

## 川商フーズ、「ノザキのコンビーフ」 70年ぶり刷新 開けやすく、 賞味期限延長



新容器の採用で生まれ変わった「ノザキのコンビーフ」

JFE 商事グループの川商フーズは15日、主力商品「ノザキのコンビーフ」の「枕缶」での販売を終了し、新パッケージへリニューアルすると発表した。約70年にわたって親しまれてきた「巻き取り鍵」で開封する形態から、開けやすいシール蓋採用のパッケージへ変更。昨今の家族構成に合わせた容量変更、容器のバリア性の向上で賞味期限も延長するなど、より使いやすい商品として販売する。

「ノザキのコンビーフ」は国産第1号のコンビーフとして1948(昭和23)年6月に発売。当初は瓶詰だったが、その2年後に台形型でクルクルと回しながら開ける巻き取り鍵が特徴の「枕缶」コンビーフが誕生。約70年たった今では、コンビーフといえば牛のマークがついた「台形の缶詰」と消費者に認知されている。

新パッケージはなじみ深い牛のマークをデザインに残し、形状は台形の「枕缶」のイメージを最大限に踏襲した「アルミック缶」(昭和電工パッケージングの商標)を採用。開けやすいシール蓋の採用で缶詰での開けづらさを解消したほか、アルミ箔(はく)と樹脂フィルムを貼り合わせた設計により、缶詰と同様に空気への侵入による製品の劣化を防ぎ、優れたバリア性を備える。

このため賞味期限は現行商品より6ヵ月延長し、常温保存で製造日から3年6ヵ月とした。非常用の備蓄食品にも最適な設計。内容量も従来の100gから80gに変更。現行品は量が多すぎるという意見も多く、現在の少人数世帯の家族構成や食事シーンなどを考慮し、使い切りやすい容量へ変えた。

「ノザキのコンビーフ」に加え、「ニューコンミート」「脂肪分50%カットコンビーフ」「ご飯にめっちゃいける 和風コンビーフ」も同様の変更を実施。3月16日から全国で発売する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

### 日本食糧新聞社主催 非常食セミナーを開催

日本食糧新聞社は1月30日・2月19日の2回にわたって、「非常食」をテーマとした新製品開発セミナーを開催する。

2019年は台風15号・19号をはじめとする災害により、各地で広範な被害が発生した。

2011年の東日本大震災から約10年目を迎えるに当たり、今一度、非常食の最新動向について、製造と訴求の両面から研究する。

1月30日の「第1弾 開発現場から」では、商品開発やさまざまな消費者層を想定した内容を予定している。

2月19日の「第2弾 実務視点から」では、災害対応や「非常食」への一般認識について考える。

#### <第1弾> 開発現場から 2020年1月30日(木)

【講演1】「日本の伝統和菓子ようかん」を「非常食」へ  
～嗜好食品を新コンセプトで提案する「えいようかん」の開発ストーリー～  
講師：井村屋株式会社 開発部 課長 荻原佳典氏

【講演2】アルファ化米の進化と、非常食におけるおいしさ  
～食糧備蓄の現状と、アルファ食品の取り組み～  
講師：アルファ一食品株式会社 営業本部 営業1部  
シニアアドバイザー 町田光司氏

【講演3】介護食の現状と循環備蓄  
～病院施設から在宅まで～  
講師：マルハニチロ株式会社 メディケア営業部 営業企画課 主任 備間詩織氏

#### <第2弾> 実務視点から 2020年2月19日(水)

【講演1】災害用非常食が本格洋食に大化け  
～非常食を使った洋食で防災点検を促す～  
講師：洋食とワインのお店「土筆苑」シェフ 大谷隆史氏

【講演2】災害対応の経験からみる防災食の準備と必要性  
～日清医療食品として災害時の対応～  
講師：日清医療食品株式会社 総務部 広報課 神戸修氏

【講演3】東急ハンズにおける非常食売場作り  
～ハンズならではの訴求の仕方、商品の魅力の伝え方～  
講師：株式会社東急ハンズ MD 企画部 MD 企画グループ 大仲秀孝氏

**日時** <第1弾>2020年1月30日(木)  
<第2弾>2020年2月19日(水) 各回とも午後1～5時

**会場** 東京・八丁堀 日本食糧新聞社内6階「食・情報館」

**受講料** 1名様20000円(税別) <第1弾・第2弾同時お申込みは30000円(税別)>  
新製品研究会会員様は3名様まで無料

※Twitterからの申し込みは無料。  
詳しくは @food\_trend\_now から。

#### 問合せ

日本食糧新聞社 新製品研究会事務局

TEL 03-3537-1309

申込みはこちら

【第1弾】 <http://foodsnews.com/seminars/view/179>

【第2弾】 <http://foodsnews.com/seminars/view/180>

## みんなの twitter 広場

(東日本大震災の追悼式典打ち切りは) 批判的な意見もあるけどある程度の経費も掛かるし仕方ないと思う。追悼式をしないから3.11を過去のことにするって言うてる訳でもない。政府がやらなくても東北の人間は来年も再来年も、ずっとずっと3月11日は追悼するし。式典がなくても心で想ってくれたらいい。

