

ダイドードリンコ、 自販機で社会貢献 備蓄の啓発などで 山梨県富士川町と連携

ダイドードリンコは、自動販売機を社会インフラとして付加価値を提供しようと、災害への備えと食品などの備蓄の啓発につなげることを目的にこのほど、山梨県富士川町と「自動販売機の設置による災害備蓄品の寄贈に関する覚書」を締結した。

この覚書により、災害時の避難所に指定されている同町児童センターで、災害備蓄食を有事の際に活用できるようになった。また、設置した自販機の売上げの一部を同町社会福祉協議会へ募金し、地域福祉活動の支援にも役立ててもらったことになった。

同社は「今後も自販機を活用し、地域の皆さまのお役に立てる社会貢献を目指していく」としている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

台風 19 号に備え「育児用ミルク」販売 数量約 4 倍、缶詰 2.7 倍

東日本に甚大な被害をもたらした台風 19 号。10 月 12 日夜から 13 日未明にかけて東日本を通過し、関東、甲信越、東方地方に記録的な大雨や河川の氾濫による浸水被害をもたらした。気象庁は最大限の警戒を呼び掛け、東日本を中心に、超大型台風に備える動きが 10 月第 2 週後半から始まった。本紙では、KSP-POS データを基に、記録的な災害に備え、消費者がどのような加工食品を購入したかを調査した。

首都圏の週次データ (10 月 7 ~ 14 日) の前年同期販売数量増加率が最も高かったのは、「育児用ミルク」で (390.9%)、次いで「畜産缶詰」(269.3%)、「水産加工品」「水産缶詰」「水」「調理済みカレー」「カップ麺」「米飯加工品」の順となった。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

同郷出身の 5 社長が福島復興願い コラボ ヨークベニマル横塚店で イベント

福島県出身の NB メーカー社長がヨークベニマルの真船幸夫社長の呼び掛けに応え、震災や台風 19 号被害からの復興を願い、元気付けるイベントを 10 日、ヨークベニマル横塚店 (郡山市) で開催した。参加したのは伊藤秀二カルビー社長 (福島市飯野町出身)、高島英也サッポロビール社長 (伊達市保原町)、斎藤和弘サントリー食品インターナショナル社長 (福島市飯野町)、香川雅司テーブルマーク社長 (郡山市) の 4 人。

郡山市出身の真船社長は、「震災復興が道半ばなときに台風が甚大な被害をもたらしている。早く立ち直らなければいけない、明るい風を送りたいと手を組んだ。おいしい食品ばかりで、当社は一生懸命販売していく。今回 2 回目だが、賛同者を募り、輪を広げていきたい」と述べた。郡山市の品川万里市長も駆け付け「いい企画を立ててくれた。ヨークベニマルには子ども食堂で多額の寄付を頂いた。取組みの活発化を祈念する」とエールを送った。

4 社長は「リニューアルした麦とホップがおいしくなり、ポテトチップスによく合う」(高島社長)、「災害に遭われ皆さん大変な思いをしている。少しでも力になればうれしい」(香川社長)、「取組みは 2 年目になる。ポテトチップスはトリュフの香りを出している」(伊藤社長)、「震災の

ときは中国にいた。福島産の農水産物が輸入禁止になるなど悔しい思いをした。福島を支える企画になっている」(斎藤社長)と述べた。

コラボ商品はサッポロビール監修、カルビー「ポテトチップス黒トリュフ塩味」、カルビー監修、テーブルマーク「ホームラン軒カルビーポテトチップスのりしお味」。11 日からヨークベニマル、イトーヨーカドー東北エリアの店舗で発売。サントリー食品インターナショナルは BOSS でキャンペーンに参加。



品川万里郡山市長 (右から 3 人目) と真船幸夫社長、高島英也社長、香川雅司社長、斎藤和弘社長、伊藤秀二社長 (左から)

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍『早わかり防災マニュアル』

日本出版制作センターから好評発売中!

- B6 変形判・236 頁
- 定価：本体 1,650 円 (税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101 で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

我が家はハザードマップで 2~4 メートルだったかな、水没する地区に所属して土砂崩れ危険区域でもあります。今回は本当にヤバイかもとなったとき用意していたつもりが狼狽えて何もできませんでした。

なので情報交換や共有、行動を起こす勇氣、すごく大事だと思います

@r76n7TBkZ4p37ha さんより
18:00 - 2019 年 11 月 12 日

(台風 19 号のとき) 河川ライブビューカメラは落ちるし、地元公官庁も落ちたし...この辺りを強化してくれないと困ってホント思った。Twitter が優秀だったなあ~しかし自治体により Twitter 活用に差が出ていて、お隣の Twitter は優秀であったが、地元 Twitter は「欲しい情報そこじゃない」感がかなりあった気がする...はあ...

