

## 即席麺市場、カップ麺は「自分に合ったサイズ」のニーズ高まる



即席麺市場は、最需要期を迎えプラス成長に向けた展開が行われている。同市場は近年、過去最高を更新してきたが、2019年の即席麺の総需要は成長が鈍化している。6月の値上げや10月の消費増税、台風などの災害など、例年とは違った市場環境も影響している。カテゴリーでは、袋麺がマイナスとなり、カップ麺は前年並みで推移している。低調であるものの、年末商戦などで盛り上げていくことで、需要の喚起を図っていく。

### 値上げ後オープンブライスの販売増

2019年は、2018年が即席麺誕生60周年など大きな話題のあった裏年に当たり、成長への挑戦の年だった。TV番組の影響などもあり、スタートは堅調に推移した。そんな中で、6月に値上げを実施すると、単月でマイナスとなり、影響を受けた。「これまで、ナショナルブランド製品は低価格で提供していたため、消費者の反応が早かった」（メーカー関係者）ようだ。そのため、ナショナルブランド製品を中心に売上げが伸び悩んでいる。

半面、オープンブライスやプライベートブランドなど、価格を据え置いた商品群が販売好調。オープンブライス商品を持つメーカーなどは積極的な販売に取り組んで、ナショナルブランドのマイナスをカバーした。オープンブライスの展開で、業績に明暗が分かれているようだ。

マーケティングリサーチ会社のインテージによると、1～11月のカップ麺の“サイズ”に着目して動向を見てみると、消費者の食のニーズが細分化されてきたことにより、大型サイズで「がっつり食べたり」、普及型サイズでは多いために小型サイズで「ちょこっと食べたり」と、“自分に合ったサイズ”が求められている様子がうかがえる。

うがった見方をすると、このことが食べたいときに買うといった明確な目的行動につながり、ついで買いが減少してきたことで、市場が縮小しているものと思われる。

一方、袋麺に関してインテージは、規模はまだ小さいものの小型サイズが徐々に台頭し始め、2014年以降は規模拡大の一途にあり、2016年からは2桁増を連続し、2018年の市場規模は38億円（同41.7%増）となり、4年前の3倍増となった。主力メーカーが2016年に市場に投入した商品が浸透、定着してきたことが大きく、まさに小腹がすいたときや、スープ替わりとしての需要が喚起されたと考えられ、今後の成長が期待されると、分析する。

### 台風で非常食としての価値見直される

10月に東日本に甚大な被害をもたらした台風19号。東日本を通過し、関東、甲信越、東北地方に影響を与えた。気象庁などやメディアが、台風の接近する前から、最大限の警戒や備えを呼び掛けていたこともあり、台風の接近した週の即席麺の売上げは関東エリアで大幅に伸びた。これは非常食として即席麺が求められたためだ。

即席麺は、カップ麺、袋麺ともに、消費者の生活の中にしつかりと浸透している。近年、日本のどこかで毎年災害が起きているような環境を迎え、日常的に即席麺を楽しむことに加え、非常食としての価値が見直されていくことが考えられる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 北大阪急行電鉄、「体感型防災アトラクション®」を開催

北大阪急行電鉄は、「体感型防災アトラクション®」を2020年2月11日に服部緑地内レストハウスにて開催する。

巨大地震の発生を想定し、皆で力を合わせて制限時間内に様々なミッションをクリアしながら危険地帯から脱出するアトラクションで、生き延びる知恵や工夫を学ぶことができる。

地震・津波・噴火・大雨など、自然災害が発生する昨今、災害発生の瞬間には自分で身を守る「自助力」が必要であり、また地域や仲間と協力しあう「共助」が求められる。

この体感型防災アトラクションでは、想定外の自然災害が発生、災害現場から脱出するまでに残された時間はわずか、という設定でスタートし、家族や仲間同士で協力しあい、様々なミッションをクリアしながら災害現場から無事に脱出し、安全を確保することを目指す。

参加するには、各駅に設置されたポスター、チラシまたは北急WebページからQRコードをスキャンし、Webページにある応募フォームから申込みが必要。

2020年1月14日10時から募集を受け付け、定員になり次第受付を終了する。



### 書籍『早わかり防災マニュアル』

日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

防災教育も立派な安全保障。

東北大震災の時、特に年配者に高いところに逃げようとする意識がなかったようで、そのせいで被災された方も多くいたと聞いた。特に危機の時どういう行動がとれるか、これは知っているか分からないかで違うし訓練も必要になる。

命に直接かかわることだけに必要なことだと思う

@ta\_ka270 さんより  
18:21 - 2020年1月8日

まじで防災バッグ作るのすすめ。何よりもバッグ作りを通じて、防災意識が高まります。

最悪、水と食べ物と災害本だけでもOK。本である程度パニック抑えられる。

@teshishima さんより  
6:53 - 2020年1月3日

災害の種類に応じた避難所を覚えておいた方がいいです。地震の時は体育館とか公民館など、平屋でも良いと思いますが、津波や洪水、土砂崩れの場合は、高台か、高さのある建物への避難が大事。