@zundamochi\_710 さんより  
1:14 - 2020年1月22日

私の個人的な意見としては、阪神淡路大震災の事を、私は忘れてない。そして、阪神淡路大震災の経験から電気が復帰した時に通電火災が起きないように、悲劇を繰り返さないよう家電が改良された。悲しみを繰り返さないために、悼む心は形を変えて引き継がれている。決して消えたりしない。

@shinomei3189289 さんより  
20:09 - 2020年1月21日

阪神淡路大震災を経験していない20歳の私は、その当時の悲惨さをテレビや親から伝えられてきました。風化させないようにするのはやはり実体験した人たちによる口伝えが一番だと思います。今度は私たちが後世の人に伝える番だと勝手に思ってます

@kzn\_KuronoA さんより  
14:10 - 2020年1月21日

## POSデータ★ランキング

2019年12月30日～1月5日のベスト20

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

### 紅茶

No	メーカー	商品名
1	ユニリーバ・ジャパン	リプトン イエローラベル ティーバッグ 2g×50
2	味の素AGF	AGF ブレンディ スティック 紅茶オレ 30本
3	ユニリーバ・ジャパン	リプトン イエローラベルティーバッグ 2g×25
4	ネスレ日本	ネスレ 香るまるやかミルクティー26P 153g
5	味の素AGF	AGF ブレンディ スティック 紅茶オレ 10本
6	三井農林	日東 デイリークラブ TB 2.2g×25
7	片岡物産	トワイニング ザ・ベストファイブ 20袋 41g
8	三井農林	日東 DAY&DAY TB 1.8g×50袋
9	三井農林	日東紅茶DAY&DAYティーバッグ100袋180g
10	名糖産業	名糖 レモンティー 袋 500g
11	三井農林	日東紅茶 インスタントロイヤルミルクティー280g
12	三井農林	日東 ロイヤルミルクティー 14g×10
13	片岡物産	トワイニング アールグレイ 2.1g×20
14	三井農林	日東 デイリークラブ 6バラエティパック 10P
15	名糖産業	名糖 スティックメイトFアソート 26P 156g
16	ユニリーバ・ジャパン	リプトン ピュア&シンプルTB 100袋 160g
17	片岡物産	トワイニング ダージリン 2.1g×20
18	味の素AGF	AGF カフェラトリーSTKミルクティー 6P
19	菱和園	菱和園 農薬を使わずに育てた紅茶 2.2g×20P
20	ユニリーバ・ジャパン	リプトン イエローラベルティーバッグ 2g×10

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

## テレワークの導入

漫画形式の導入状況説明:

昨年台風ではテレワークにも関心が集まりました

場所や時間にとられない働き方のことだね。やっぱり台風が来るのに無理に出勤することはないよ

実際に導入している企業は19.1%ですが

テレワークの実施経験がある人はわずか8.5%

まあ業種とか職種によって限られるよね

テレワークで働きたいという人は16.0%ほどいます

※総務省「H30通信利用動向調査」より

テレワークを導入することは通勤時間を節約するだけでなく、BCP(事業継続計画)の一環でもあります

政府もオリンピック期間に導入を推進しているし普及するかなあ?

正しく導入すれば生産性アップや人材確保にもつながります

### もっと知りたい!【新製品】

#### 期間限定 チップ入り のりたま&たらこ



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年01月16日

「のりたま」発売60周年、「たらこ」発売55周年を記念した商品。  
卵のおいしさがアップした「ひよこチップ入りのりたま」と、たらこ海苔がおいしい「ハートチップ入りたらこ」が各1袋入ったセット商品。  
チップ入りで、いつもとは違うかわいい見た目が楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 小梅 <和の華やぎ>



- ◆会社名=(株)口ッテ
- ◆価格=200円(OP, 税別)
- ◆発売日=2020年01月21日

「小梅」シリーズ新アイテム。  
<青梅味> <檸檬味> <白桃味>を微発泡仕立てにした、甘酸っぱい3種の果実のアソートキャンデー。  
<青梅味>には和歌山県産南高梅、<檸檬味>には瀬戸内地方産レモンの果汁、<白桃味>には福島県産桃を使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 1/3日分の野菜が摂れる ミネストローネ



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=160円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年01月20日

野菜をしっかり食べたいという声に応えた、3分の1日分の野菜が食べられるカップスープ。  
野菜はトマト、キャベツ、コーン、ナス、サヤインゲンを使用。  
完熟トマトの酸味とうまみが利いたスープ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

#### 北海道かぼちゃカンパン (缶入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=378円

北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。1缶110g入り。缶入りタイプの賞味期限は製造日より3カ年ですのでで備蓄用の保存食にご利用ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### ストックライス 炊き込みご飯 1ケース (24個入り)

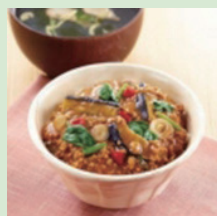


- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=9,072円

5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトバックご飯です。  
温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちもち感」が味わえます。  
簡単には開かない自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。  
[セット内容] 炊き込みご飯24個、ナイフ・スプーン24本

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 麻婆なす丼の素【4食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円

化学調味料無添加でなすとひき肉のしっかりした食感、甜麺醬(テンメンジャン)と豆板醬(トウバンジャン)の豊かなコクと辛みがきいた本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいをお湯を注いで30秒で簡単につくることが出来る小さめどんぶりの素。  
※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)