

BCP 持続可能性に黄信号 中小企業経営者の意識希薄

表1 BCPの策定状況

回答項目	策定している	現在、策定中	策定を検討している	策定していない	分らない
2017年5月調査	14.3	7.3	22.1	46.3	10.0
2018年5月調査	14.7	7.4	22.8	45.6	9.5
2019年5月調査	15.0	7.3	23.2	45.3	9.1

出所=帝国データバンク「事業継続計画(BCP)に対する企業の意識調査(2019年)」

注=母数は有効回答企業9555社、回収率41.2%。2018年5月調査は1万0001社、2017年5月調査は1万0142社。単位は%

「国内市場における需要創造」「海外市場の開拓」「自動化や働き方改革による効率的な生産」という第1、第2、第3の戦略の目標として食品産業に付加価値額、海外売上高、労働生産性の3分野それぞれで3割増に挑むべきと示した「食品産業戦略 食品産業の2020年代ビジョン」(2018年4月6日、農林水産省発表)は、個社の力では解決できない第4の戦略「生産拠点としての危機管理と環境整備」については行政も含めて支援の枠組みを整備していくとした。その一例に挙げたのが事業継続計画(BCP)だ。ただ、そのBCP策定が進まず平成最大の災害、東日本大震災が教訓化した危機管理に基づく持続可能性の追求には黄信号が

表2 BCPを策定している企業の割合の業界別比較

業界(9518社)	割合(%)
金融(113社)	42.5
農・林・水産(49社)	18.4
サービス(1493社)	17.3
製造(2692社)	17.0
運輸・倉庫(414社)	16.4
建設(1445社)	14.5
小売(396社)	13.6
卸売(2621社)	11.4
不動産(295社)	7.8

出所=帝国データバンク「事業継続計画(BCP)に対する企業の意識調査(2019年)」

注=サービス業1493社には飲食店39社と旅館・ホテル24社が、製造業2692社には食料品・飼料製造業302社が、小売業396社には食料品小売業64社とその他小売業8社が、卸売業2621社には食料品卸売業319社とその他の卸売業316社が含まれる

ともっている。

19年6月11日に官邸の国土強靱化推進本部が決定した「国土強靱化年次計画2019」の重要業績指標は、大企業のBCPの策定割合については、17年の64%を20年に100%、中堅企業のBCPの策定割合については17年の31.8%を20年に50%にするとした。

しかし、実態は遠く及ばない。帝国データバンクが19年5月20～31日に全国2万3169社を調査し9555社の有効回答(回答率41.2%)を得た「事業継続計画(BCP)に対する企業の意識調査(2019年)」によると、BCPを策定している企業は15.0%、前年に対して0.3ポイント増にとどまった。「現在、策定中」は7.3%、「策定を検討している」は23.2%、これらを合わせても45.5%と半数に満たない(表1)。

同調査からは、従業員数が少なくなるほどBCPを策定している企業の割合が減ることが分かる。従業員1000人以上の大企業を含むグループでは「策定している」は52.6%と半数を超える。301～1000人も43.3%と4割は上回る。しかし、101～300人は28.2%、51～100人は20.3%と3割に届かなくなる。21～50人は11.7%、6～20人は6.8%、5人以下は4.7%と策定割合は減少する一方だ。

また、業界別で見ても、金融業が42.5%と4割を超えたものの、金融業以外の業界は軒並み2割を割り込んでいる(表2)。

●リスク高まる自然災害

同調査では、「策定している」「現在、策定中」「策定を検討している」の回答企業に対し、事業の継続が困難になると想定しているリスクについて複数可で回答を求めている。それによると、地震や風水害、噴火などの「自然災害」が突出して多く、72.5%、18年5月調査に対して3.4ポイント増えた。次いで「設備の故障」の40.9%、同0.2ポイント増。その後、同0.9ポイント減の「火災・爆発事故」と同0.3ポイント減の「自社業務管理システムの不具合・故障」が同じ34.5%と続き、「情報セキュリティ上のリスク」34.3%、同0.8ポイント減、「取引先の被災」33.3%、同1.9ポイント増、「物流の混乱」31.5%、同1.2ポイント増、「取引先の倒産」30.3%、同0.4ポイント減などとなった。

●経営者こそ決断すべき

BCPを策定していない理由で最も高いのは「策定に必要なスキル・ノウハウがない」で43.9%、次いで「策定する人材を確保できない」が33.7%、「書類作りでおわってしまい、実践的に使える計画にすることが難しい」が27.9%、「策定する時間を確保できない」が24.0%と続く。この傾向は、帝国データバンクによるここ数年の調査

26.6%、「必要性を感じない」が26.6%、大きな変化はない。

内閣府防災担当は、企業や組織のBCP策定を促進するため、05年8月に「事業継続ガイドライン」を策定した。その後の東日本大震災の大地震、巨大津波による深刻な被害、電力・燃料不足など事態に直面したことを踏まえて、同ガイドラインについて、経営者が関与することの重要性を明示した2回目の改定を13年8月30日に行い、第3版「事業継続ガイドライン-あらゆる危機的事象を乗り越えるための戦略と対応-」(http://www.bousai.go.jp/kyoiku/kigyuu/pdf/guideline03.pdf)として公表した。

(日本食糧新聞社 http://news.nissyoku.co.jp/ より)



書籍『非常食』

日本食糧新聞社から好評発売中!

- A5判・116頁
- 定価: 本体1,620円(税込)

書籍『非常食』【PDFバージョン】

https://www.center-net.jp/sale_detail/36で発売中!