@yurino32 さんより
9:42 - 2019 年 11 月 12 日

狩野川台風は 1958 年。年齢の高い方は危機感をイメージできたかもしれない。60 歳以下の方は学校で習ったと言っても覚えていない人は多くない。実際、家族をはじめ周りの多くは狩野川台風という言葉ではなく、台風 15 号による被害、気象庁、メディアの呼びかけで危機感をイメージできました。

@ara56chan さんより
18:12 - 2019 年 11 月 13 日

POSデータ★ランキング

2019年10月21日～10月27日のベスト20

米飯加工品

No	メーカー	商品名
1	シジシージャパン	CGC おいしいごはん 5食
2	佐藤食品工業	サトウのごはん 新潟コシヒカリ5食 200g×5
3	佐藤食品工業	サトウのごはん 新潟コシヒカリ3食セット 600g
4	シジシージャパン	CGC おいしいごはん 180g×3P
5	東洋水産	マルちゃん あったかごはん 200g×3
6	テーブルマーク	たきたてご飯ふくらつや炊き 10食 1.8kg
7	佐藤食品工業	サトウのごはん 銀シャリ 5食P 200g×5
8	東洋水産	マルちゃん ふくら赤飯 3P 480g
9	テーブルマーク	テーブルM たきたてご飯 国産こしひかり 5食
10	東洋水産	マルちゃん ふくらごはんが炊けました180g×5
11	佐藤食品工業	サトウのごはん 秋田県産あきたこまち 5食 1kg
12	日本生活協同組合連合会	COOP おいしいご飯 5個
13	味の素	味の素 白がゆ 250g
14	イオントップバリュ	TV ごはん新潟コシヒカリ 180g×5
15	シジシージャパン	CGC 国産ごはん 10食
16	テーブルマーク	くらしモア たきたてご飯 180g×5
17	テーブルマーク	テーブルM たきたてご飯 国産こしひかり 3食
18	佐藤食品工業	サトウサトウのごはんひとめぼれ3食セット 600g
19	テーブルマーク	テーブルM たきたてご飯 ふくらつや炊き 5食
20	はごろもフーズ	パパッとライスやんわか こしひかり 200g×3

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSガイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

シャッターのない窓には

ガラス窓に雨戸やシャッターが
ついてない住宅は
意外と多いようです

台風の前に養生テープが
売り切れになったん
だってね

しかし養生テープやガムテープは
風圧や飛来物によって
ガラスを割れることを
防ぐことはできません

割れたときに飛散するのを
防止するだけです

逆に分れやす
くなるという
説も！

やっぱり雨戸と
シャッターが
ないのが
ダメなのかな...

台風直前に対策するなら
①まず庭やベランダの
風で飛びそうな物を
片づける！

②そして養生テープや
防犯用の飛散防止
フィルムを貼る！

③さらにカーテンを
閉じて近づか
ない！！

④最後にガラスが
割れないように
祈る…？

もっと知りたい！【新製品】

シスコーン BIG いちごのショートケーキ味



- ◆会社名 = 日清シスコ(株)
- ◆価格 = 280円 (参考小売価格, 税別)
- ◆発売日 = 2019年11月05日

「シスコーン BIG」シリーズ新アイテム。
鉄、ビタミンB1、ビタミンDの栄養機能食品。
濃厚でコクのある生クリームのに、フレッシュ
なイチゴの果実感を重ねることで、イチゴのショ
ートケーキの味を表現した。
1食分(40g)に牛乳200mlをかけて食べると、
1日に必要なカルシウムと鉄分の2分の1、9種類
のビタミンの3分の1以上を摂取できる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

謎ときチョコボール <チョコビス>



- ◆会社名 = 森永製菓(株)
- ◆価格 = 88円 (参考小売価格, 税込)
- ◆発売日 = 2019年11月05日

「チョコボール」シリーズ新アイテム。
ココアビスケットをチョコレートでコーティング
した真っ黒な組み合わせのチョコボール。
怪盗ワルキョロちゃんをメインに、謎ときを楽しむ
商品であることを表現したパッケージデザイン。
謎ときゲームは「チョコボール <ビーナッツ> <
キャラメル> <イチゴ>」と同品をつなげて遊ぶ。
謎は全部で7種。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

明星 一平ちゃん夜店の焼そば <スコーンがっつき バーベキュー味>



- ◆会社名 = 明星食品(株)
- ◆価格 = 193円 (参考小売価格, 税別)
- ◆発売日 = 2019年11月11日

「明星 一平ちゃん夜店の焼そば」シリーズ新ア
イテム。
湖池屋とのコラボレーション。
湖池屋「スコーン <がっつきバーベキュー>」
の濃厚な味わいをイメージした醤油味ベースの焼
そば。コーンの香りと肉のうまさ特徴のソースと、
スパイスが利いたふりかけがポイント。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

玉子スープ【10食入】



- ◆会社名 = アサヒグループ食品(株)
- ◆価格 = 907円

和風だしのスープにかき卵がふわふわ浮かぶや
さしいスープです。アマノフーズの玉子スープは
1991年に発売以来、フリーズドライのスープを
日本中に広めた立役者。朝、昼、晩とどんな食事に
も合う手軽さとおいしさは、それまでの粉末が主流
だったインスタントスープへの意識を変えました。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

パックご飯 楽メシ 「カレーピラフ」



- ◆会社名 = (株)サタケ
- ◆価格 = 237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分
湯せんすることで調理できるパックご飯です。サ
タケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したこ
とにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「も
っちり食感」のご飯を実現しました。
カレーピラフは、スパイシーな味が食欲増進します。
内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

チキンシチュー



- ◆会社名 = (株) セイエンタプライズ
- ◆価格 = 9,072円

ご家庭のシチューと変わらない、ほっとできる美
味しさのシチュー。特にホクホクのポテトは、年齢
を問わず好まれます。内容量：538g/缶、標準食
数：約10食/缶、賞味期限：25年間

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)