供し売上げの10%を寄付する(参加店舗はWeb参照)

▽ゼロハンガーレシピ支援シェフ・著名人(7月31日現在)=磯貝徹(横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ)、今平茂(仏蘭西料亭・霧笛楼)、宇佐佐木(ホテルニューグランド)、枝元なほみ(料理研究家)、大原千鶴(料理研究家)、高田大雅(フードストリンク代表)、タスカジアンバサダー、山下春幸(HALYAMASHITA 東京)▽ゼロハンガーレシピ寄付協力=アルフレッサ ホールディングス、NOK、キッコーマン、日清食品ホールディングス、ハナマルキ、不二製油グループ本社、一般財団法人ベターホーム協会、三菱商事、三菱UFJ銀行、有楽製菓、横浜銀行、生活協同組合パルシステム神奈川ゆめコープ

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ブルボン、「柏崎市防災天然水」発売

ブルボンは7月16日、「柏崎市防災天然水」を発売した。新潟県柏崎市危機管理部の協力の下、ローリングストックの新しい備蓄の考え方に基づいて開発されたミネラルウォーター。目につきやすい場所に常時置きながら使い、買い足す

ことで、防災備蓄としての用途に加えて“水の身近置き”を提案する。

新潟のドラッグストア・通信販売・量販店などで販売。500ml×100円(税抜き)、500ml×24本×2592円(税込み)。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

今日は広島土砂災害から5年…
いつもは「カーブ勝ったね」「負けたね」という朝の挨拶もこの日だけは「土砂災害心配だね」という挨拶でカーブどころではなかったのを覚えてます。
これをきっかけに砂防ダムの建設で対策したり市民の防災意識も高まったと思います。教訓は生かされないといけません。

@nekomimi_carp さんより
10:09 - 2019年8月20日

毎年職場の防災訓練でAED講習がある。参加者全員2人組になって1人はAEDを操作、もう1人は助けを呼ぶ。「大丈夫ですか!? 意識がやらない…救急車を呼んでください!」なんてやるんだけど、AED操作は難しくないとはいえ実際の場面に遭遇したら出来るのかな…自信がない。

@piitan12345 さんより
14:48 - 2019年8月18日

地震も台風も幸い大きいのをまだ経験していないけど減災対策とかもしもの備えて大切だから少しずつでもやろう…。水と非常食と携帯トイレ用意してあるけどそもそもお部屋の無駄なモノの片付けとかさ…モノ多過ぎ…ハア…

@safe_bq196360 さんより
21:52 - 2019年8月18日

POSデータ★ランキング

2019年7月29日～8月4日のベスト20

ふりかけ

No	メーカー	商品名
1	丸美屋食品工業	丸美屋 のりたま 大袋 58g
2	三島食品	三島食品 ゆかり 26g
3	丸美屋食品工業	丸美屋 混ぜ込みわかめ 鮭 袋入 31g
4	丸美屋食品工業	丸美屋 味道楽 大袋 58g
5	丸美屋食品工業	丸美屋 混ぜ込みわかめ 若菜 袋入 31g
6	井上商店	井上 しそわかめ 90g
7	丸美屋食品工業	丸美屋 混ぜ込みわかめ 梅じそ 袋入 31g
8	永谷園	永谷園 おとなのふりかけミニ その1 29.2g
9	永谷園	永谷園 おとなのふりかけミニ その2 34.4g
10	丸美屋食品工業	丸美屋 のりたま 28g
11	三島食品	三島 ゆかり梅入り 22g
12	永谷園	永谷園 それいけアンパンマンふりかけミニP50g
13	丸美屋食品工業	丸美屋 ごましお 46g
14	丸美屋食品工業	丸美屋 すきやき 大袋 84g
15	丸美屋食品工業	丸美屋 ソフトふりかけ さけ 28g
16	丸美屋食品工業	丸美屋 のりたま&バラエティミニバック5種 46g
17	三島食品	三島 ゆかり 60g
18	丸美屋食品工業	丸美屋 ソフトふりかけ ちりめん山椒 28g
19	丸美屋食品工業	丸美屋 混ぜ込みわかめ 袋入 31g
20	丸美屋食品工業	丸美屋 混ぜ込みわかめ しらす 袋入 31g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

暑さ指数(WBGT)

もっと知りたい! 【新製品】

クノール カップスープ ベジレシビ <大地の彩り グリーンポタージュ>

- ◆会社名=味の素(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2019年08月22日



「クノール カップスープ ベジレシビ」シリーズ新アイテム。
野菜そのもののおいしさをとことん引き出した、野菜好きのためのスープ。
緑色野菜が鮮やかにとけこむ、まるで野菜そのものを食べているかのような味を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

キットカットミニ <秋栗>

- ◆会社名=ネスレ日本(株)
- ◆価格=120円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年08月19日



「キットカットミニ」シリーズ新アイテム。
ウエハース層間やホワイトチョコレート部分に栗のフレーバーを練り込んでおり、「まろやかな甘みの栗の味わい」が特徴。
サクサク食感の「キットカット」に、ほくほく感や香りを感じさせるや秋栗を組み合わせた、新しい秋の味覚を楽しめる。
栗香料使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ブレンディ スティック <とろけるミルクカフェオレ>

- ◆会社名=味の素 AGF (株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2019年08月21日



「ブレンディ スティック」シリーズ新アイテム。
コーヒーの苦みや酸味が苦手な人も楽しめる、ひと息つきたい時に最適な味わい。
クリーミーでとろけるようなミルクのコクと、しっかりとした甘さが特徴。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

ひとくち椀 ほうれん草 【10食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=907円



お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 ほうれん草」は色鮮やかなほうれん草と油揚げ、化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

プレミアムシリーズ (抹茶)

- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格



抹茶の風味と香ばしさがパンを上品な味わいに仕立てました。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

マジックライス 保存食 【炒飯】

- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=410円



マジックライスは、お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。特殊な製法により、粒感のある美味しいご飯が出来ます。注水量によって、ごはんと雑炊の2通りの食べ方が選べます。炒飯は、スパイシーな味と色とりどりの具が食欲をそそります。
内容量は100g。出来上がり量は、ごはん260g、雑炊390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)