当たり前かもしれませんが、大体の人は近くの避難所ってだけで避難してしまうので。

@qqU3Knicz0tHQNa さんより  
11:11 - 2020年1月6日

POSデータ★ランキング  
2019年12月16日～12月22日のベスト20  
米

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おくと安心！！

| No | メーカー          | 商品名                       |
|----|---------------|---------------------------|
| 1  | ホクレン農業協同組合連合会 | ホクレン 北海道産 ゆめぴりか 5kg       |
| 2  | 米心石川          | パール 一粒のきらめき石川こしひかり 10kg   |
| 3  | 伊丹産業          | 北海道 ゆめぴりか 5kg             |
| 4  | 純情米いわて        | 水晶米いわて ひとめぼれ 袋 10kg       |
| 5  | 伊丹産業          | 生活良好 長野こしひかり究 袋5kg        |
| 6  | 米心石川          | 米心石川 ひやくまん穀 5kg           |
| 7  | ホクレン農業協同組合連合会 | ホクレン 無洗米 ゆめぴりか 袋 5kg      |
| 8  | 諸長            | CGC 新潟産みずほの輝き 5kg         |
| 9  | 日本流通産業        | くらしモア 新潟県産 こしひかり 5kg      |
| 10 | ヤマタネ          | ヤマタネ 秋田あきたこまち 5kg         |
| 11 | 北海道中央食糧       | 中央食糧 ななつぼし 10kg           |
| 12 | むらせ           | むらせ 山形県産はえぬき 5kg          |
| 13 | 食創            | 食創 あじわい本膳ななつぼし無洗米 5kg     |
| 14 | ナンブ           | ナンブ 新潟県産コシヒキ 5kg          |
| 15 | オカベイ          | オカベイ 元気つくし                |
| 16 | ホクレン農業協同組合連合会 | ホクレン 金賞ゆめぴりか 5kg          |
| 17 | 北海道中央食糧       | 中央食糧 複数産地 あきたこまち 10kg     |
| 18 | ヤマサ醤油         | ヤマサ 鮮度生活 特選 丸大豆しょうゆ 600ml |
| 19 | キッコーマン食品      | キッコーマン こいくち醤油 500ml       |
| 20 | 鎌田醤油          | 鎌田 だし醤油 紙パック 500ml        |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

インクルーシブ防災

最近、「インクルーシブ」という言葉をたまに聞きますか？

聞く…かなあ？ どういう意味？

インクルーシブ教育とか

「包括的な」とか「包摂的な」という意味です。「インクルーシブ防災」は高齢者や障害者なども含めて誰も取り残さないという考え方で取り組む防災のことです

当たり前のことだけど実際は難しいよね…

inclusive

「弱者を助ける」という上から目線ではなく「共に助かる」ための仕組み作りが大切なんですよー

災害時だけでなく普段から障害者への配慮やかわり方にも広がる話ってこと？

ちょっと難しい言葉だけど覚えてね！

もっと知りたい！【新製品】

マルちゃん がんばれ！  
受験生 <俺の塩丸鶏だし塩焼そば>

- ◆会社名=東洋水産(株)
- ◆価格=193円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年01月01日



「マルちゃん がんばれ！受験生」シリーズ新アイテム。  
麺は、1分で戻るコシが強く弾力のある細麺。  
ソースは、丸鶏のうまみをベースに野菜とカツオのうまみを加え、香辛料でバランスを調えた、まろやかな塩味。  
具材は、キャベツ、味付ひき肉。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

メルティーキッス <柚子>

- ◆会社名=(株)明治
- ◆価格=248円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2020年01月07日



「メルティーキッス」シリーズ新アイテム。  
高知県産のユズを100%(ユズ原料中)使用したユズ果汁パウダーを練り込んだホワイトチョコを、カカオの風味豊かなチョコレートで包み、ココアパウダーをまぶした。  
ユズのみずみずしい香りが立ち、爽やかな風味を感じる味わいに仕上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

黒酢酢豚の素

- ◆会社名=日本食研ホールディングス(株)
- ◆価格=185円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2020年01月09日



「野菜のごちそう」シリーズ新アイテム。  
超特選醤油と黒糖みつとうまみとコク、鹿児島産の壺づくり黒酢が特徴。  
家庭で手軽に失敗なく、本格的でおいしい黒酢酢豚が作れる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

かに雑炊【6食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,089円



いつもそばに置いておくと便利な雑炊です。かにのほくし身とだしの旨みでご飯にしっかり馴染んで、飽きのこない定番の美味しさです。雑炊の中でも、かに雑炊は発売から今までもずっと人気の商品。年代を問わず、利用シーンも朝から晩までいつでも大活躍。チンゲン菜やたまごで彩りもきれいな雑炊です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

パンの缶詰シリーズ (はちみつレモン)

- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格



ほんのりとした甘さとさわやかなレモンの香りで、紅茶によく合うおいしさです。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ボーディング・アウト (肉じゃがセット)

- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=648円



厳選したじゃがいもと牛肉を使用した大盛り肉じゃが。マイクロボライス白飯300g、肉じゃが240g、スプーン1本が真空パックされています。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)