- 容量: 約65MB
- 定価: 360円(税込)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>
各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

特別警報が出たら学校も会社もお店やコンビニ、全部休みにした方がいいと思う。西日本豪雨の教訓が生かされていない。あんなにたくさんの方が犠牲になったのに。日本人は上が休みつて言わないと休まないよ。台湾みたいに政府が「停班停课」出したら良いやん!

@kapibara93227 さんより
9:37 - 2019年8月28日

もうすぐ防災の日という事で、防災用品と非常食の点検した!!!!

まあ、全て賞味期限切れてたよね(^_^;)新しいのはお義母さんが買ってくださるみたい!!!!

実家のも見ないといけないな。こっちよりも確実に備蓄量多いし。

@kanade2067 さんより
12:59 - 2019年8月27日

お天気のニュースとか見ると「インコとどうやって逃げるか」っていつも考えちゃう。女性の非常用持ち出し袋の目安は10kgだそう。

ザックに入れてもかなり重いよね。

絶対、走れないし。それとは別でトリカゴを持つ。

って話。

悩ましいな。

とりあえず撥水の風呂敷用意するかな~

@Deko_Ration さんより
21:10 - 2019年8月28日

POSデータ★ランキング
2019年8月5日～8月11日のベスト20
ビスケット・クッキー

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

No	メーカー	商品名
1	不二家	不二家 カントリーマアム パンラ&ココア 20枚
2	ブルボン	ブルボン アルフォートFS 204g
3	ブルボン	ブルボン ルマンド 13本
4	森永製菓	森永製菓 ムーンライト 14枚
5	モンデリーズジャパン	モンデリーズ リッツ クラッカー S 128g
6	三立製菓	三立製菓 お徳用源氏パイ 28枚
7	不二家	不二家 ホームパイ 40枚
8	森永製菓	森永製菓 チョコチップクッキー 12枚
9	ちぼりチボン	ちぼりチボン もえぎ野藍 72枚
10	森永製菓	森永製菓 チョイス 14枚
11	江崎グリコ	グリコ プリッツ旨サラダ 69g
12	ちぼりチボン	ちぼりチボン もえぎ野とあじし野紫苑 76枚
13	江崎グリコ	グリコ プリッツ旨サラダ 9袋 143g
14	森永製菓	森永製菓 マリー 21枚
15	モンデリーズジャパン	モンデリーズ オレオ パナククリーム 18枚
16	ブルボン	ブルボン ハイセレクションHS-10 35袋
17	ブルボン	ブルボン チョコリエール 14本
18	日清シスコ	日清シスコ ココナッツサブレ 20枚
19	森永製菓	森永製菓 アーモンドクッキー 12枚
20	ブルボン	ブルボン ルーベラ 10本

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

女性への配慮

過去災害では女性に対する配慮が足りないことも問題になりました

生理用品やスキンケア用品、子供に関するものなんか必要らしいね

着替えや授乳、洗濯物を干すときにも人目が気になります

犯罪にも遭いやすいし夜中にトイレ行くのも怖いんだって！

べつに「女性を特別扱いして」って言いたいわけではないんです

そうそう！でもどうしても男性が気付かないこともあるわけで

だから避難所の運営には男女両方が関わるほうがよいでしょう

もっと知りたい！【新製品】

マルちゃん フィッシュ & チキンソーセージ

- ◆会社名=東洋水産(株)
- ◆価格=400円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年08月19日



魚肉と鶏肉のうまみに玉ネギの甘みを加えた、新しい味わい、食感の魚肉ソーセージ。1本当たり67kcalにも関わらず、タンパク質を10.6g含んだ健康感のある一品。おやつつまみにそのまま食べるだけでなく、サラダや炒め物の具材として活用しても、おいしい。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

All-in <NOODLES ごま香る濃厚担々まぜそば>

- ◆会社名=日清食品(株)
- ◆価格=600円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2019年08月19日



「All-in」シリーズ第2弾。1日に必要なすべての栄養素の3分の1量以上を配合した混ぜそばタイプの新商品。「All-in <NOODLES>」の麺と専用開発した「たれ」と「具材」がセットでカップに入った商品。カップにお湯を入れて6分待ち、湯切りしてたれを混ぜ合わせるだけの簡単調理。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

さつまいもバリ焼き <焼き芋味>

- ◆会社名=(株)東ハト
- ◆価格=122円(OP, 税別)
- ◆発売日=2019年08月19日



新「バリ焼き」シリーズ。素材のおいしさをしっかり味わえる、パリッと焼き上げたノンフライチップス。水分を多く含める「馬鈴薯由来の食物繊維」を生地に練り込み、水分を多く含ませた状態で焼き上げ、口当たりのよい食感を実現。安納芋ベストを生地に練り込んだ、ほんのり甘くて香ばしい焼き芋味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

ミルクスティック

- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=302円



牛乳から作った高タンパク、高カルシウムの保存食です。1袋(8本入)で200kcalの高い栄養価を手軽に摂れる新しいタイプの保存食です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

東京フルーツ みかん缶詰 425g

- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格



形のそろったミカンを外皮と甘皮を丁寧に取り除き、シロップ漬けにしました。東京フルーツ缶詰シリーズとミックスしてのデザートやフルーツサラダなど様々な料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

麺の具とつゆ2種セット【4食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,132円



肉の旨みをしっかり引き出し、上品な和風だしで仕上げた「肉うどん」。うどん屋さんでつい注文したくなるあの味が、ご家庭で簡単に！和風だしで仕込んだ、やみつきになるスパイシーな「カレーうどん」。2種類のお味が楽しめるお試食用セットです。【この商品は「具とつゆ」のみの商品です。麺は別途ご用意ください。】

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)